

12. СІЛЬСЬКА ТОРГІВЛЯ: ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІ ТОВАРОПОСТАЧАННЯ

Громко Л.М. - студентка 3 курсу

(Львівський торгово-економічний інститут)

Науковий керівник: ас. Міщук І.П.

В сучасному бізнесі важлива роль відводиться оптимізації процесів забезпечення підприємств торгівлі товарними ресурсами. Досвід роботи торгових підприємств України засвідчує високу ефективність централізованого товаропостачання магазинів силами і засобами постачальників. Проте, проведене авторами обстеження сучасного стану організації цього процесу в окремих областях України показує, що: збільшується питома вага завезення товарів у магазини децентралізованим методом, а обсяги централізованої доставки товарів - скорочується; зростає використання прогресивних технічних засобів (контейнерів, тари-обладнання); збільшуються розміри партій одноразового завезення товарів, що веде до наднормативного зростання товарних запасів у магазинах; не витримуються оптимальні терміни і частота завезення товарів у підприємства; скорочується широта асортименту товарів, які завозяться транспортними засобами за один рейс; неефективно використовується транспорт, значно зростають витрати по транспортуванню товарів у роздрібну торговельну мережу.

Основними причинами погіршення стану організації товаропостачання є: недостатній рівень забезпеченості торгових організацій коштами для попередньої оплати за товари і транспортні послуги; існуючий порядок формування роздрібних цін і обмеження рівня торгових надбавок; недовільні обсяги фасування товарів у промисловості і на оптових базах; зростання застосування самообслуговування, яке передбачало необхідність впровадження технології товаропросування з використанням тари-обладнання; недоліки в управлінні процесами товаропостачання, формальний підхід до розробки маршрутів і графіків завезення товарів у магазини або їх повна відсутність.

Для удосконалення організації товаропостачання необхідно: переглянути діючі нормативні акти з метою створення умов для підвищення ролі оптової торгівлі; підняти роль договірних відносин між гуртовими, роздрібними і транспортними підприємствами при товаропостачанні магазинів; удосконалити методи вибору джерел і каналів товаропросування, оперативного перегляду графіків і маршрутів завезення товарів, оптимізації застосовуваних технічних засобів.