

структура постачальників і виробників визначається потребами ринку. Це говорить про те, що не всі структури планового господарства можливо перевести на ефективну роботу в умовах ринкової економіки. Навпаки, шанси для працівників полягають у тому, що на зміну старих структур будуть створені менші за розміром, але гнучкіші в управлінні нові економічні формування, а вивільнені при цьому ресурси (фінансові, матеріальні, трудові) йтимуть на розвиток цих підприємницьких структур.

Головними проблемами, вирішення яких вимагається від господарських суб'єктів у період переходу до ринкової економіки є:

- визначення організаційних та юридичних форм, відповідних до потреб ринкової економіки;
- визначення ринкових шансів підприємства по збуту своєї продукції як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках;
- аналіз конкурентного середовища мікрорегіонального чи галузевого ринку;
- визначення реальної конкурентноспроможності товарів за інтегральним критерієм "ціна-якість" та конкурентноспроможності виробництва в цілому;
- конкретизація "вузьких місць", небезпечних для функціонування підприємства та розробка конкретних заходів з їх усунення.

Практика показує, що старий персонал управління в деяких випадках може змінити свій стиль управління і привести підприємство до успіхів. Проте, незважаючи на це, дуже часто виправданим кроком є залучення до роботи нового персоналу управління. Інколи санація підприємства супроводжується процесом відокремлення від підприємства функціональних підрозділів та перетворення їх у самостійні юридичні форми, такі як ТзОВ, або у деяких випадках - акціонерні товариства. Цим знижуються витрати на санацію та підвищуються гнучкість та рентабельність усіх старих і нових функціональних підрозділів.

Всі ці аспекти важливо враховувати для реструктуризації господарських суб'єктів в процесі їх корпоратизації і приватизації.

УДК 658.8:339.13

## 27. СЕРВІС ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ

Степанова Л.В. - студентка 4 курсу

(Львівський торгово-економічний інститут)

Науковий керівник: к.е.н., доц. Дайновський Ю.А.

В зв'язку із переходом до ринкових відносин, становленням ринаних

форм власності, загостренням конкуренції на ринках збуту питання сервісного обслуговування набуває особливого значення. Саме від ефективної діяльності сервісної служби в значній мірі залежить від конкурентоздатності продукції і авторитет підприємства.

Технічна складність багатьох видів сучасних товарів і неможливість їх ремонту чи обслуговування безпосередньо споживачами приводить до того, що все частіше споживачі визнають наявність і зручність системи сервісного обслуговування. Покупець має чітко знати: де, хто і яку допомогу зможе йому надати по вирішенню проблем експлуатації товару.

Оскільки сервіс є одним із спонукальних чинників до купівлі товару, то необхідно дотримуватись певних принципів маркетингової стратегії:

1. Обов'язковість пропозиції (фірма, яка виробляє технічно складні вироби, повинна пропонувати сервісне обслуговування).
2. Необов'язковість виконання послуг (фірма не повинна нав'язувати клієнту сервіс).
3. Еластичність сервісу (широкий пакет сервісних заходів від мінімально необхідних до максимально доцільних).
4. Зручність (пропозиція послуг у зручній для покупця формі).
5. Інформаційність.
6. Розумна цінова політика.

При цьому можливе часткове використання безкоштовного сервісу, що найкраще переконує в надійності та якості продукції.

Дотримання цих принципів створює можливість для підтримки комунікаційного зв'язку між виробником та споживачем, формує громадську думку про фірму, сприяє подоланню "бар'єру недовіри" до товару і, як наслідок, дозволяє розширити ринки збуту товару, що сприятиме успішній підприємницькій діяльності.

УДК 622.003.2

## 28. МОЖЛИВОСТІ РОЗБУДОВИ УКРАЇНИ ЯК СКЛАДОВОЇ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ

*Величко С.М. - студент 2 курсу*

*(Тернопільська академія народного господарства)*

Науковий керівник: к.е.н., доц. Дерій В.А.

В даний час Україна, як і вся Європа, переживає складний період докорінних змін. Антагонізми між Сходом і Заходом, що базувались на військовій конфронтації, зникли, але натомість виникли нові, не менш складні, проблеми економічного та політичного характеру.

На даний час в Україні необхідна не тільки повна реструктуризація економічних інститутів та розвиток "національної