

ЗМІСТ

Микола Григорович Чумаченко - біографія	8
Тетяна Кужда КЛАСИФІКАЦІЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	9
Олена Плоха МОДЕЛЮВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	11
Олег Бендасюк, Роман Шерстюк РАЦІОНАЛЬНЕ ЕНЕРГОВИКОРИСТАННЯ: ЕНЕРГОЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СОЦІОГУМАНІТАРНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ	13
Ярина Пилип'юк ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	15
Роман Федорович, Віра Серединська НЕОБХІДНІСТЬ МАРКЕТИНГУ НА РІЗНИХ ЕТАПАХ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ	17
Ірина Котовська МІСІЯ ТА БАЧЕННЯ: ОСНОВНІ ВІДМІННОСТІ	19
Любов Гац ІНДИКАТОРИ МАТЕРІАЛЬНОЇ МОТИВАЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ РОЗВИТКУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	21
Андрій Оксентюк, Володимир Владика ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАБІЛЬНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКУ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ	23
Оксана Бурліцька ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ	25
Богдан Андрушків, Вікторія Баландюк ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	27
Василь Дюк, Павло Дудкін ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ ПІДПРИЄМСТВА	28
Олена Топорницька, Лілія Мельник ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ СИСТЕМИ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	29
Богдан Андрушків, Богдан Коваль ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	31
Єсенія Антонів, Людмила Малюта ВИКОРИСТАННЯ НОВІТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ УСПІХУ	32
Ольга Мосій, Світлана Шмигун ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ ЗЕРНОВИХ КУЛЬТУР УКРАЇНИ У КРИЗОВИХ УМОВАХ	33
Остап Бойко ЛЮДСЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ І ПРОБЛЕМИ ПОШИРЕННЯ ІННОВАЦІЙ В УКРАЇНІ	35
Андрій Оксентюк, Володимир Владика РЕГУЛЮВАННЯ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ ЇЇ РОЗВИТКУ	37

Наталія Юрик, Анатолій Грабовський ЕФЕКТИВНІ НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ	39
Ірина Маркович ІНСТИТУЦІОНАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРЕСИВНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	41
Роман Шерстюк ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК УМОВА ВХОДЖЕННЯ УКРАЇНИ ДО ЄС ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	42
Лілія Мельник СЕРТИФІКАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕКОЛОГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	44
Наталія Шведа ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ ПРИЙНЯТТЯ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	45
Надія Голда ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ	47
Ольга Владимир РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ ТА ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ НИМ	49
Ольга Галушак, Михайло Галушак ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ – ОСНОВА СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	51
Соломія Скоренька, Ігор Стойко НОБЕЛІВСЬКИЙ ЛАУРЕАТ 2014 РОКУ ЖАН ТІРОЛЬ НА ЗАХИСТІ МОНОПОЛІЙ: ІДЕЇ ДЛЯ УКРАЇНИ	53
Галина Нагорняк, Дмитро Усятицький ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ	55
Галина Машлій, Анастасія Рацюк ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	57
Василь Дюк, Павло Дудкін ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	59
Анна Зелена, Юрій Вовк КРЕАТИВНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ЯК НЕОБХІДНІСТЬ ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ ОРГАНІЗАЦІЇ	60
Ольга Краузе МЕТОДИ ПРОГНОЗУВАННЯ ПОПИТУ НА ПРОДУКЦІЮ АВТОМОБІЛЕБУДІВНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	62
Оксана Попадюк, Віктор Паляниця МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ НЕТРАДИЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ НА ТЕРНОПІЛЬЩИНІ	64
Галина Нагорняк, Дмитро Усятицький ВИЗНАЧЕННЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ АГРОПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	66
Емілія Різник, Людмила Малюта ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	68
Ірина Струтинська ПОГЛЯД НА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЮ РЕГІОНІВ КРАЇНИ	70

