

товарами для дітей, меблями, інструментами тощо. Його виручка за 2012 р. склала \$ 270 млн.

✓ Tickets.ua сайт присвячений бронюванню та продажу квитків на різні види транспорту через мережу Інтернет. За 2012р., згідно даних журналу Forbes, через даний сервіс було продано більше 1 млн. квитків, що дозволило отримати виручку на рівні \$120 млн.

✓ Allo.ua - це інтернет-магазин цифрової електроніки, що працює на вітчизняному ринку з 2008 року. Його виручка за 2012 рік склала \$85 млн.

2. Інтернет-аукціон. Даний вид комерції в мережі Інтернет, на перший погляд, має багато спільного з інтернет-магазинами. Проте, не зважаючи на зовнішню схожість, має суттєву концептуальну відмінність.

Інтернет-аукціон - це аукціон, що проходить у мережі Інтернет, учасники якого дистанційовані один від одного. На продаж можуть бути виставлені будь-які товари та послуги, від побутової техніки до ідей, проектів тощо. Перевагою інтернет-аукціону є легкий доступ до участі у ньому усіх користувачів.

Яскравим та найбільш показовим прикладом інтернет-аукціону може бути Ebay.com. Це найбільший в світі інтернет-аукціон, онлайн майданчик для проведення аукціонів, на якому приватні та юридичні особи здійснюють продаж та купівлю різноманітних товарів та послуг. eBay.com має міжнародні локалізації.

За 2013 рік eBay отримав чистий прибуток на рівні \$ 2,856 млрд., його капіталізація станом лютий 2013 року склала \$ 70,6 млрд.

Якщо говорити про Україну, то тут лідером серед інтернет-аукціонів є aukro.ua – найбільший український інтернет-аукціон. Він заснований в 2007 році та входить до складу холдингу електронної комерції Allegro Group Ukraine. Щодня сайт відвідують понад 600 тисяч користувачів і виставляють на продаж більш ніж 300 тисяч аукціонів в 20 категоріях.

Розглянуті нами різновиди ведення бізнесу в мережі Інтернет складають далеко не вичерпний список. Проте, саме інтернет-магазини та інтернет-аукціони формують основний сегмент комерції в Інтернеті.

УДК 330. 8

Віталій Левицький, к.і.н., доцент

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ПЕРСПЕКТИВИ ТА ШЛЯХИ ПІДНЕСЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ

Vitaliy Levytskyi

PROSPECTS AND WAYS OF THE UKRAINIAN ECONOMY GROWTH

Економічна політика в Україні підпорядкована все ще не економічним мотивам та інтересам держави, а політичним мотивам, економічним інтересам і особистим амбіціям українських політиків. Необхідно започаткувати модельний шлях економічного розвитку, який пройшли всі розвинуті країни світу, а також країни колишнього «соцтабору». Також варто припинити, при проведенні економічної політики, практику «економічного самоїдства», принципи «латання дір» і підходи «соціально-економічного популізму». Це надто важкі тягарі для економіки країни, які стримують її розвиток, не дозволяють важко виробленому національному економічному продукту самовідтворюватись і примножуватись.

Економічну систему України потрібно зробити системою господарською. А будь-яке господарювання базується на розрахунках можливостей, доцільності і ефективності. Це комплексне системне завдання можна вирішити лише за допомогою національної економічної моделі. Ця модель включає комплексне сприйняття економічної системи країни, як цілісної системи взаємодії трьох її базових функціональних складових: функція виробництва, функція продажу виробленого; функція розподілу результатів від проданого. Колообіг цих функцій є рушійною силою, механізмом і двигуном економіки. Всі функції економічної системи перебувають у тісному причинно-наслідковому взаємозв'язку і не можуть існувати у розриві між собою. Слабкість будь-якої функціональної складової унеможлиблює ефективний розвиток всієї економічної системи, оскільки слабка функціональна ланка нівелює роботу інших функцій.

Українська економіка потребує системи заходів у всіх трьох функціях для підвищення ефективності національної економічної системи. Головною, формуючою функцією економічної системи є функція виробництва матеріальних благ - товарів і послуг. Функція виробництва започатковує колообіг всіх трьох функцій економічної системи. Цією функцією, власне, розпочинається сам господарський, економічний процес. Функція виробництва пройшла довгий еволюційний шлях, змінювала форми, принципи і масштаби виробничих відносин від примусових робіт на основі повинних зобов'язань праці до вільного найму з дотриманням високих соціальних стандартів праці, від широкопрофільних універсальних робіт до вузької спеціалізації та поділу праці, від товарного індивідуалізму до стандартизації і уніфікації.

