

- поява на ринку виробників з інших галузей, що пропонують однотипні, взаємозамінні товари, які зможуть задовольнити попит споживачів.

6. Ризики, пов'язані з недостатнім рівнем кадрового забезпечення.

7. Ризики, пов'язані із забезпеченням прав власності на інноваційний проект, виникають з різних причин:

- незабезпечення умов патентування технічних, дизайнерських і маркетингових рішень, що виникають в результаті недостатньо «щільного» патентного захисту винаходів, ноу-хау і технологій;

- опротестування патентів, що захищають принципові технічні та інші подібні рішення. При організації системи управління ризиками інноваційного проекту на підприємстві необхідно мати на увазі, що ефективність дії даної структури визначається дотриманням принципу синергетичного ефекту.

Отже, можна підвести підсумок, що розмір збитків від ризиків, що виникають при впровадженні інноваційного проекту, визначаються ймовірністю виникнення даного виду ризику й загрозою виникнення ситуації, які утворюють важливість ризику. Кожне підприємство, виходячи із специфіки своєї діяльності використовує свої методи розрахунку можливих витрат від невдалого впровадження інновацій. Для залучення інвестиційних вкладів у вітчизняні підприємства необхідно знизити значний ступінь невизначеності, що спричиняє настання несприятливих ризикових подій.

УДК 330.341

Вікторія Бухта, аспірант

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

КРИТЕРІЇ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Анотація. Досліджено важливість структурування взаємозв'язаних елементів управління витратами, для досягнення основної мети підприємства. Доведено, що процеси оптимізації витрат, залежать від чітко функціонуючої системи управління витратами.

Ключові слова: *система управління витратами, конкурентоспроможність, собівартість продукції, принципи управління витратами.*

Viktoriya Bukhta

CRITERIA OF FUNCTIONING OF COSTS MANAGEMENT SYSTEM ON ENTERPRISE

Abstract. The importance of establishment of structure costs, for achievement primary purpose of enterprise is investigated. It is proven that processes of costs optimisation depend on accurately functioning costs management system.

Keywords: *costs management system, competitiveness, prime cost, principles of costs management.*

За сучасних умов господарювання конкурентоспроможність підприємства в значній мірі залежить від якісних характеристик виробленої продукції, її відповідності запитам споживачів, замовників і рівня ціни на продукцію, можливості підприємства запропонувати покупцям якісний товар за нижчою ціною. А маневрування цінами, надання замовникам різного роду знижок залежать від собівартості продукції, рівня витрат на її виробництво та реалізацію.

Собівартість продукції залежить від багатьох чинників, як зовнішніх, так і внутрішніх. До зовнішніх необхідно пристосуватися, а на внутрішні необхідно впливати, з метою досягнення найкращих результатів з мінімальними витратами виробничих ресурсів. Проте, собівартість товару не зумовлює його ціни. Її диктує ринок, тому підприємство змушене адаптуватися до вимог ринку. Для цього необхідно сформувані і забезпечити ефективне функціонування комплексної системи управління витратами на виробництво і реалізацію продукції.

Слід зазначити, що управління витратами є однією з основних підсистем управління підприємством, що забезпечує достатній рівень рентабельності для відтворення та розширення діяльності підприємства. Від якості управління витратами значною мірою залежить фінансово-економічне становище підприємства, рівень конкурентоспроможності продукції.

Теоретичні та практичні аспекти проблем управління витратами розглянуті в роботах багатьох вітчизняних та зарубіжних вчених. Проте, дослідження управління витратами розглядаються, як правило, з точки зору організації бухгалтерського обліку та вирішення облікових завдань. При цьому залишається недостатньо вивченою загальна теорія управління витратами стосовно сучасного етапу розвитку вітчизняної економіки з врахуванням актуальних проблем розвитку менеджменту на підприємствах. Зокрема, додаткової розробки потребують такі аспекти організації управління витратами, як методологічні (концептуальні) підходи і алгоритми організації управління витратами (механізм організації управління витратами), рівні управління витратами, зміст системи управління витратами.

