

УДК 65.014.12:004.94

Олена Плоха

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця

## МОДЕЛЮВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Olena Plokha

### MODELING OF INFORMATION MANAGEMENT SYSTEM OF INNOVATION ACTIVITIES OF ENTERPRISES

В умовах глобалізації усі галузі як матеріального, так й нематеріального виробництва, мають базуватися на проведенні досліджень і розробок, пошуку нових технологічних, організаційних та економічних рішень щодо підвищенні рівня інноваційності продукції та послуг з метою здобуття конкурентоспроможності у довгостроковій перспективі. Пріоритетною передумовою інтенсифікації інновацій, як найголовнішого чинника економічного зростання, є формування системи управління інноваційною діяльністю. Всебічна інформатизація суспільства вносить певні корективи й у процеси управління в будь-яких предметних областях, тому метою даної публікації є висвітлення практичних аспектів моделювання інформаційної системи управління інноваційною діяльністю.

Моделювання системи управління інноваційною діяльністю з метою її подальшої автоматизації є оптимальним засобом виявлення проблем щодо реалізації певних бізнес-процесів на підприємстві, оптимізації потоків інформації та створення відповідних баз даних для оцінки інформації та прийняття ефективних управлінських рішень. Для успішного моделювання з використанням IDEF0-методології об'єкт проектування має бути адекватно описаний, побудовані повні і несуперечливі функціональні моделі ІС. На рис. 1 представлено функціональний блок, основні вхідні та вихідні інформаційні потоки, регламенти та відповідальних за процес управління інноваційною діяльністю. На рис. 2 представлені основні декомпозиційні блоки, які розкривають сутність процесу управління інноваційною діяльністю, виходячі зі стадій його реалізації [2,3]. На рис. 3 представлено декомпозицію бізнес-процесу А1, в основу якого покладено послідовність етапів розробки інноваційної ідеї від дослідження інноваційного оточення та можливостей до розробки бізнес-плану інноваційної ідеї [1-3].



