

**УДК 338.48**

**Бажанова Н. В., к. е. н.**

Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя, Україна

## **ВПЛИВ ДЕРЖАВИ НА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.**

**Bazhanova N.V., Ph.D.**

### **THE INFLUENCE OF THE STATE ON FORMATION OF STRATEGY OF DEVELOPMENT OF TOURIST INDUSTRY OF UKRAINE.**

Сьогодні проблема формування ефективної стратегії розвитку туристичної галузі є дуже важливою для економіки України. Туризм є складною соціально-економічною системою, що має вагомий вплив на широке коло галузей економіки держави. Тому, надзвичайно актуальною для України є аналізування та розробка стратегії розвитку туристичної галузі.

В сучасних умовах, у розвитку туристичної галузі є багато проблем. Умовно, можна виділити два фактори, які мають вкрай негативний вплив на розвиток туристичної галузі – це зовнішній і внутрішній.

До зовнішнього фактору впливу, можна віднести те, що сьогодні Україна знаходиться в умовах війни, а це має безпосередній негативний вплив на розвиток туризму. Також, сюди ж можна віднести анексію АР Крим. З втратою цього регіону, Україна втратила величезну частину

До внутрішніх факторів, які мають негативний вплив на розвиток галузі - є неефективне та нераціональне використання ресурсів, які є на території України. На сьогодні маємо незадовільний розвиток інфраструктури туристичної індустрії, а також її недофінансування.

Вище зазначені аспекти є визначальними, для визначення більш конкретних проблем. Так, до останніх можна віднести, насамперед, низьку якість обслуговування, відсутність якісної реклами та загальної електронної бази про готелі, санаторії, тури по країні та послуги, які надаються, на світовому рівні; значний податковий тиск, недофінансування стратегічних об'єктів, тощо. Немає чіткого механізму, щодо управління індустрією туризму, тобто взаємопов'язаної і виваженої сукупності методів та важелів впливу на суб'єкти господарювання туристичної галузі. Тому, можна стверджувати, що на сьогодні більшість туристичних операторів та агенцій країни працюють переважно на вивіз туристів, а отже, й капіталу за кордон. Саме ці проблеми є основними гальмівними чинниками, що не дають розвиватись туристичній галузі в Україні. Вирішення проблем туризму позитивно вплине на покращення економічного та соціального розвитку країни. Сьогодні, туристична сфера, вимагає активного пошуку засобів подолання кризових явищ та збільшення виробництва туристичного продукту зі значним підвищенням його якості. Тому погоджуємось зі вітчизняними, які вважають, що потрібно створити сучасну вискоєфективну і конкурентоспроможну туристичну індустрію, яка забезпечить широкі можливості для обслуговування українських та зарубіжних громадян, а також значний вклад у розвиток соціальної економіки [2].

В сучасних умовах кожен регіон країни зацікавлений в інвестуванні розвитку туризму своїх територій. Для цього спочатку потрібно вивчити можливості отримання прибутку від туризму. Отримані кошти необхідно спрямовувати на збереження та відновлення об'єктів культурно-історичної спадщини. Це дозволить створювати нові робочі місця для місцевого населення у тому числі молоді.

Є багато чинників, які мають негативний вплив на отримання стабільного доходу:

- сезонність;
- погодні умови;
- труднощі в організації транспортних перевезень;
- перевантаженням аеропортів та ін.

В умовах, коли майже вся туристична галузь належить до приватної власності держава має стимулювати розвиток соціального туризму, а також створювати умови для залучення до споживання туристичного продукту усіх верств населення: дітей, студентів, молоді, людей похилого віку, інвалідів тощо.

Визначено, що розвиток соціального туризму сприяє ефективному впровадженню державної політики соціалізації молоді як сукупності форм, методів та напрямів державного впливу на неї та вдосконалення процесу соціалізації молодого покоління в інтересах збереження та розвитку людства на основі загальних цінностей. Спрямованої на створення умов для залучення широких верств населення до активного та стабільного споживання туристичних послуг.

В європейських країнах державна політика у сфері туризму впроваджується через центральні органи виконавчої влади, а саме національні туристичні організації, а також за допомогою правових важелів, підтримки туристичної інфраструктури і міжнародної політики. Механізм реалізації туристичної політики включає:

- складання цільових програм із розвитку туризму на рівні держави та регіонів;
- розробку конкретних заходів щодо досягнення поставленої стратегічної мети;
- державне регулювання туристичної галузі [3, 107-108].

Співпраця державної влади, місцевого самоврядування та приватного сектора є запорукою ефективного розвитку та функціонування туристичної галузі у всіх напрямках.

Вітчизняні вчені вважають, що самостійний розвиток туристичної галузі без суттєвої державної підтримки, який відбувався протягом останніх десятиліть, призвів практично до монополії комерційних форм та видів туризму, втраті ролі санаторно-курортних закладів у національній системі рекреації та оздоровлення населення й функцій, які вони виконували. [1, с. 44].

Україна має можливість стати туристичною державою світового рівня. Проте для цього потрібно виробити державну політику в галузі туризму, яка буде сприяти не тільки соціально-економічному розвитку держави, а й національної культури. Регулювання туристичної галузі, є не ефективними в сучасних сучасних умовах та тенденціях. Тому необхідно вдосконалити механізми регулювання господарської діяльності опираючись на досвід країн, де туристична галузь є досить розвинутою.

#### **Перелік посилань**

1. Семенов В. Ф. Державне регулювання та управління регіональним розвитком туризму [Електронний ресурс] / В. Ф. Семенов // Економіка і управління. – 2010. – № 1. – С. 40-44. – Режим доступу: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/Ekupr/2010\\_1/b2.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Ekupr/2010_1/b2.pdf).

2. Стешенко О. Д. Економічна стратегія розвитку туристичної галузі в Україні [Електронний ресурс] / О. Д. Стешенко. – Режим доступу: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/kgm\\_econ/2010\\_94/staty\\_94/414-417.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/kgm_econ/2010_94/staty_94/414-417.pdf).

3. Федорченко В. К., Дворова Т.А. Історія туризму в Україні: навч. посіб. / В. К. Федорченко, Т. А. Дворова – К.: Вища шк., 2002. – 195 с.