

## 24. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЗА ДОПОМОГОЮ

## ЕОМ

Бєлова О.О. - студентка 4 курсу  
(Українська академія друкарства)

Науковий керівник: к.е.н., доц. Дайновська С.М.

Основною ознакою наявності на ринку вільних економічних відносин, навіть таких недосконалих, як зараз в Україні, є поява великої кількості активних виробників, посередників і споживачів товарів, а також самих товарів.

Така ситуація породжує конкурентну боротьбу як між суб'єктами ринку за сфери діяльності, так і між товарами та їх групами за сфери збуту.

Жодна фірма не зможе завоювати своє місце на ринку без знання навколишньої ситуації - кон'юнктури ринку. В середині ХХ ст. в економічній термінології з'явився неологізм - "маркетинг".

Теорія і практика маркетингу покликана, в першу чергу, зорієнтувати діяльність виробників на випуск конкурентноспроможної продукції, а також допомогти кожному виду товару вчасно знайти свого потенційного споживача.

Для маркетингових досліджень доцільно застосувати ЕОМ, як найефективніший засіб акумулювання та обробки економічної інформації.

Практично необмежений резерв пам'яті, здатність тривалий час зберігати її обсяги, можливість швидких змін в інформації дозволяє вивчати кон'юнктуру ринку за допомогою баз даних, введених в ЕОМ.

База даних, яка має на меті фіксування наявного асортименту товарів, а також змін у ньому протягом певного терміну, може мати специфічну структуру.

Назвами полів мають бути фактори, які впливають або можуть вплинути на якість товару, рівень попиту, конкурентноспроможність.

В побудові бази даних для наступної обробки інформації доцільно врахувати первинність або вторинність цих факторів.

Всі фактори, які здійснюють вплив, можна розподілити на блоки: за силою впливу (первинні, вторинні); за об'єктом впливу (на конкурентноспроможність, якість, на рівень попиту, на географію попиту тощо).

Для того, щоб створити базу даних для певного виду або групи товарів, необхідно провести аналіз всіх факторів, визначити доцільність їх включення в структуру бази даних.

Такий засіб дослідження дає можливість орієнтуватися в кон'юктурі ринку, а також оперативно і якісно займатися асортиментною роботою.

УДК 339.72

## 25. ДЕЯКІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПРИЙОМУ ІНОЗЕМНИХ КАПІТАЛІВ

Семенченко Р.І., Хоманець В.А. - студенти 4 курсу

(Львівська комерційна академія)

Науковий керівник: к.е.н., доц. Мокій А.І.

Незважаючи на несприятливі умови діяльності, інвестори мають намір залишитись в діловому просторі України, тому що підвищений ризик компенсується великими прибутками і можливістю здійснювати контроль над значною частиною потенційно потужного ринку.

Попередній аналіз потенціалу прийому інвестицій дозволяє виявити багато сильних сторін економіки нашої держави. Перш за все, це значна місткість ринку, вигідне географічне розташування, кваліфікована робоча сила і науково-технічний потенціал, багаті природні ресурси.

В загальній сукупності інвесторів із зарубіжних держав доцільно виділити три групи: по-перше, це ТНК, головне завдання яких - розширення мережі своїх представництв та використання інвестицій функціонуючого капіталу як "експортної платформи". Друга група - середні та невеликі фірми, що знаходяться у нестабільному фінансовому стані і прагнуть швидко отрити надприбуток на українському ринку. Третя група - власники тіньового капіталу, що "відмивають" нелегальні доходи.

Необхідно вирішити, які саме інвестиції необхідні нашій економіці. Для прикладу, в Російській Федерації іноземний капітал у 1994 році склав близько 110 млрд.доларів США, мета інвестування якого - спекуляція на нестабільному і нерегульованому фондовому ринку.

Зараз діє руйнівна для економіки система державного і емісійно-кредитного фінансування промисловості, транспорту, сільського господарства, торгівлі. Субсидії і кредити надаються підприємствам-виробникам для покриття нестачі власних засобів, що веде до інфляції і поглиблення загальної кризи. Спекулятивний обіг кредитних і бюджетних фінансових ресурсів приводить до прибутків монопольних структур адміністративно-розподільчої і банківської сфер. На думку економістів, фінансові інвестиції Заходу підтримуватимуть мафіозно-монопольні структури, що діють в системі державного управління і недержавного бізнесу.