

5. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА, ЩО ОРІЄНТОВАНЕ НА РИНОК

Чернишова С.В., студентка 5 курсу

(Тернопільський приладобудівний інститут)

Науковий керчвник: Вовчак І.С., к.е.н., доц.

Ієрархічні і, як правило, бюрократичні структури управління підприємством все менше й менше відповідають сучасним вимогам. В умовах гострої конкуренції такі підприємства виступають першими претендентами в банкрути. З цієї причини на зміну їм сьогодні приходять більш гнучкі організації, в яких кількість управлінських ланок зменшується. Це призводить до децентралізації управління, скорочення вертикальних зв'язків на користь горизонтальних. Все більше робітників поряд зі своєю спеціалізованою діяльністю починають виконувати управлінські функції. Управління стає більш демократичне і переміщується на нижчий рівень. Можна виділити такі закономірності розвитку організаційних структур управління підприємством.

1. Надання більшої автономії підрозділам за рахунок формування структур, орієнтованих на готовий продукт (створення "центрів продукту", "робочих центрів").
2. Розвиток дублюючих підрозділів всередині підприємства з метою створення елементів ринкової конкуренції.
3. Руїнування традиційних бар'єрів між підрозділами за рахунок створення командно-бригадних структур управління.
4. Створення різних неформальних об'єднань фахівців для впровадження новачій ("групи якості", тимчасові творчі колективи, тощо).
5. Запровадження структур, які забезпечують соціальне партнерство на рівні підприємства (системи участі робітників у групах прийняття рішень, радах правління компанією, тощо).

Відзначені тенденції зумовлюють потребу серйозної перебудови стилю роботи сучасних менеджерів, форм і методів управління персоналом.