

УДК 338.3

**Ігор Стойко, Ірина Крайничин**

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ДУХОВНІ ПРАКТИКИ, ЯК ЕЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ**

**Ihor Stoyko, Iryna Kraynychyn**

### **SPIRITUAL PRACTICE AS A PART OF CORPORATE CULTURE**

Нові духовні практики проникають у бізнес-процеси. Ринок духовності в Україні формують сотні релігійних, езотеричних, філософських течій та церков. До духовних течій-апріорі відноситься більшість практик, які пропонуються клієнтам, як тренінги, оскільки в основі їхніх методик лежить, як психологія, так і містичні істини чи релігійні корені.

Найбажаніший клієнт на ринку духовності – власник бізнесу, топ-менеджер і політик.

Адепти різноманітних духовних практик і езотеричних вчень орієнтуються на бізнес-процеси, пропонуючи допомогу у вирішенні корпоративних питань. Приблизно п'ять років назад більшість практиків пропонували трансцендентні і психологічні прийоми і тільки за проханням клієнта вирішували проблеми з бізнесом. Сьогодні ключовими словами духовних наставників стають успіх, лідерство, досягнення цілей. Вони пропонують вивести компанії на новий рівень розвитку, допомогти створити командний дух у колективі.

У деяких компаніях почали створювати відділи, які займаються духовними тренінгами з працівниками. Частіше почали проводитися семінари по особистісному розвитку, оскільки вважається, що колектив із духовно сильних і всебічно розвинутих людей буде в змозі вистояти в несприятливій для бізнесу часи і генерувати конструктивні ідеї по виживанню.

Необхідність в нестандартних рішеннях часто виникає в процесі укрупнення бізнесу. Багато керівників, виходячи на новий серйозний рівень діяльності, усвідомлюють, що не в змозі обробити весь масив інформації за допомогою логіки. У таких випадках менеджери звертаються до духовних практик з прагматичною метою. Зазвичай це управлінці з великими амбіціями на етапі, коли їхня організація розвивається швидкими темпами.

Попит на ринку духовності збільшується за рахунок економічної кризи. Застосовуючи духовні практики підприємці намагаються сформулювати норми і стратегії поведінки. Оскільки люди не мають чіткого уявлення про завтрашній день, то звертаються до тренінгів. З іншого куту зору, підприємці звертаються до духовних практик, тому що відчують потребу у саморозвитку. Керівники компаній стверджують, що це допомогло прискорити роботу колективу і добавило ентузіазму робітникам.

Але робота з свідомістю може принести як користь, так і шкоду. В нових духовних системах можуть використовуватися методи нейролінгвістичного програмування чи кодування. Коли керівник занадто захоплюється даними практиками і починає насаджувати їх працівникам, які цього не сприймають, це може призвести до повної заміни співробітників і додаткових затрат на навчання нових працівників.

Духовні пошуки підприємців – це беззаперечний плюс, який показує, що бізнесмени прагнуть розвиватися. Але людині від якої залежить доля компанії, оцінювати ринок духовності потрібно саме з позиції ринку. І не потрібно забувати, що ніхто не має права нав'язувати іншим свої духовні переконання.