

УДК 332.055

Маркович І.Б., к.е.н.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ ТА ЇЇ МІСЦЕ В РЕГІОНАЛЬНОМУ РОЗПОДІЛІ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Markovych I.B., Ph.D.

TERNOPIL REGION'S COMPETITIVENESS AND ITS PLACE AT THE REGIONAL PROSPECTS DISTRIBUTION OF UKRAINE

Показник конкурентоспроможності є одним із базових показників для аналізу рівня соціального розвитку та розвитку економіки регіону, визначення його проблем та перспектив, вироблення стратегій, які б сприяли формуванню здорової конкуренції, яка, в свою чергу, є однією із рушійних сил у розвитку економіки держави.

Досить цікавим та інформативним є показник індексу конкурентоспроможності регіонів, який публікує Фонд «Ефективне управління» [1], що формується наступними субіндексами та складовими (Табл.1).

Таблиця 1

Субіндекси та складові, що входять до Індексу конкурентоспроможності

Базові вимоги	Підсилювачі ефективності	Фактори розвитку інноваційного потенціалу
<ul style="list-style-type: none">– інституції– інфраструктура– макроекономічне середовище– охорона здоров'я та початкова освіта	<ul style="list-style-type: none">– вища освіта та професійна підготовка– ефективність ринку товарів– ефективність ринку праці– рівень розвитку фінансового ринку– технологічна готовність– розмір ринку	<ul style="list-style-type: none">– рівень розвитку бізнесу– інновації

У 2013 році Тернопільська область погіршила свій результат на одну позицію і посіла 24-е місце в національному рейтингу конкурентоспроможності. Проте, у бальному виразі результат області практично не змінився (3,88 бала).

У Тернопільській області найбільш високий результат у рейтингу регіонів України за складовими охорони здоров'я та початкової освіти (4-е місце, рівень 53-го місця у світі), інституцій (11-е місце, рівень 71-го місця у світі), ефективності ринку праці (14-е місце, рівень 34-го місця у світі). В той самий час, Тернопільська область програє більшості регіонів і посідає останні місця за інфраструктурою (27-е місце), ефективністю ринку товарів (27-е місце), технологічною готовністю (25-е місце) і розміром ринку (25-е місце).

Як можна бачити з рис.1, за більшістю складових Тернопільська область не досягає навіть середнього по Україні результату.

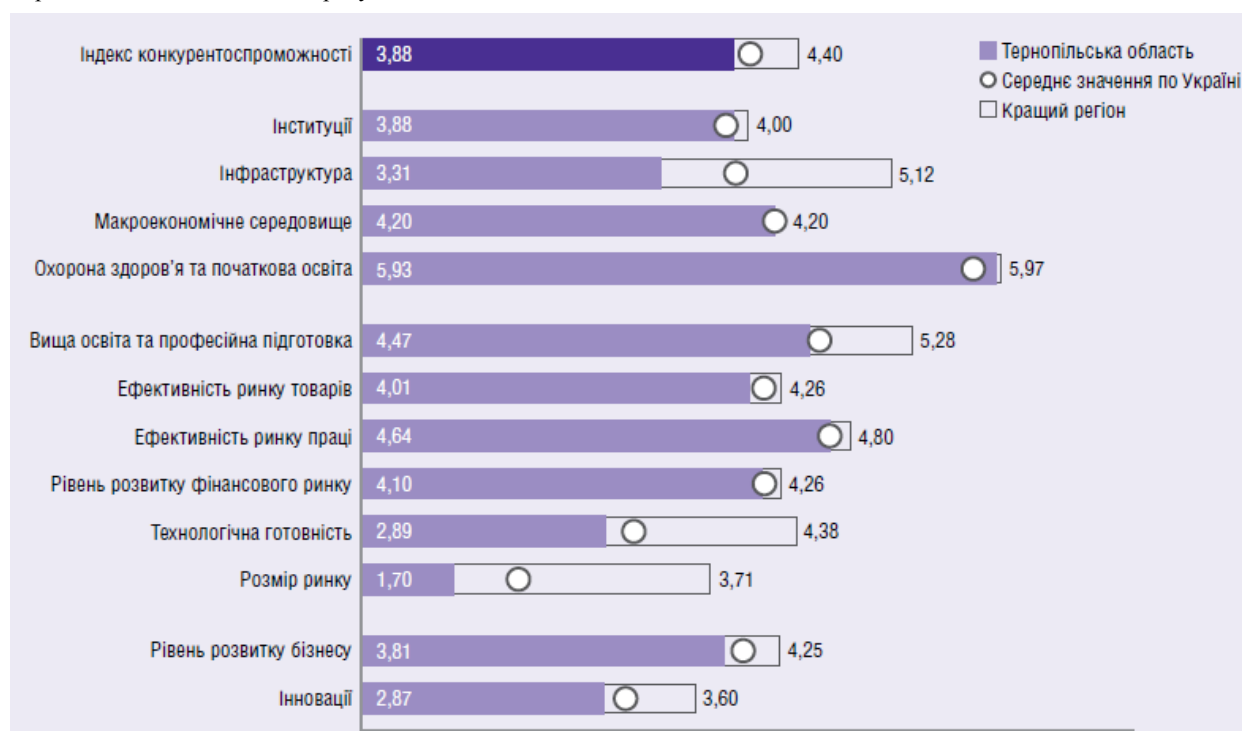


Рисунок 1. Результати Тернопільської області за 12 складовими конкурентоспроможності

Порівняно з 2012 роком, змінилась трійка лідерів у списку найбільш проблемних факторів для ведення бізнесу у Тернопільській області.

На перше місце вийшла нестабільність державної політики, набравши 16,9% голосів опитаних керівників, друге місце у списку найбільших для регіону проблем займає корупція (14,4%), третє — податкова політика (13,3%).

Керівники бізнесу в регіоні більше, ніж у середньому по країні, занепокоєні корупцією, доступом до фінансування та низькою кваліфікацією робочої сили, в той час, як податкові ставки, неефективність роботи чиновників та інфляція менш пріоритетні.

Така ситуація не дозволяє наповну розвиватися області загалом і вимагає чітких та ґрунтовних змін у підходах до управління регіональним розвитком.

Мабуть, найпроблемнішою ланкою розвитку Тернопільської області, яка є наслідком неефективності інституцій, ринку і т.д., все ж таки залишається недостатність розвитку інфраструктурного забезпечення, що накладає суттєвий відбиток на слабкість реалізації туристичного потенціалу регіону.

Саме даний напрям вдосконалення області та регіону вимагає як суттєвих фінансових ресурсів, так і чіткого визнання того, що Тернопільська область може стати туристично орієнтованим простором, що в перспективі дозволить посилити рівень її конкурентоспроможності в національних та міждержаних площинах.

Перелік посилань

1. Звіт про конкурентоспроможність регіонів України 2013 / Т. Бойко, І. Гончаренко, Н. Дмитрюк, В. Коваленко та ін. – К.: Фонд «Ефективне управління», 2013. – 232 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.feg.org.ua/docs/FEG_report_2013_body_ukr_web.pdf.