Найбільший еволюційний крок функція виробництва пройшла за останнє століття, коли виробничі відносини прийшли до крупної корпоративної форми організації виробництва продукції. Саме крупна корпоративна форма сьогодні є найбільш ефективною, а тому, і домінуючою формою виробничих відносин у світі. Вона дозволяє максимально уніфікувати, стандартизувати, спеціалізувати виробничі технології, прагматизувати наукові розробки та розширяти збут виробленої продукції.

Таким чином, для забезпечення максимальної ефективності та високої конкурентності української економіки в умовах глобалізації, в Україні необхідним є формування високоефективної функції виробництва вітчизняної економічної системи, через проведення системноформуючого організаційного процесу - корпоратизації. Цей організаційний механізм повинен стати відповідним напрямком державної економічної політики і проводитись з врахуванням дотримання всіх прав власності та інвестиційних і кредитних зобов'язань українських підприємств.

Наступною ланкою механізму економічної системи є функція продажу, яка покликана забезпечувати реалізацію продукту виробленого функцією виробництва. Це надзвичайно важливий міжфункціональний зв'язок в системі економічних відносин – від функції виробництва до функції продажу. Вироблений економічний продукт – товар чи послуга, не має для економіки ніякої цінності якщо він не проданий. Більше того, непроданий продукт стає для економіки тягарем, адже ресурси для його виробництва вже були затрачені. В цьому ракурсі, функція продажу в економічній системі виглядає не менш важливою за функцію виробництва, а можливо навіть вирішальною.

Завершальною ланкою функціонального кругообігу в економічній системі країни є функція розподілу результатів реалізованого функцією продажу створеного функцією виробництва. Тобто визначається як будуть розподілені фінансові результати виробленого і проданого економікою країни матеріального продукту. Найважливішу роль у функції розподілу відіграє держава, оскільки саме в цій функції і є основний сенс існування державного утворення. Саме через функцію розподілу в

економічній системі країни, влада держави за допомогою системи Державного і місцевих бюджетів може забезпечувати виконання своїх прямих політичних, інфраструктурних і соціальних завдань. Свій внесок в роботу функції розподілу роблять і всі суб'єкти економічної діяльності розподіляючи, за певними напрямками, чистий залишок своїх доходів після сплати всіх витрат і податків, а також самою структурою своїх витрат.

Отже, трифункціональна модель економічного підйому України включає необхідні механізми, що підсилюють роботу трьох функцій економіки, систематизують її, і виводять на рівень сучасних світових економічних відносин: у функції виробництва – «корпоратизація»; у функції продажу – «маркетингова атака»; у функції розподілу – «регуляторний формуляр».

УДК 378

Христина Лужняк, аспірант

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ЕКОНОМІЧНА ФУНКЦІЯ В СИСТЕМІ ФУНКЦІЙ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Khrystyna Luzhniak

THE ECONOMIC FUNCTION IN THE SYSTEM OF FUNCTIONS OF HIGHER EDUCATION

Як і будь-яка інша діяльність у суспільстві, освітня має свій економічний аспект, дослідження якого дає змогу не лише конкретизувати визначення економічної функції вищої освіти, а й прив'язати ці функції до реальних соціальних груп, які формуються довкола певних економічних інтересів. Оскільки вища освіта має дуже велике значення в суспільстві, вона неминуче здійснює вплив на різні сфери суспільного життя і сама зазнає аналогічних впливів, адже кожна сфера суспільного буття і кожен соціальний інститут намагається використати вищу освіту у своїх інтересах.

У сучасному суспільстві вища освіта – один із найбільш вагомих соціальних інститутів, органічно пов'язаний із фундаментальними основами побудови суспільства, його соціально-економічною та соціально-політичною організацією, розвитком особистості. Багато науковців досліджують проблеми вищої освіти в різних галузях соціального життя, вища освіта постає об'єктом досліджень багатьох наук.

Функція - це наочні наслідки дії частин (підсистем) стосовно більш широких систем, до яких вони належать. Вони показують, як працюють елементи системи щодо одних одного і взагалі. Функції вищої освіти розглядаються в широкому розумінні як поняття, що відображають зміст діяльності окремих елементів соціальної системи в цілому і взаємодію їх із вищою освітою.

Вища освіта - поліфункціональна система, яка реалізується у широкому спектрі функцій. Як основні прийнято виокремлювати просвітницьку, виховну, інформаційну функції вищої освіти. Деякі автори наголошують на її організаційній та управлінській ролі. В останні роки актуалізувався аспект дослідження вищої освіти, що безпосередньо виходить на її економічне значення, економічну ефективність.

Економічна функція вищої освіти – це наступний ступінь перетворення отриманих у системі освіти знань в уміння та навички практичної організації й управління виробництвом зі створення сукупного суспільного продукту, національного доходу та національного багатства. Можливість перетворення науки в безпосередню продуктивну силу залежить від рівня та якості освіти, кількості знань, що визначають