

УДК 339.1

Віталій Кудлак, к.е.н., доцент

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

БІЗНЕС В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

Vitaliy Kudlak

BUSINESS IN THE INTERNET

Бізнес в мережі Інтернет – це сукупність різних видів підприємницької діяльності, що базується та проводиться в рамках цієї електронної мережі. Ми вважаємо, що на даний час, це найперспективніший напрямок підприємницької діяльності щодо потенціалу свого розвитку.

Розглянемо найпоширеніші та найбільш успішні з комерційного погляду напрямки ведення бізнесу в мережі Інтернет.

1. Інтернет-магазин. Це найбільш поширений спосіб реалізації товарів та послуг в мережі Інтернет. По своїй суті інтернет-магазин, це спеціалізований сайт, програмний продукт, що використовує специфічні системи обліку. Метою діяльності інтернет-магазину є миттєва реалізація товарів та послуг клієнту за допомогою каналів мережі Інтернет. Для розрахунків за придбані товари та послуги використовуються системи електронних грошей, банківські перекази, розрахункові пластикові картки.

Основні переваги інтернет-магазину для підприємця полягають, насамперед, в економії коштів на персоналі та торгівельних площах. Хоча, слід зазначити, що згідно законодавства деяких країн, в тому числі й України, інтернет-магазин повинен мати, окрім віртуальної, ще й реальну адресу, куди б мав змогу в разі необхідності звернутися клієнт чи органи державного контролю. Основна перевага інтернет-магазинів, з точки зору покупця, полягає у зручності процесу купівлі (покупка не виходячи із дому) та дешевизні товару. Хоча поряд з перевагами існують певні ризики, що в основному пов'язані з відсутністю можливості огляду товару перед покупкою.

До найбільших інтернет-магазинів світу належать:

✓ Amazon.com – найбільший інтернет-ритейлер в світі. У цьому інтернет-магазині наявний широкий асортимент продукції: від годинника до книг і автопокришок. Обороти компанії за 2013 рік склав \$ 74,452 млрд.

✓ iTunes.com – важливий елемент Apple-імперії Стіва Джобса. Один з найбільших продавців музики в Інтернеті.

✓ Zappos.com – найбільший у світі продавець взуття в Інтернеті. Обороти взуттєвої інтернет-торгівлі становить \$ 1 млрд. на рік. Влітку 2009 року оприлюднений факт з продажу інтернет-магазину Zappos.com групі Amazon.com, угода була закрита сумою у понад \$ 1,2 млрд.

✓ Officedepot.com – це найбільший спеціалізований інтернет-магазин продажу канцелярських та офісних товарів, від ручок, олівців та маркерів до меблів, ноутбуків та програмного забезпечення. Компанія почала свою діяльність в 1986 році у Флориді, де продавала канцтовари як звичайний традиційний магазин. В 2009 р. дохід компанії склав \$ 12,1 млрд. (з них на інтернет-продажу припадає \$ 4,2 млрд.).

Щодо ситуації з інтернет-комерцією в Україні, то слід зазначити, що наша країна переживає період активного розвитку інтернет торгівлі. За даними журналу Forbes, за 2012 рік загальний об'єм інтернет-покупок в Україні склав біля \$ 2 млрд. До лідерів української інтернет-торгівлі можна віднести:

✓ Rozetka.com.ua - інтернет-магазин «Розетка», що спеціалізується на торгівлі електронікою, хоча, останнім часом, асортимент продукції був значно розширений

товарами для дітей, меблями, інструментами тощо. Його виручка за 2012 р. склала \$ 270 млн.

✓ Tickets.ua сайт присвячений бронюванню та продажу квитків на різні види транспорту через мережу Інтернет. За 2012р., згідно даних журналу Forbes, через даний сервіс було продано більше 1 млн. квитків, що дозволило отримати виручку на рівні \$120 млн.

✓ Allo.ua - це інтернет-магазин цифрової електроніки, що працює на вітчизняному ринку з 2008 року. Його виручка за 2012 рік склала \$85 млн.

2. Інтернет-аукціон. Даний вид комерції в мережі Інтернет, на перший погляд, має багато спільного з інтернет-магазинами. Проте, не зважаючи на зовнішню схожість, має суттєву концептуальну відмінність.

Інтернет-аукціон - це аукціон, що проходить у мережі Інтернет, учасники якого дистанційовані один від одного. На продаж можуть бути виставлені будь-які товари та послуги, від побутової техніки до ідей, проектів тощо. Перевагою інтернет-аукціону є легкий доступ до участі у ньому усіх користувачів.

Яскравим та найбільш показовим прикладом інтернет-аукціону може бути Ebay.com. Це найбільший в світі інтернет-аукціон, онлайн майданчик для проведення аукціонів, на якому приватні та юридичні особи здійснюють продаж та купівлю різноманітних товарів та послуг. eBay.com має міжнародні локалізації.

За 2013 рік eBay отримав чистий прибуток на рівні \$ 2,856 млрд., його капіталізація станом лютий 2013 року склала \$ 70,6 млрд.

Якщо говорити про Україну, то тут лідером серед інтернет-аукціонів є aukro.ua – найбільший український інтернет-аукціон. Він заснований в 2007 році та входить до складу холдингу електронної комерції Allegro Group Ukraine. Щодня сайт відвідують понад 600 тисяч користувачів і виставляють на продаж більш ніж 300 тисяч аукціонів в 20 категоріях.

Розглянуті нами різновиди ведення бізнесу в мережі Інтернет складають далеко не вичерпний список. Проте, саме інтернет-магазини та інтернет-аукціони формують основний сегмент комерції в Інтернеті.

УДК 330. 8

Віталій Левицький, к.і.н., доцент

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ПЕРСПЕКТИВИ ТА ШЛЯХИ ПІДНЕСЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ

Vitaliy Levytskyi

PROSPECTS AND WAYS OF THE UKRAINIAN ECONOMY GROWTH

Економічна політика в Україні підпорядкована все ще не економічним мотивам та інтересам держави, а політичним мотивам, економічним інтересам і особистим амбіціям українських політиків. Необхідно започаткувати модельний шлях економічного розвитку, який пройшли всі розвинуті країни світу, а також країни колишнього «соцтабору». Також варто припинити, при проведенні економічної політики, практику «економічного самоїдства», принципи «латання дір» і підходи «соціально-економічного популізму». Це надто важкі тягарі для економіки країни, які стримують її розвиток, не дозволяють важко виробленому національному економічному продукту самовідтворюватись і примножуватись.