

УДК 339.138

Єсенія Антонів, Людмила Малюта

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ВИКОРИСТАННЯ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ УСПІХУ

Yeseniya Antoniv, Lyudmyla Maliuta

APPLIANCE OF NEW TECHNOLOGIES FOR ACHIEVEMENT OF SUCCESS

Сучасний світ змінився і ці зміни торкнулися усіх сфер людського життя. В усі часи людина шукає стабільності і намагається знайти її в колі своєї сім'ї, роботи, суспільства і держави. Будь-яка стабільність передбачає фінансове благополуччя. Вже сьогодні доводиться спостерігати постійне руйнування традиційної економіки праці, в якій працівник продає компанії свій час і досвід в обмін на гроші та гарантії. У нових економічних умовах постійна зайнятість перетворюється на міф. І це характерно для всіх країн без винятку. Злиття, об'єднання, поглинання компаній, впровадження нових технологій, автоматизація процесів – це відбувається постійно.

В результаті досліджень нам вдалося виявити одну модель бізнесу, яка відрізняється від усіх інших. Вона створює пасивний дохід і при цьому вимагає відносно невеликих початкових капіталовкладень. Цим бізнесом можна управляти у вільний від роботи час і доходу, що генерується ним достатньо, щоб з часом піти з роботи і повністю присвятити себе цьому ж бізнесу. Ця модель бізнесу називається мережевим маркетингом. Основна ідея, що лежить в його основі, настільки ж проста, наскільки і відмінна: замість того, щоб витратити величезні кошти на всілякі професійні агентства і маркетингові служби, які просувають вашу продукцію на ринок, краще заплатити людям, які самі є споживачами та шанувальниками цієї продукції і розповідають про це всім оточуючим. Саме так роблять компанії мережевого маркетингу. Вони виплачують частину виручки від продажу незалежним представникам, які в більшості самі і є споживачами даних продуктів і переконано з ентузіазмом поширюють про них інформацію.

Сьогодні мережевий маркетинг визнаний багатьма провідними експертами та бізнесменами як одна з найбільш прогресивних моделей бізнесу в світі. На думку відомих фахівців, Роберта Кіосакі, Дональда Трампа та Уорена Баффета, мережевий маркетинг – це «народний франчайзинг» – він зростатиме й розвиватиметься й надалі.

В мережевому маркетингу діє принцип «заробляй, навчаючись». Тут вчать не на теоретичних викладках, а на практиці. Незалежно від того, чи зможете ви освоїти цю науку досконало і заробити великі гроші, отримані знання будуть безцінні для всього вашого подальшого життя. Тому, мережевий маркетинг – це школа реального бізнесу для людей, які хочуть придбати знання та вміння підприємця, а не найманого працівника. Суть мережевого маркетингу не в торгівлі, а в навчанні, формуванні команди та оволодінні лідерськими навичками. Головне завдання полягає не в тому, щоб продати якомога більше товарів самому і навіть не в тому, щоб навчити цьому якомога більше людей. Ви повинні керувати, тренувати і допомагати людям рости і розвиватися.

Таким чином, мережевий маркетинг за своєю природою і структурою є на подив демократичною і соціально відповідальною системою створення багатства. Світ вже не такий надійний і стабільний, як раніше, і поява в ньому мережевого маркетингу стала новим двигуном людської заповзятості. Мережевий маркетинг дає мільйонам людей у всьому світі можливість самим розпоряджатися своїм життям і фінансовим майбутнім. Саме тому цей напрям бізнесу є перспективним та продовжує розвиватися.