

СЕКЦІЯ: ВЕКТОРИ ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ: ФУНКЦІОНАЛЬНЕ НАВАНТАЖЕННЯ ТА ПОТЕНЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ

УДК 338.48

Барна С.С., голова Тернопільської обласної державної адміністрації

Тернопільська обласна державна адміністрація, Україна

ПЕРШОЧЕРГОВІ ЗАВДАННЯ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ТА СФЕРІ ГОСТИННОСТІ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Barna S.S., Head of the Ternopil Regional State Administration

PRIORITY TASKS OF THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY OF TERNOPIL REGION

Туристична індустрія є сектором економіки Тернопільської області, потенціал якого не в повному обсязі реалізовано, і який при впровадженні системного та стратегічного підходу може продемонструвати випереджальне зростання.

Тернопільська область за наявним потенціалом і багатством архітектурної спадщини має одні з найвищих показників серед регіонів України. Тут збереглося більше третини всіх українських замків і палаців, понад сотня дерев'яних церков різних епох, десятки унікальних кам'яних храмів і костелів. У регіоні налічується 1315 пам'яток містобудування та архітектури, у тому числі 185 – національного значення, що в цілому складає одну десяту всіх пам'яток архітектури України. Діє два державних історико-архітектурних заповідники – Кременецько-Почаївський, у місті Бережанах та Національний заповідник «Замки Тернопілля».

На Тернопільщині також нараховується 542 пам'ятки природи. Це п'ята частина всіх пам'яток природи, що є в Україні. Це, насамперед, печери, водоспади, які знаходяться на території Національних природних парків «Дністровський каньйон» і «Кременецькі гори».

Враховуючи сучасний стан розвитку України і Тернопільщини, облдержадміністрація переглянула пріоритети щодо реалізації основних заходів Програми розвитку туризму в Тернопільській області на 2013-2015 роки, затвердженої рішенням сесії Тернопільської обласної ради від 31.10.2013 року № 1477.

Основними завданнями є активізація в'їзного та внутрішнього туризму, вдосконалення регіонального туристичного продукту та запровадження інноваційних підходів до планування галузі.

Туризм є важливим фактором регіонального розвитку, оскільки основні об'єкти культурної спадщини зосереджені у малих історичних центрах, до яких відносяться насамперед Бережани, Борщів, Бучач, Заліщики, Збараж, Кременець, Підгайці, Чортків.

Розвиток туризму у малих містах безпосередньо пов'язаний зі станом малого та середнього бізнесу, що передбачає активні дії місцевої влади, спрямовані на створення сприятливих передумов для активізації цієї сфери економіки. Важливим є ставлення до туризму місцевої громади, яка повинна усвідомлювати, що туристи приїжджають у малі міста побачити збережені архітектурні пам'ятки в межах історичного ареалу. Всі будівельні роботи мають бути націлені на збереження архітектурного стилю та самобутності об'єктів культурної спадщини. Тому недопустимим є спорудження у центральних частинах міст в межах комплексної охоронної зони, як це є у Бережанах, Бучачі, Чорткові десятків кіосків і торгових павільйонів. Рекламні конструкції практично знищують архітектурні оздоби, які дійшли до нас через століття. Заміна

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні особливості формування і управління інноваційним потенціалом регіонального розвитку туризму та рекреації із залученням молодіжного ресурсу». Тернопіль. 15-17 жовтня 2015 року

віконних блоків на металопластикові призводить до втрати автентичності архітектурних об'єктів.

Актуальним є питання створення туристичних кластерів, дестинацій, територій туристичного призначення, які окремо ідентифікуються і підтримується для туристів як місце відвідування й у межах яких здійснюється кооперування суб'єктів господарювання задля створення інтегрованого туристичного продукту. Оцінюючи історико-архітектурний потенціал Тернопільщини, можемо говорити, що наш край є суцільною туристичною дестинацією.

