

## ЗМІСТ

<b>Секція 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ І КОНТРОЛЮ.....</b>	<b>8</b>
<b>Ірина Башуцька</b> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ВИРОБНИЦТВА І РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	8
<b>Олена Берестецька</b> ЗАСТОСУВАННЯ ПРОСТОГО ДИРЕКТ-КОСТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТЕКСТИЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	9
<b>Уляна Білинська</b> ВИДИ РИЗИКІВ В ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	11
<b>Вікторія Бухта</b> КРИТЕРІЇ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	13
<b>Тетяна Василюк</b> ПОГЛЯД НА ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ З ПОЗИЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА.....	15
<b>Андрій Василюк</b> ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОГРАМНОГО УПРАВЛІННЯ МАШИНОБУДІВНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	16
<b>Тетяна Винник</b> ОБГРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ АДАПТИВНОЇ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНИМИ ЗАБУДОВНИКАМИ.....	18
<b>Світлана Казмірчук</b> ВЕНЧУРНИЙ КАПІТАЛ У СИСТЕМІ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ.....	20
<b>Олена Кареліна</b> УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМИ ФІНАНСАМИ ЗАСОБАМИ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІС.....	22
<b>Олександра Кіляр</b> РОЛЬ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	23
<b>Наталія Коваль, Тетяна Винник</b> ТЕОРІЯ ТА МЕТОДИКА ОБЛІКУ ДОХОДІВ.....	25
<b>Tetyana Korolyuk</b> IDENTIFICATION OF THE ECONOMIC RISK FUNCTIONS.....	27
<b>Наталія Кравчук</b> ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ПОНЯТТЯ «АМОРТИЗАЦІЯ» У ВІДТВОРЮВАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ ЗАСОБІВ ПРАЦІ.....	29
<b>Вікторія Кутрань</b> ОСНОВНІ НАПРЯМИ АНАЛІЗУ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА...	31
<b>Ольга Кушнір</b> АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ТА ФІНАНСОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА.....	33
<b>Оксана Мазуренок</b> АСПЕКТИ ПРОВЕДЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ НА МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	34

<b>Ірина Маркович</b> ФІНАНSOVA ГНУЧКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОBOB'ЯЗKOBA УMOBA ЙOГО СТРАТЕГІЧНОЇ СТІЙКОСТІ.....	36
<b>Леся Марущак</b> СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ СИСТЕМІ ПІДПРИЄМСТВА.....	38
<b>Олена Мельник</b> ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ.....	40
<b>Ольга Павликівська</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УMOBAХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	42
<b>Тетяна Палига</b> СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ЯК ФАКТОР ЗНИЖЕННЯ СОБИВАРТОСТІ.....	44
<b>Олена Панухник</b> РОЗБІЖНОСТІ ФІНАНСОВОГО ТА ПОДАТКОВОГО ОБЛІКУ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ.....	45
<b>Наталія Прогній</b> РОЛЬ БУХГАЛТЕРСЬКОГО БАЛАНСУ ПРИ ОБГРУНТУВАННІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	48
<b>Ольга Процик</b> ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВНА МЕТА ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ.....	49
<b>Мирослав-Степан Романюк, Тетяна Винник</b> АНАЛІЗ СТРАХОВОГО РИНКУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ.....	51
<b>Руслана Рушак</b> ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ У ФІНАНСОВО- ГОСПОДАРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	53
<b>Ірина Сівчук</b> ПРОЗОРИСТЬ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕСУ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	54
<b>Сергій Співак</b> УДОСКОНАЛЕННЯ МОДЕЛІ ОРГАНІЗАЦІЇ БУДІВНИЦТВА.....	55
<b>Наталія Тимошик</b> МЕХАНІЗМ ЗМЕНШЕННЯ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ.....	57
<b>Ірина Химич</b> ФІНАНСОВА СТАБІЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	58
<b>Влад Чемера</b> УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ.....	61
<b>Надія Шостаківська</b> РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО ФОНДУ У ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ.....	62
<b>Оксана Якимюк</b> ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	64

