

УДК 339.004

Ольга Руда к.е.н., Лілія Романовська

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Olga Ruda Ph.D, Liliya Romanovska

LEGAL REGULATION OF ELECTRONIC COMMERCE

Електронною комерцією (e-commerce) на сьогоднішній день називають здійснення будь-яких форм ділових угод за допомогою інформаційних мереж. При цьому можуть бути забезпечені: он-лайн надання інформації про товари та послуги; он-лайн оформлення замовлення і видача рахунку; он-лайн оплата й обробка трансакцій.

Правове регулювання електронної комерції – це різнобічний вплив на суспільні відносини всіх правових явищ, у тому числі правових ідей, принципів правового життя суспільства, не втілених у правові форми. У процесі дослідження правового регулювання електронної комерції в Україні необхідним є розуміння процесу правового регулювання як сукупності способів та засобів реалізації позитивного права. Адже позитивне право має властивості і механізми, що забезпечують його реалізацію в житті суспільства.

Результати дослідження, проведеного групою експертів економічного та фінансового законодавства, свідчать про те, що в сучасних умовах електронна комерція стала самостійною галуззю юридичних взаємовідносин. У результаті виникло декілька правових наслідків. Серед них виділяють такі:

– з'явилася однойменна категорія і цілий ряд пов'язаних з нею понять: «електронна угода», «електронний підпис», «електронні платежі» тощо;

– електронні повідомлення (або електронний обмін даними), що застосовуються для укладення та виконання угод, стали замінити паперову договірну документацію, на якій базуються комерційні операції;

– на рівні звичаїв ділового обігу затвердився основний правовий принцип електронної комерції, який полягає в тому, що сторони не мають права ставити під сумнів законність і дійсність угоди тільки на тій підставі, що вона укладена електронним способом [1].

Електронна комерція на сучасному етапі вимагає особливої правової стратегії, яка сприяла б розвитку глобального і відкритого ринку. Така стратегія, по-перше, повинна спиратися насамперед на грамотне використання традиційних, базових юридичних норм і правил, а по-друге, передбачати створення нових, спеціалізованих правових інститутів та процедур. Третього червня 2014 року Верховна Рада України в першому читанні прийняла закон №2306а «Про електронну комерцію». Цей Закон визначає організаційно-правові засади здійснення електронної комерції в Україні та регулює відносини, що виникають під час укладення й виконання правочинів, вчинених в електронній формі із застосуванням інформаційно-телекомунікаційних систем. За результатами розгляду в першому читанні було прийнято рішення повернути законопроект на доопрацювання, а саме регламентувати процедуру виконання договорів та доопрацювати термінологічну базу.

Перелік посилань.

1. Трубін І. О. Правові засади функціонування електронних грошей у сфері електронної комерції : [монографія] / Ігор Олексійович Трубін. – К.: Алерта, 2013. – 136с.