

Віктор Корсун

*Український науково-технологічний центр (УНТЦ),
США*

ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ, ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО - ЦЕ СТИМУЛЯТОРИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОЇ НАУКИ

Сьогодні я б хотів поспілкуватися з Вами про інноваційні процеси в Україні. Так як є дуже мало золота та нафти в Україні, також є дуже мало інновацій.

В Україні є багато наукоємних досліджень та інженерної технології – А ДУЖЕ МАЛО ІННОВАЦІЇ.

ІННОВАЦІЯ – походить від науки та наукових досліджень, переходе в захищену форму технологій, а тоді, коли ці винаходи, інженерні розробки та продукти виходять на ринок і люди їх купують – **це зветься інновацією!**

Не придушуйте інтелектуальні ресурси України. Не придушуйте людський потенціал українських учених до інновацій. Чому інновації важливі – тому, що це створює нові високотехнологічні робочі місця в Україні. Давайте використовувати свої інтелектуальні ресурси для зростання в українському секторі високих технологій, створення нових робочих місць, а також для збереження молодих вчених в Україні.

Що таке конкурентноздатна країна на світовому ринку? Це країна, яка є успішною в економіці та науці, в культурі, освіті та спорті. Продуктивна країна це та країна, яка створює нові робочі місця для людей, країна, в якій відбувається прогрес, а не стагнація, країна, в якій успішно розвивається середній робочий клас, країна, яка турбується про якість життя людей.

Базові елементи національної стратегії!

Цілі та необхідні дії на наступні 5-10 років:

- Створення нових робочих місць праці;
- Ліквідація корупції;
- Стати глобально конкурентною країною;
- Зробити аграрний сектор №1 наново;
- Розробити ефективну енергосистему;
- Покращити систему охорони здоров'я;
- Зробити освіту № 1 наново;
- Розробити нову інфраструктуру та очистити та дбати про довкілля.

Чи може Україна сьогодні конкурувати у глобальній гонці економічних знань? Перекоаний, що Україна має бути на карті високотехнологічних країн. Бути чи не бути на цій карті – це для Вас вже не питання. Ви мусите бути! Чим довше Ви чекаєте, тим стає складніше!

Діяльність офісів з трансферу технологій в університетах США:

- Патентування
- Ліцензування
- Маркетинг
- Старт-ап компанії

В США організації з трансферу технологій існують при університетах, в національних лабораторіях та приватних компаніях. Трансфер технологій у США – один з найважливіших інструментів, який створює нові робочі місця!

Що таке процес комерціалізації? Ми всі знаємо, що таке комерціалізація! Але чи знаємо ми насправді, що є процесом комерціалізації? Це - чорний ящик! Але цей процес працює успішно якщо Ви націлені на вдачу!

Є Українці, які націлені на вдачу: І.І. Мечніков, Waldemar Haffkine – ”Людина, яка вбила штам чуми”, Моріс Подолоф родом з Кіровограду та Едді Готліб з Києва, які заснували найвідомішу та найуспішнішу баскетбольну лігу - NBA – Національна баскетбольна асоціація в США, Андрій Курков - популярний український письменник у 65 країнах світу, українські художники в 1930-х, які були в авангарді сучасного мистецтва – Олександр Архипенко, Софія Левітська, Олексій Грищенко та інші.

В чому цінність старт-ап компанії? Це потік інвестицій в Україну, поява нових якісних товарів на ринку України, швидке поширення достатку, успішний розвиток середнього класу та створення нових робочих місць, які потрібні Україні сьогодні!

Що дає університетам та інститутам у США право робити ліцензування та старт-ап компанії? Як це відбулося в США? Це відбулося практично за одну ніч, коли в США побачили, що вони не спроможні конкурувати з Японією у 1970-х роках!

Закон Бея і Доуля (Bayh Dole Act) в США набув чинності 12 грудня 1980 року. Цей закон створив єдину патентну політику для багатьох федеральних агентств, які фінансують дослідження та дозволив малому бізнесу та неприбутковим організаціям, включаючи університети, зберігати право на винаходи, зроблені в рамках дослідницьких програм з фінансуванням на федеральному рівні. Особливо закон Бея і Доуля допоміг заохочувати університети до участі в

діяльності з трансферу технологій. Закон дозволяє тисячам науковцям створювати старт-ап компанії, дозволяє інститутам та університетам заробити додаткові гроші та дає їм стимул бути більш творчими і продуктивними на ринку.

Покажіть світу, що Вони можуть знайти в Україні!

Пам'ятайте, що конкуренція – це добре! Конкуренція це стимул до росту! Конкуренція спонукає творчість! Це значить, що Вам необхідно докладно знати Ваших конкурентів!

Я знаю одне: українці надзвичайно творчі, але Ваша творчість має бути продуктивною. Наближуйтесь до своїх конкурентів замість того, щоб боятися їх.

Ваш власний інтелект - це безмежний натуральний ресурс для майбутнього України!

Навіщо університетам та інститутам рости? Їм потрібні: покращення та модернізація наукових навичок, міжнародна співпраця, конкурування у глобальній економіці знань, створення високотехнологічних робочих місць, утримання та залучення молодих науковців, становлення самодостатності інститутів та університетів, встановлення наново високого рівня української науки!

Як університет або інститут може розвиватися?

А-В-С Модель росту інституту

- A. Будуйте науковий фундамент, вживаючи бюджетне фінансування;
- B. Знаходьте додаткове фінансування при міжнародних урядових та індустріальних компаніях для розвитку Вашого інституту
- C. Створюйте власні компанії.

Відходьте від грантової культури та приєднуйтеся до конкурентного ринкового середовища! Годі розмовляти. Працюйте продуктивно!

Дозвольте українським науковцям конкурувати за фінансування від Українського Уряду на основі об'єктивних критерій, а не на базі кого знають!

Вже час здійснювати трансфер українських технологій на міжнародну арену!

Як Україна може стати конкурентоспроможною на світовому ринку? Коли Ви думаете про науку, я хочу, щоб Ви думали про робочі місця! Україна може стати конкурентоспроможною через створення високотехнологічних робочих

місць та трансфер технологій. Я вірю, що краще майбутнє для України можливе і Україна може стати конкурентоспроможною на світовому ринку!

Просувайте себе! Ніхто не зробить це за Вас! Якщо не зараз, то коли? Якщо не Ви, то хто?

Розробіть стратегію:

- Місію;
- Бачення;
- Набір цілей;
- Дії.

“Робота продовжується, справа триває, надія продовжує жити, і мрія ніколи не загине.” – Едвард Кеннеді.

“Інвестиції в знання завжди дають найбільший прибуток” - Бенджамін Франклін