Для візуально-інформаційної ідентифікації регіонального туристичного продукту з метою його популяризації на внутрішньому і міжнародному ринках туристичних послуг розроблено туристичний логотип Тернопільської області, який у 2015 році було представлено на 9 міжнародних та всеукраїнських виставкових заходах і під час прес-туру для журналістів Всеукраїнських друкованих та інтернет видань і телевізійних каналів та рекламно – інформаційного туру для турагентств одного з провідних лідерів туристичного ринку України туроператора TUI Ukraine.

Тернопілля презентується у масштабній промоакції „Подорожуй по Україні” та Всеукраїнському соціальному проєкті „Вишиваний Шлях”.

З метою привернення уваги до об'єктів історичної спадщини у серпні-листопаді 2015 року в області проводиться Свято замків. Вже проведено фестивалі на об'єктах Національного заповідника «Замки Тернопілля» у Збаражі, Чорткові і Підзамочку Бучацького району. Найближчим часом відбудеться дійство у Скалаті.

Впродовж останніх років у рамках реалізації державно-приватного партнерства, завдяки залученню внутрішніх інвестицій здійснювалася реконструкція діючих підприємств готельного господарства, споруджувалися об'єкти сервісного обслуговування туристів. Станом на 01.10.2015 року в області діє більше 80 закладів розміщення на 3 тис. місць.

Однак, структура закладів готельного господарства області за місткістю не є оптимальною, так як відсутні сучасні об'єкти для розміщення великої кількості відвідувачів для проведення ділових заходів, що перешкоджає розвитку конференц-туризму.

Більше 30 агросадиб у 13 районах надають послуги з організації сільського зеленого туризму. На території Бережанського району агросадиби входять у кластер „Мальовнича Бережанщина”, в Кременецькому районі діє Клуб родинного відпочинку та рибалки „Вірля”. Для власників агросадиб актуальним є питання пільгового мікрокредитування для проведення робіт з облаштування санітарно-гігієнічних приміщень.

У 2014 році в області відкрилися нові ресторанно-готельні комплекси у Кременці, Підволочиську, Гусятинському районі, ресторанно-розважальний заклад у Тернопільському районі, завершується реконструкція готелю у Тернополі, проводиться будівництво відпочинкового комплексу у Заліщицькому районі та готелю у Бучацькому районі. Немає жодного закладу розміщення лише у м. Підгайці. Завдяки внутрішнім інвестиціям у Кременецькому районі розпочав роботу центр вільного часу „Панорама”, розрахований на організацію сімейного відпочинку; у Заліщицькому районі діє туристично-відпочинковий комплекс „Мишин-Сіті” та придорожній мотель „Крайня хата” з повноцінним зоопарком; у Тернополі – „Савич Парк”, гірськолижний спортивно-розважальний комплекс, де встановлений новий сучасний підйомник для лижників і сноубордистів.

Кременецький район залишається лідером з розвитку в'їзного туризму. Тут за співпраці влади, бізнесу та громадськості реалізується соціо-культурний проєкт „У магії Кременця – сила України”. У районі знаходиться п'ята частина усіх закладів

розміщення області і туристи мають можливість одержати комплекс необхідних послуг у різному ціновому сегменті. Найважливіше, що місцева влада усвідомила значення розвитку сфери гостинності на Кременеччині і робить реальні кроки щодо повноцінного розвитку території і є прикладом створення першої туристичної дестинації в області.

З метою розбудови придорожньої інфраструктури облаштовано 22 стоянки туристичного автотранспорту, кемпінги, насамперед на межі з сусідніми з Тернопільщиною областями. На території кожної з них встановлено декоративні вказівники, інформаційні щити, альтанки, місця для розведення вогнища, лавки, туалети та місця для збирання сміття.

