

УДК 338.48

Богач Ю.А., к.е.н.

Тернопільський національний економічний університет, Україна

УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ОСНОВ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ЯК НАПРЯМ ЗМІЦНЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ

Bogach Y.A., Ph.D.

IMPROVEMENT OF TOURISM ORGANIZATION LOGISTICS ACTIVITY INFORMATION BASES AS DIRECTION TO STRENGTHENING REGIONAL DEVELOPMENT POTENTIAL OF TOURISM AND RECREATION

Сьогодні держава проголошує туризм одним із пріоритетних напрямів розвитку економіки та культури і створює умови для туристичної діяльності [1]. Причому, туристичну діяльність можна розглядати як підприємницьку діяльність організацій на регіональному туристичному ринку, спрямовану на задоволення потреб споживачів (суб'єктів туристської активності).

Важливим напрямом формування потенціалу регіонального розвитку туризму і туристичної діяльності виступає використання логістики, напрямом якої є логістика туризму.

Логістика туризму передбачає удосконалення процесів, пов'язаних із наданням туристичних послуг. Важлива роль серед таких процесів належить інформаційним.

Тому вдосконалення інформаційних основ логістичної діяльності туристичних організацій логічно вважати напрямом зміцнення потенціалу регіонального розвитку туризму та рекреації, в цілому.

Основним засобом забезпечення інформаційно-комунікативної взаємодії туристичних організацій зі споживачами є реклама.

У залежності від цілей, що переслідуються, можна виокремити три види рекламних звернень: інформативна реклама; реклама-переконання; реклама-нагадування.

Інформативна реклама відіграє важливу роль на початковій стадії просування туристичної послуги, коли її ціль – створення первинного попиту.

Реклама-переконання є важливою на стадії конкурентної боротьби, коли туристична організація прагне створити стійкий попит на певну туристичну послугу.

Реклама-нагадування позитивно себе проявляє стосовно добре відомих на туристичному ринку послуг, а її метою є нагадати споживачеві про ці послуги, усунути останні сумніви споживача у тому, що він зробив правильний вибір.

Окрему увагу туристичним організаціям слід приділяти рекламі через Internet. У сьогоднішньому світі глобальної комп'ютеризації необхідно використовувати сучасні інформаційно-технологічні ресурси. Одним із таких ресурсів є всесвітня мережа «Internet». Сьогодні Internet – це найлегший спосіб отримання інформації з будь-якої точки земної кулі. Розвиток інформаційних технологій, а особливо у всесвітній мережі Інтернет, наприклад, дозволить туристичним організаціям презентувати себе і свій продукт значно ширше за допомогою створення власного веб-сайту.

Інтернет-реклама туристичної організації та її удосконалення повинні бути націлені на:

- створення сприятливого іміджу туристичної організації і її послуг;
- забезпечення доступності інформації про туристичну організацію і її послуги для максимально великої кількості людей, у тому числі географічно віддалених;

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні особливості формування і управління інноваційним потенціалом регіонального розвитку туризму та рекреації із залученням молодіжного ресурсу». Тернопіль. 15-17 жовтня 2015 року

- реалізацію всіх можливостей подання інформації про туристичну послугу: графіки, звуку, анімації, відеозображення тощо;

- оперативну реакцію на ринкову ситуацію: відновлення даних прайс-листа, інформації про організацію чи її послугу, анонс нової послуги; продаж послуги через Інтернет (віртуальне представництво дозволить не відкривати зайвих торгових точок).

Сучасні умови ринкової економіки характеризуються такими особливостями як: постійне зменшення тривалості життєвого циклу товарів; присутність інформатики в усіх сферах життя; активна участь споживачів у формуванні подій в економічному житті регіонів; неможливість адекватно реагувати на зміни в економіці без знання відповідної інформації тощо. Це підсилює значимість удосконалення інформаційних основ логістичної діяльності туристичних організацій як напряму зміцнення потенціалу регіонального розвитку туризму та рекреації.

Перелік посилань

1. Про внесення змін до Закону України «Про туризм»: Закон України від 18.11.2003 р. № 1282-IV. – [Електронний ресурс] / Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.