<b>Секція 2. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТА ЇХ МОДЕЛЮВАННЯ.....</b>	<b>66</b>
<b>Наталія Гарматій</b> МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ДИНАМІКИ РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В РЕГІОНАЛЬНОМУ РОЗРІЗІ.....	66
<b>Любов Гац</b> МОДЕЛЬ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	67
<b>Євген Гащин</b> ЕФЕКТИВНІСТЬ ТЕХНІЧНОГО ПЕРЕОСНАЩЕННЯ ВИРОБНИЦТВА В НОВИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	69
<b>Світлана Гринчуцька</b> ДО ПИТАННЯ ОЦІНКИ РИЗИКУ НЕБЕЗПЕК НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	71
<b>Дмитро Дмитрів, Олена Рогатинська</b> МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ “МАГАЗИН-СКЛАД”.....	73
<b>Олена Ковальчик</b> МОДЕЛЮВАННЯ РОЗПОДІЛУ ВИТРАТ З ВИКОНАННЯ АВТОДОРОЖНИХ РОБІТ.....	75
<b>Наталія Різник</b> УМОВИ ЕФЕКТИВНОГО ФОРМУВАННЯ БУДІВЕЛЬНИХ КЛАСТЕРІВ В РЕГІОНІ.....	77
<b>Максим Старух, Ірина Нагорняк</b> МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ.....	79
<b>Секція 3. ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....</b>	<b>81</b>
<b>Тетяна Борисова</b> МАРКЕТИНГ У НЕКОМЕРЦІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ТА ВІТЧИЗНЯНА ПРАКТИКА.....	81
<b>Оксана Бурліцька</b> МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ ПРОДОВОЛЬЧОЇ ТОРГОВОЇ МЕРЕЖІ.....	83
<b>Андрій Голда</b> КОНКУРЕНТНІ ПОЗИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ.....	85
<b>Надія Голда</b> РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	87
<b>Ольга Дячун</b> ПОКАЗНИКИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА МАРКЕТИНГОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	89
<b>Юлія Кулик</b> ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	90
<b>Оксана Міщук</b> ЕФЕКТИВНИЙ ІМІДЖ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	92

<b>Марія Мудра</b>	
КЛАСИФІКАЦІЯ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАВОК ПРОДУКЦІЇ ТА ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ НИМИ.....	94
<b>Богдана Оксентюк</b>	
ДИЗАЙН НОВОГО ТОВАРУ.....	96
<b>Тетяна Подвірна</b>	
КОНКУРЕНТІ ПЕРЕВАГИ ГЛОБАЛЬНИХ СТРАТЕГІЙ НА СВІТОВОМУ РИНКУ.....	98
<b>Марія Рарок</b>	
СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ЗБУТУ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ.....	100
<b>Олександр Твердохліб</b>	
СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ЦІНОВОЇ СТРАТЕГІЇ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	102
<b>Анна Фалович</b>	
СУЧАСНІ НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ.....	104
<b>Володимир Фалович</b>	
ПРОБЛЕМИ ЕКОЛОГІЇ ЯК ІНТЕГРАЛЬНА ЧАСТИНА БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ.....	106
<b>Лілія Якимшин</b>	
ОСОБЛИВОСТІ ЕЛЕКТРОННОГО ЛАНЦЮГА ПОСТАВОК ТОВАРІВ ПОВСЯКДЕННОГО ПОПИТУ.....	108
<b>Секція 4. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ.....</b>	<b>111</b>
<b>Людмила Артеменко</b>	
ОСНОВНІ НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКІСНОГО ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ В УКРАЇНІ.....	111
<b>Ірина Бендерська</b>	
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНА КУЛЬТУРА В ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	113
<b>Ірина Крамар</b>	
ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	115
<b>Віталій Кудлак</b>	
МІЖНАРОДНА ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЗИЦІЯ УКРАЇНИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ДИНАМІКА РОЗВИТКУ.....	117
<b>Леся Кухній</b>	
РОЛЬ РЕЖИМУ ФУНКЦІОНУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ.....	118
<b>Віталій Левицький</b>	
ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТА ЇХ ВІДОБРАЖЕННЯ В ЕКОНОМІЧНИХ ТЕОРІЯХ ХХ СТОЛІТТЯ.....	119
<b>Галина Левчунь</b>	
ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ.....	121
<b>Nataliia Marynenko, Halyna Tsikh</b>	
KEYNESIAN AND NEOCONSERVATIVE PARADIGMS: APPROACHES CONCERNING THE BASIC PROCESSES OF ECONOMIC DEVELOPMENT.....	122
<b>Ірина Нагорняк, Любов Гац</b>	
ЗМІСТ БЕЗПЕКИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ.....	125

<b>Яна Панухник</b> ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ.....	126
<b>Наталія Равлик</b> СТРАТЕГІЧНІ ЗМІНИ ЯК БАЗОВИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО – ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ.....	128
<b>Марія Рудакевич</b> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ЯК СОЦІАЛЬНИЙ ПРОЕКТ.....	130
<b>Ігор Стойко, Лілія Мельник</b> ЄВРОПА 2020: СТРАТЕГІЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО, СТІЙКОГО І ВСЕОСЯЖНОГО ЗРОСТАННЯ.....	132
<b>Світлана Хрупович</b> ІСТОРИЧНІ РОЗВІДКИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ПЕНСІЙНОЇ СИСТЕМИ.....	134
<b>Тарас Ціх</b> ВНЕСОК Л.М.ЯСНОПОЛЬСЬКОГО У РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ НАУКИ ПЕРШОЇ ТРЕТИНИ ХХ-ГО СТ.....	135
<b>АЛФАВІТНИЙ ПОКАЖЧИК.....</b>	137