

Використана література

1. Ковальчук В.М. Світова економіка: її історія та дослідники : Навч. посібн. / В.М. Ковальчук, Лі Цзе Гао, Л.А. Останкова. – К. : Центр учбової літератури, 2011.

УДК 330.8

Тарас Ціх, аспірант

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ОСОБЛИВОСТІ РИНКОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНИ

Taras Tsikh

FEATURES OF MARKET TRANSFORMATION OF UKRAINE

Наприкінці першого десятиріччя XXI ст. процеси реформування в Україні наклалися на прояви глобальної фінансової кризи (2007-2010 рр.), яка поставила перед суспільством нові виклики. Світова фінансово-економічна криза, що розгорталася на тлі затяжної трансформаційної рецесії пострадянської перебудови господарства України, помножена на політичну нестабільність та залежність української економіки від світової економічної кон'юнктури, украй негативно вплинула на динаміку господарських процесів та основні показники розвитку національної економіки, а також виявила прорахунки в процесах реформування останніх років.

Ускладнення соціально-економічної ситуації в країні змусило уряд суттєво переглянути економічну політику в цілому та заходи щодо подолання наслідків кризи. Перед владними структурами постала нагальна потреба в розробці комплексу взаємопов'язаних заходів щодо:

- взаємодії фінансового та реального секторів економіки;
- узгодженості дій органів державної влади та суб'єктів господарювання;
- залучення широких наукових кіл до розробки шляхів виходу суспільства з глобальної рецесії.

В умовах сучасної кризової ситуації, як і впродовж майже двадцятиліття українських реформ, серед усіх наявних важелів економічного регулювання здебільшого використовуються інструменти грошово-кредитної політики, оскільки вони є найбільш гнучкими та адекватними природі ринку, а також видаються найпридатнішими для активного застосування в умовах розбудови ринкової економіки.

Сьогодні дедалі більше дослідників схиляються до думки про необхідність доповнення грошово-кредитних методів регулювання інструментами фіскальної політики. Важливим напрямом посилення керованості економіки України, як зазначалося вище, є здійснення інституціональних реформ, які мають сприяти проведенню державою ефективної економічної політики. Для цього необхідно вдосконалити політичну систему, створивши механізми відповідальності владних органів за результати їхньої діяльності, як, власне, має бути забезпечена й соціальна відповідальність бізнесу.

Розглядаючи завдання нового етапу ринкового реформування національної економіки, академік НАН України В. Геєць вважає, що вони збігаються з рекомендаціями лауреата Нобелівської премії (2008) П. Кругмана для США. Серед основоположних завдань нового курсу реформ вчений викремлює такі:

- формування інститутів добробуту;
- вирівнювання доходів населення;
- податки на багатих;
- гарантована загальнодоступна медицина;

•глибоке опрацювання реформ уже на стадії виробничої кампанії плюс загальнонаціональні дебати плюс рішучі дії після перемоги (1, с.19).

Практична реалізація цих завдань на підґрунті поєднання лібералізму й демократії дасть можливість, на думку економіста, сформуванню в Україні «державу добробуту», що відповідатиме європейському курсу нашої країни. Без лібералізації господарського життя на початку 1990-х років, стверджує В. Геєць, узагалі неможливо було б сформуванню ринкової економіки як основи для подальшого економічного прогресу, але й надмірне розшарування суспільства, зростання розриву між бідними та багатими – це водночас наслідки лібералізації, які суперечать її вихідним принципам.(1, с.19). Тому ліберальні засади мають бути реалізовані щодо всього суспільства. Тобто свобода особи має обмежуватися тоді, коли вона порушує інтереси суспільства, але й інтереси суспільства мають обмежуватися непорушними правами особи. Пошук такого балансу розглядається як сутність сучасного демократичного розвитку.

Як відомо, ще вісім років тому економіка України була визнана світовою спільнотою як ринкова (2006), проте проблеми ринкової трансформації: удосконалення структурної перебудови національної промисловості, створення інституційної структури ринку, спрямованості на інновації, сталого розвитку та покращення життя населення не втратили актуальності, а отже, залишаються й сьогодні предметом глибоких теоретичних досліджень українських вчених.

Використана література

1. Геєць В. Ліберально-демократичні засади: курс на модернізацію України / В. Геєць // Економіка України. – 2010. - №3. – С.4 -20.

УДК 339.138

Сергій Гарматій, ст. гр. БЕ-41

Науковий керівник – к.е.н., старший викладач Гарматій Н. М.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

МОДЕЛЮВАННЯ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ У КОПРОРАЦІЇ «РОШЕН»

Serhii Harmatiy

SIMULATION OF INVENTORY MANAGEMENT AN THE ENTERPRICE PE "ROSHEN"

Торгівля, що представляє собою сферу обігу, є однією з найбільш динамічних галузей народного господарства. У “Концепції розвитку внутрішньої торгівлі України” (постанова Кабінету Міністрів України № 1449 від 20.12.97), зокрема, зазначається, що для удосконалення управління торгівлею необхідно підвищувати ефективність управління товарними запасами, покращувати інформаційне та математичне забезпечення управління торговими процесами.

Ринки товарів народного споживання являють собою складну економічну систему, що має певні особливості, зокрема, обумовлені споживчими властивостями різноманітних товарних груп, особливо попитом, причому постійним користуються товари кондитерських фабрик, зокреми копрорації «Рошен». У відповідності пропозиції щодо попиту, а, отже, до ефективних стратегій і методів управління товарними запасами кондитерських виробів, які можуть бути більш якісно розроблені шляхом використання інструментарію економіко-математичного моделювання.