

УДК 33.658.15

Маргарита Шарко, д.е.н., проф., Тетяна Волынец, Наталя Донева
Херсонський національний технічний університет, Україна

КОМПЬЮТЕРНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СПРОСА

Margarita Sharko, Dr., Prof., Tatiana Volynets, Natalya Donieva
**COMPUTER AND INFORMATION TECHNOLOGY OF REGULATION OF
TOURIST DEMAND**

Разработка и исследование моделей и методов оценки качества и повышение спроса на туристические продукты является актуальной задачей экономической политики государства.

В работе выполнено имитационное моделирование причинно-следственных связей между организаторами туристических путешествий и потребителями, которая позволяет определить набор альтернативных решений по переводу структуры туристического продукта на более высокий уровень привлекательности. Методический инструментарий определения интегрального показателя привлекательности туристического продукта выполнен с применением теории нечетких множеств в виде количественных оценок, позволяющих определить рейтинг предлагаемых услуг и их отдельный вклад в повышение эффективности туристического продукта.

Модель количественного определения привлекательности туристического продукта использует графические средства пакета Fuzzy Logic Toolbox системы MATLAB. В рамках этого пакета можно выполнять необходимые действия по корректировке основных показателей привлекательности туристического продукта с помощью графических средств редактирования и визуализации компонентов системы нечеткого вывода.

Настройка системы нечеткого логического вывода заключается в подстройке параметров используемых функций принадлежности с целью нахождения оптимальной области их определения.

Нечеткий множественный вывод основывается на системе нечетких логических уравнений базы знаний, которые позволяют вычислить функции принадлежности для различных входных параметров при фиксированных значениях других. Для входных переменных использована гауссова функция принадлежности нечетких множеств, для выходного параметра системы нечеткого ввода.

Представлены графические интерфейсы компьютерной версии отображения входных лингвистических переменных, цена предлагаемого туристического продукта, продолжительность пребывания, комфортность обслуживания, количество экскурсий и выходной туристической привлекательности. Целевой оптимизационный функционал ориентирован на определение конкретных характеристик туристического продукта, экстремизирующих значение выходной – привлекательности туристического продукта.