Дослідження значного масиву інформації з означеної проблематики, дозволило сформувані основні принципи управління витратами, зокрема:

- управляти необхідно на постійній основі (принцип системності і періодичності управління витратами);
- розкриття керованих витрат для будь-якого рівня управління;
- стратегічна основа за часом та ієрархією (будь-які оперативні рішення приймаються з врахуванням стратегічних інтересів; всі рішення за рівнями управління підприємством приймаються з точки зору інтересів підприємства в цілому);
- порівняльний моніторинг підприємств-постачальників, а також витрат допоміжних підрозділів, для прийняття своєчасних і ефективних рішень;
- забезпечення зацікавленості персоналу в ефективному управлінні витратами (підвищена мотивація персоналу);
- періодичність здійснення управлінського аналізу витрат і собівартості продукції;
- безперервний контроль за основними критеріями витрат.

Таким чином, можна зробити висновок про те, що для оптимізації витрат на промисловому підприємстві необхідно створити чітко функціонуючу систему управління витратами. При цьому, особливу увагу необхідно звернути на структурування взаємозв'язаних елементів управління витратами, що дозволить досягти мети: у створенні інформаційного забезпечення процесів планування; контролю; прийняття управлінських рішень для досягнення стратегічних, тактичних, оперативних цілей суб'єкта господарювання на основі фактичних, нормативних і прогнозних показників функціонування, його сегментів, а також показників зовнішнього середовища.

Відповідно до загальноприйнятого визначення, оптимізація (від латів. optimum - найкраще), процес знаходження екстремуму (глобального максимуму або мінімуму) певної функції або вибору найкращого (оптимального) варіанту з безлічі можливих.

Тому, побудова одновимірної моделі управління витрати може служити основою їх оптимізації.

Таким чином, система управління витратами – складний механізм, основним завданням якого є забезпечити працездатність підприємства і конкурентоспроможність виготовленої продукції.

УДК 658.15

Тетяна Васишин, аспірант

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ПОГЛЯД НА ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ З ПОЗИЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА

Анотація. Розглянуто місце фінансового аналізу у стратегічному управлінні, сформовано нове його визначення. Жорсткі умови конкурентної боротьби диктують для сучасних організацій усіх видів, типів та форм власності умови для подальшого існування, а саме потребу у постійному підвищенні ролі фінансового аналізу.

Ключові слова: *фінансовий аналіз, стратегічне управління, управлінські рішення, фінансовий менеджмент, оцінка фінансового стану.*

Tetyana Vasylyshyn

A LOOK AT FINANCIAL ANALYSIS FROM POSITION STRATEGIC MANAGEMENT OF ENTERPRISE

Abstract. The place of financial analysis is considered in strategic management, new his determination is formed. The hard terms of competitive activity dictate for modern organizations of all kinds, types and patterns of ownership of condition for further existence, namely requirement in the permanent increase of role of financial analysis.

Keywords: *financial analysis, strategic management, management decisions, financial management, evaluation of financial status.*

В умовах становлення ринкової економіки в Україні, значного збільшення прав підприємств у напрямку фінансово-економічної діяльності зростає важливість ролі якісного та своєчасного фінансового аналізу в системі комплексного аналізу діяльності підприємств, оцінки таких показників як ліквідність, платоспроможність, фінансова стійкість та пошуку резервів зміцнення фінансової стабільності, шляхів оздоровлення та виходу із кризового стану підприємств.

На основі того, що суб'єкт господарювання є фундаментальною складовою економіки будь-якої країни, то його фінансовий менеджмент, який не може дати повної картини без оцінки фінансового стану не тільки досліджуваного підприємства, а й усіх його партнерів та конкурентів, є напевне найважливішим елементом системи управління підприємства.

Оскільки, сучасне підприємство обирає собі постачальників і клієнтів самостійно, володіє правом надавати грошові позики та інвестувати кошти в статутні капітали інших підприємств, придбати акції та інші види цінних паперів різних підприємств, несе повну відповідальність за результати своєї виробничо-господарської діяльності перед споживачами, акціонерами, персоналом, партнерами, державою, банком і кредиторами, як бачимо, важливість фінансового аналізу посилюється.