Рис. 1. Контекстна діаграма бізнес процесу

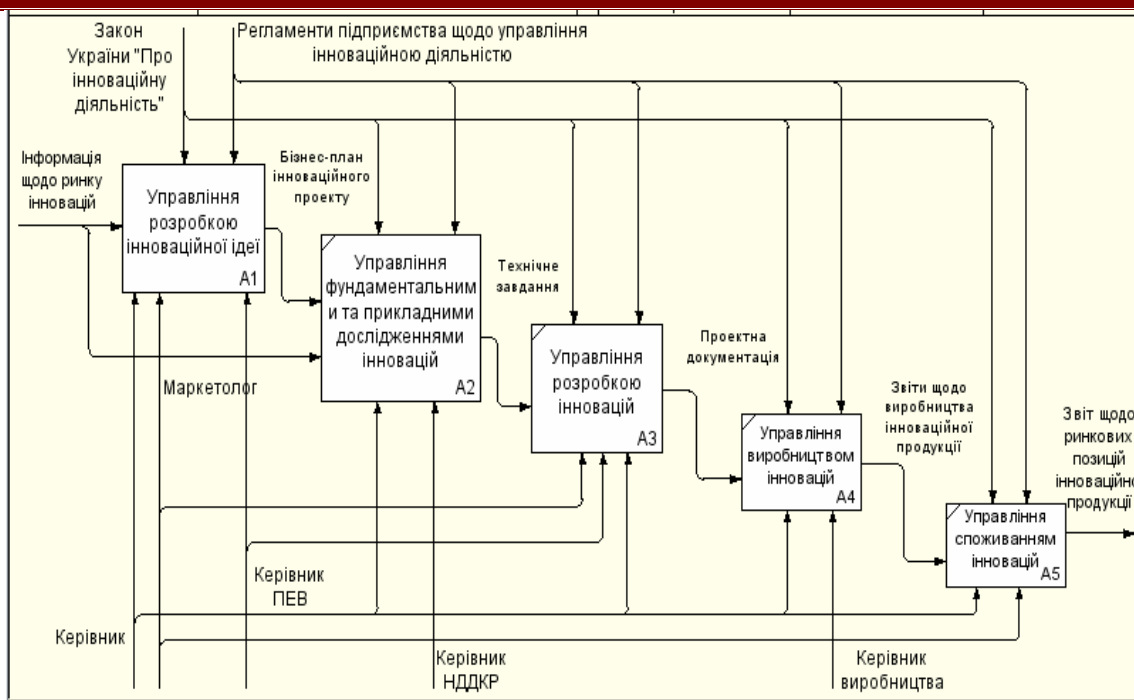


Рис. 2. Діаграма 1-го рівня декомпозиції

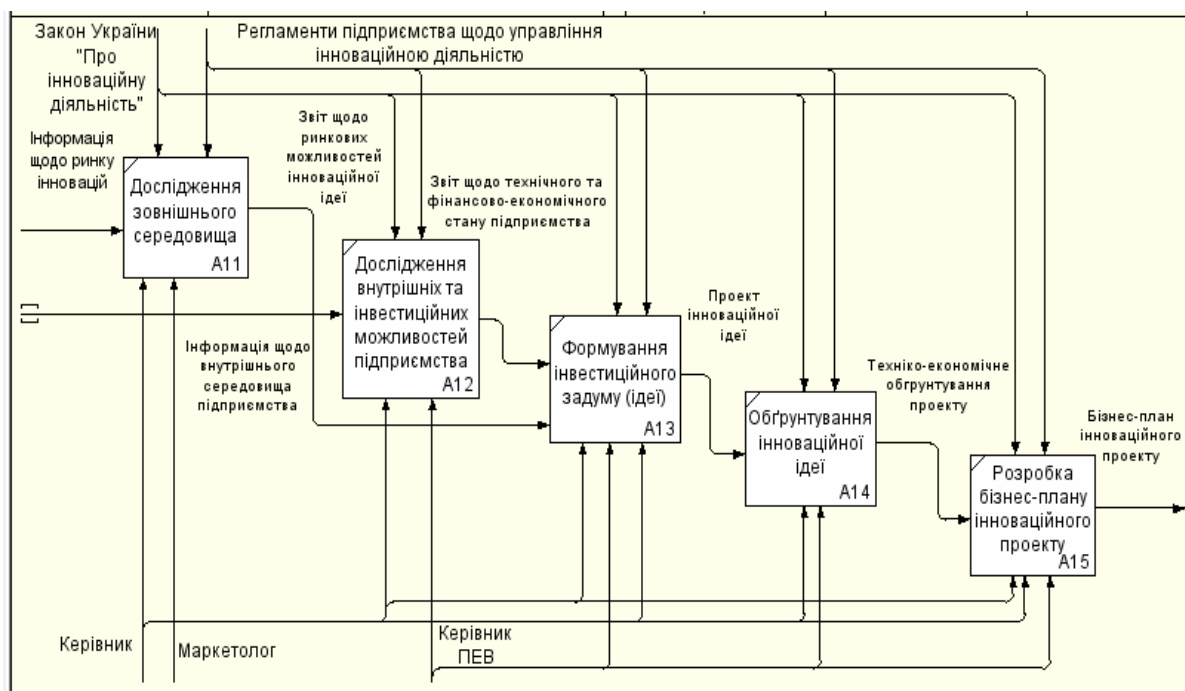


Рис. 3. Декомпозиція бізнес-процесу «Управління розробкою інноваційної ідеї»

Пріоритетним напрямом подальших досліджень щодо проектування інформаційної системи управління інноваційною діяльністю підприємства є поглиблена декомпозиція діаграм верхнього рівня, а також розробка інформаційної моделі та проектування бази даних.

#### Література:

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
2. Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник / М.А. Йохна, В.В. Стадник. – К.: Видавничий центр „Академія”, 2006. – 464 с.
3. Павленко І.А. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навч.-метод. посібник / І.А. Павленко, Н.П. Гончарова, Г.О. Швиданенко. – К.: КНЕУ, 2002. – 150 с.