Уляна Митник, Богдан Андрушків ІННОВАЦІЙНО-ПРАВОВІ КОЛІЗІЇ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	72
Любов Мельник, Назар Романів УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	74
Галина Машлій, Олена Сороківська ПРОБЛЕМИ ОПТИМІЗАЦІЇ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	76
Ігор Стойко, Василь Каправий СИСТЕМА БЕЗУПИННОГО ПОЛІПШЕННЯ ПРОЦЕСІВ І ПРОДУКТІВ У ЯПОНІЇ. МЕТОД KAIZEN	77
Андрій Оксентюк, Сергій Мельниченко ДОСЛІДЖЕННЯ РОЛІ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У ФОРМУВАННІ ЕФЕКТИВНОЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ СИСТЕМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ	78
Тарас Заблоцький, Ірина Вовк ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	80
Галина Нагорняк, Микола Мельничук ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ТА ПРИЙНЯТТЯ ІННОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ СУЧАСНИМИ ІННОВАЦІЙНО СПРЯМОВАНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ У СКЛАДНИХ УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ	81
Людмила Малюта ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВІТЧИЗНЯНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	83
Наталя Кирея, Віктор Паляниця ІНСТИТУЦІАЛІЗАЦІЯ РИЗИКОФОРМУЮЧИХ ЧИНИКІВ ЯК ЗАСІБ ПРОГНОЗУВАННЯ КОМПЛЕКСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗАГРОЗ	85
Дмитро Пилипишин, Ігор Стойко ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ ДЕРЖАВНОЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ПОЛІТИКИ У СИСТЕМІ «ФОРСАЙТ»	86
Ірина Федішин АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КРИЗИ	87
Наталя Слободян, Ольга Погайдак КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ В УМОВАХ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	89
Андрій Василюк ЦИКЛІЧНИЙ І СПІРАЛЬНИЙ РОЗВИТОК МАШИНОБУДУВАННЯ	90
Олена Брилінська, Ірина Вовк ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ОСВІТНИХ ПОСЛУГ ТА ІНСТРУМЕНТИ ЙОГО РЕАЛІЗАЦІЇ	91
Тарас Заблоцький, Юрій Вовк КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ОДНА З ОСНОВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	92
Галина Нагорняк, Софія Хом'як СТАН ТА ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ НЕЗАВЕРШЕНОГО БУДІВНИЦТВА В УКРАЇНІ	94

Оксана Гарматюк, Христина Бакса ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД У СИСТЕМІ ОЦІНЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ	96
Ольга Костовецька, Ігор Стойко ПАЛИВНО-ЕНЕРГЕТИЧНІ РЕСУРСИ В СТРУКТУРІ СОБІВАРТОСТІ КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ	98
Галина Нагорняк, Руслан Склярів, Валерій Лазарюк ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ЗАХИСТУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ У МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ ТА МОЖЛИВОСТІ ЇХ РОЗВ'ЯЗАННЯ	99
Марія Зяйлик, Наталія Юрик ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	101
Галина Машлій, Уляна Кипибіда ПРОБЛЕМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ	103
Наталія Юрик, Ольга Дужак АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	104
Галина Нагорняк, Ірина Нагорняк, Роман Оксентюк АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ПРОЦЕСУ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЮ ВЛАСНІСТЮ СУЧАСНОГО ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	105
Галина Нагорняк, Ірина Качур ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАУКОВОГО ВІДКРИТТЯ ЯК ОБ'ЄКТА ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В УКРАЇНІ	107
Світлана Генова СТВОРЕННЯ ВИНА ЛОГОТИПОМ РЕСПУБЛІКИ МОЛДОВА В УМОВАХ ЕКСПОРТНО-ОРІЄНТОВАНОЇ ЕКОНОМІКИ	109
Ольга Мосій, Світлана Шмигун НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ У СФЕРІ ВІТЧИЗНЯНОГО АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ	111
Іван Гевко, Ольга Дужак ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКИ	113
Наталія Юрик, Анатолій Грабовський ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ШВЕЙНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	114
Емілія Різник, Ірина Вовк МАРКЕТИНГ В ПРОЦЕСІ СТВОРЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ	116
Андрій Оксентюк, Сергій Мельниченко ЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ	117
Галина Нагорняк, Софія Хом'як, Микола Мельничук ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕХАНІЗМУ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	119
Іван Гевко, Юлія Тирчик ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА	121
Олена Брилінська, Юрій Вовк КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПРОЦЕСІ СТВОРЕННЯ ТВОРЧОЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ	122

Ірина Качур, Ірина Вовк РОЛЬ ІНТЕГРОВАНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ДЛЯ ЗАВОЮВАННЯ НОВИХ РИНКІВ	123
Богдан Андрушків, Ольга Погайдак, Роман Шерстюк РАЦІОНАЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ – ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ	124
Анна Зелена, Ірина Вовк ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ТА ЕТАПИ ТВОРЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗІ СТВОРЕННЯ НОВОГО ПРОДУКТУ В КОНДИТЕРСЬКІЙ ГАЛУЗІ	125
Лідія Ткач ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ПРОВІДНИЙ ЗАСІБ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	126
Ірина Нагорняк ПОДОЛАННЯ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ У СИСТЕМІ ЧИННИКІВ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ВІТЧИЗНЯНОГО МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА	127
Ольга Костовецька ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ТА КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ	129
Уляна Хрущ, Людмила Малюта ОБҐРУНТУВАННЯ СТРУКТУРИ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	131
Андрій Школовий, Богдан Андрушків УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВ	132
Оксана Горобець УКРАЇНСЬКІ МІГРАНТИ В ПОЛЬЩІ: СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ РЕСУРСОКОРИСТУВАННЯ	133
Альона Олійник ЕЛЕМЕНТИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	135
Осадчук Ю.М. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	137
Павлова Марина СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ТОВАРІВ У РОЗДРІБНОМУ ТОРГОВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	139
Ярослав Белас, Юрій Білан ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА: ПРИКЛАД ЧЕСЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ, СЛОВАЧЧИНИ ТА УКРАЇНИ	141
Анетта Зелінська ПРИНЦИПИ РАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ	142
РЕКОМЕНДАЦІЇ	143