

**УДК 331**

**Анна Зелена, Ірина Вовк**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

## **ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ТА ЕТАПИ ТВОРЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗІ СТВОРЕННЯ НОВОГО ПРОДУКТУ В КОНДИТЕРСЬКІЙ ГАЛУЗІ**

**Anna Zelena, Iryna Vovk**

### **BASIC PRINCIPLES AND STAGES OF CREATIVE ACTIVITY TO CONSTRUCT A NEW PRODUCT IN THE CONFECTIONERY INDUSTRY**

Сучасний ринок будь-якої галузі в тому числі і кондитерської потребує конкурентоспроможних товарів, які відповідають найвищим науково-технічним досягненням і задовольняють потреби споживачів. При розробці нового товару підприємство підвищує їх техніко-економічні та технологічні показники, акцентує на якості, завдяки чому отримує позитивний результат.

Вимоги найбільшої безпеки, економічної доцільності та повної відповідності функцій виробу навколишнім умовам – це головні умови розробки ідеї нового продукту. Незалежно від того, чи вироби є складовою частиною товару, чи готовим товаром – на них в обов'язкового порядку поширюється це правило.

Обов'язковою умовою вимоги найбільшої безпеки будь-якого виробу – об'єкту виробництва та експлуатації – надаються такі властивості, які виключають шкідливий вплив на людину та довкілля взагалі, або максимально роблять все, щоб запобігти такому впливу.

Оскільки зростають вимоги споживачів до безпеки споживання товарів, тому підприємствам найкраще керуватися вимогами абсолютної безпеки. Звісно при створенні нового продукту, потрібно ретельно вибирати сировину, матеріали, надійних постачальників, щоб дана ідея принесла підприємству прибуток, можливість покращити свій імідж, а не витрати і проблеми.

Основні параметри і конструкція виробу мають забезпечувати високий рівень ефективності об'єкта виробництва та експлуатації – це вимоги економічної доцільності. Від використання виробу за призначенням треба домогтися корисного ефекту тільки з мінімально необхідними витратами трудових, матеріальних і енергетичних ресурсів.

Процес творчої діяльності органічно поєднує такі стадії: підготовка, задум, пошук, реалізація. Перший етап пошуку передбачає: аналізування і відбір необхідних знань; систематизують факту про ту галузь, яку вивчають; підготовку особистості до пошуку ідей з творчого підходу. Стадія задуму вивчає нерозв'язані проблемні ситуації та визначення проблеми для наступного її вирішення. Стадія пошуку є центральною в процесі творчої діяльності. На цій стадії реалізується первинний задум. Стадія реалізації завершує творчий процес, на якій здійснюється: технічне оформлення розв'язаної творчої задачі; внесення необхідних поправок та доповнень; реалізація рішення та його наступний розвиток.

Нестабільна політична і економічна ситуація, інфляція, падіння гривні, воєнний конфлікт – все це негативно впливають на ринок і важко спрогнозувати підприємству, чи потребують вданий момент споживачі чогось нового, чи сприймуть вони новий товар, чи буде у підприємства прибуток. Але творчий підхід не тільки у створенні товару, але й в управлінні фірмою допоможе підприємству ефективно працювати.