Лікувально-оздоровчий туризм, який набуває надзвичайної популярності у світі, має виключні умови для розвитку в області завдяки наявності унікальної мінеральної води типу „Нафтуса” та „Друскінінкай”, що мають найбільші запаси у Гусятинському районі, лікувальних грязей (Теребовлянський і Тернопільський райони). Потребує розвитку відомий кліматичний курорт у с. Конопківка та повного відродження у смт. Гусятин. Інвестиційні проекти, направлені на відновлення оздоровчої бази санаторіїв „Збруч” і „Медобори”, повинні зробити їх привабливими для людей із захворюваннями опорно-рухового апарату і кишково-шлункового тракту. Вимогою часу є відродження слави курортної території у Заліщиках.

Екологічний, зелений туризм та курортні зони тісно пов'язані з розвитком сільських територій. Особливо важливу роль тут має розвиток багатьох видів економічної діяльності на селі (послуги, ремесла, культура, традиції, виробництво екологічно чистих продуктів харчування).

У цьому зв'язку за співпраці з Українською асоціацією активного та екологічного туризму ведуться підготовчі роботи щодо впровадження на території Кременецького району, відомого значними об'єктами природо-заповідного фонду, моделі функціонування екотуристичних шляхів Greenways (Зелені шляхи). Реалізація ініціативи проводиться асоціацією за участі іноземних партнерів Фонду «Партнерство для навколишнього середовища».

Створення високоякісного конкурентоспроможного туристичного продукту вимагає підготовки дедалі більшого числа високопрофесійних і компетентних спеціалістів для роботи в індустрії гостинності.

Роль Тернопільщини на українському туристичному ринку постійно зростає. Проте проблемним залишається неефективне та нераціональне використання ресурсів, невідповідність рівня розвитку туристичної індустрії наявному потенціалу.

Розробка та реалізація комплексу заходів із підтримки розвитку туризму повинна передбачати виконання наступних завдань:

1. Формування конкурентоспроможного регіонального туристичного продукту на внутрішньому та міжнародному ринках на основі раціонального використання туристичних ресурсів, збереження історико-культурних надбань шляхом:

1) розробки і впровадження маркетингової стратегії розвитку (покращення інформаційного забезпечення туристичної галузі), промоція туристично-рекреаційних продуктів районів Тернопільщини в Україні та за кордоном, підтримки фестивального руху;

2) створення мережі туристично-інформаційних центрів та пунктів в Тернополі, малих історичних містах області, на території заповідників та природних парків, вздовж регіональної мережі міжнародних транспортних коридорів;

3) стимулювання залучення інвестицій у розвиток туристичної інфраструктури, шляхом впровадження проектного методу роботи, розробка місцевою владою та підприємницькими структурами проектів та програм для співпраці з міжнародними

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні особливості формування і управління інноваційним потенціалом регіонального розвитку туризму та рекреації із залученням молодіжного ресурсу». Тернопіль. 15-17 жовтня 2015 року

організаціями та донорами міжнародної технічної допомоги.

2. Розбудови та модернізації туристичної інфраструктури, її об'єднання в єдиний комплекс з метою розробки туристичного продукту.

1) Створення нових та доведення до європейських стандартів діючих об'єктів туристично-рекреаційної сфери, дорожнього сервісу та супутньої інфраструктури.

2) Створення умов для розвитку ділового туризму.

3) Розвиток індустрії розваг.

4) Ремонт доріг, під'їздів до популярних туристичних об'єктів.

5) Реставрація пам'яток культурної спадщини.

Прискорення розвитку туристично-рекреаційного бізнесу та сфери гостинності Тернопільської області забезпечать стимулювання ініціативи малого та середнього бізнесу, розвиток сільського туризму, облаштування необхідною туристичною інфраструктурою транспортних коридорів та шляхів сполучень, які проходять територією області. Це в свою чергу покращить туристичний імідж краю, дасть можливість створити конкурентоспроможний регіональний туристичний продукт, здатний максимально відповідати потребам вітчизняного та іноземного туриста.