

надмірних зусиль щодо його просування, тим більше, що суть маркетингу полягає у підпорядкуванні і мобілізації усіх зусиль підприємства у сфері виробництва і товарного обігу задля досягнення єдиної мети – задоволення потреб споживачів. Але нехтувати сучасними засобами ефективного впливу на поведінку споживачів також не слід, тим паче, що більшість маркетингових методів покликані своєчасно виявити проблеми та подолати непорозуміння, що виникають між двома протилежними, але взаємопов'язаними сторонами – товаровиробником і покупцем. Як бачимо, одним із пріоритетних завдань маркетингової політики є зацікавлення потенційних покупців у купівлі саме того товару, який пропонується даним підприємством-виробником, хоча, поряд із ґрунтовними дослідженнями певного сегменту ринку та детальним вивченням поведінки конкретної групи споживачів, маркетинг також повинен справляти тотальний вплив на виробничо-господарську діяльність суб'єкта ринкових відносин, тобто уподобання покупців повинні враховуватися апіорі.

Реструктуризація передбачає підвищення конкурентоспроможності підприємства, тому перманентні дослідження ринкової кон'юнктури повинні бути превентивними і переважаючими саме на стадії формування концепції нового товару, тобто задовго до його виробництва та реалізації. Загалом маркетинг, виступаючи своєрідним посередником між продавцем і покупцем, покликаний сприяти підвищенню конкурентоспроможності господарюючого суб'єкта через свою цільову спрямованість на споживача, на його потреби і бажання.

Отже, маркетингова реструктуризація є одним із базових і першочергових аспектів структурного реформування підприємства загалом, адже, налагодивши виробництво конкурентоспроможної продукції, за умови оптимального використання наявних ресурсів, господарюючий суб'єкт матиме змогу не лише втримати й зміцнити свої позиції на ринку, а й максимізувати прибуток.

Поліщук Наталія, Панухник Олена

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Однією із найважливіших складових економічної безпеки є фінансова безпека, без якої практично неможливо вирішити жодне із завдань, що стоять перед державою.

Формування і практична реалізація дієвого механізму забезпечення фінансової безпеки передбачають, перш за все, з'ясування суті цього поняття, визначення факторів, що впливають на стан фінансової безпеки, дослідження взаємопов'язаності окремих складових цієї складної за внутрішньою будовою та ієрархічною декомпозицією структури.

На сьогодні відсутнє єдине усталене визначення поняття «фінансова безпека». Найвні формулювання відображають лише окремі аспекти фінансової безпеки і не можуть претендувати на її однозначне та виключне трактування. Фінансова безпека як дефініція розглядається під різними аспектами (рис. 1) [3].



Рисунок 1. Особливості різносторонності поняття фінансової безпеки*

*Примітка: сформовано автором на основі джерела [3]

Таким чином, з позицій різностороннього підходу фінансова безпека – захищеність фінансових інтересів на усіх рівнях фінансових відносин; певний рівень незалежності, стабільності та стійкості фінансової системи країни в умовах впливу на неї зовнішніх і внутрішніх дестабілізуючих факторів, що складають загрозу фінансовій безпеці; здатність фінансової системи держави забезпечити ефективне функціонування національної економічної системи та стале економічне зростання [3].

Поняття «фінансова безпека підприємства» є синтезованим, інтегруючим у собі важливі характеристики категорій «економічна безпека підприємства» та «фінанси підприємства», що дає змогу використовувати їх теоретичну основу і методологічний апарат під час дослідження важливих змістовних характеристик поняття «фінансова безпека підприємства» як об'єкта управління [2].

Бланк І. А. виділяє такі істотні характеристики поняття «фінансова безпека підприємства»:

- 1) як основа елемента системи його економічної безпеки;

- 2) як базове значення рівня і структури фінансового потенціалу підприємства в забезпеченні цілей його економічного розвитку. Ця роль визначається тим, що: фінансова діяльність дає змогу реалізувати економічну стратегію підприємства; операції, пов'язані з фінансовою діяльністю підприємства, мають стабільний характер, тобто здійснюються постійно; фінансова діяльність відіграє велику роль в забезпеченні стабілізації економічного розвитку підприємства загалом; ризики, які пов'язані з фінансовою діяльністю підприємства (фінансові ризики) за своїми негативними наслідками належать до категорії найбільш небезпечних [1].

Крім цього, фінансова безпека є системою кількісних і якісних параметрів фінансового стану підприємства, що в комплексі відображає рівень його фінансової захищеності. У цій характеристиці поняття «фінансової безпеки підприємства» можна виділити такі складові:

- 1) фінансова безпека підприємства виражає визначений аспект його фінансового стану, що відображає той чи інший рівень його фінансової захищеності;

- 2) фінансовий стан підприємства, що характеризує його фінансову безпеку, відображається визначеною сукупністю параметрів;

- 3) параметри системи фінансової безпеки підприємства потребують чіткої якісної і кількісної детермінації.

Об'єктом фінансового убезпечення є сформована система пріоритетних збалансованих фінансових інтересів підприємства, що потребують захисту в процесі його фінансової діяльності.

Обґрунтовуючи цю характеристику поняття фінансової безпеки підприємства, варто приділити особливу увагу на такі основні моменти: в системі фінансової безпеки підприємства розглядаються тільки пріоритетні фінансові інтереси, що відіграють найважливішу роль в забезпеченні його розвитку; система пріоритетних фінансових інтересів повинна охоплювати не тільки поточні, але й довготермінові їх види; пріоритетні фінансові інтереси підприємства в системі його фінансової безпеки повинні бути

збалансовані з інтересами інших суб'єктів його фінансових відносин. Основою формування фінансової безпеки підприємства є ідентифікована система реальних і потенційних загроз зовнішнього і внутрішнього характеру його фінансовим інтересам.

Розглядаючи цю характеристику, потрібно акцентувати увагу на таких основних положеннях:

1) у системі фінансової безпеки підприємства ідентифікуються не тільки реальні, а й потенційні загрози;

2) поняття фінансової безпеки охоплює захист його пріоритетних інтересів від загроз не тільки зовнішнього, а й внутрішнього характеру;

3) загрози фінансовим інтересам підприємства генеруються дією не всієї сукупності факторів, що впливають на здійснення його фінансової діяльності, а лише окремих, які деструктивно впливають і потребують ідентифікації;

4) серед усіх ідентифікованих загроз особливу увагу в системі фінансового забезпечення підприємства акцентує на найбільш небезпечних випадках.

Головна мета фінансової безпеки підприємства полягає в тому, щоб гарантувати його стабільне та максимально ефективне функціонування тепер і достатній потенціал розвитку в майбутньому [2].

Список використаних джерел:

1. Бланк И. А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И. А. Бланк. – К.: Вид-во «Ельга», «Ника-Центр», 2004. – 784 с.

2. Васильків Т. Г. Фінансова безпека: сутність і місце в системі економічної безпеки / Т. Г. Васильків, О. Р. Ярошко // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – № 21.02. – С. 132-136. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://libfree.com/136593933_finansifinsova_bezpeka_sutnist_mistse_sistemi_ekonomichnoyi_bezpeki.html.

3. Фінансова безпека підприємства: місце в системі економічної безпеки та пріоритети посилення на посткризовому етапі розвитку економіки. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://firearticles.com/finansy-pidpryemstv/301-finansova-bezpeka-pidpryemstva-mistse-v-sistemi.html>