

2. Тельнова Г. Підсистема контролінгу в системі фінансового менеджменту підприємства / Г.Тельнова //Галицький економічний вісник. — 2012. — №4 (37). — с.140-147.

Колосівська Валентина, Константюк Наталія

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА

Розвиток ринкових відносин підвищує відповідальність і самостійність підприємств та інших суб'єктів ринку в підготовці та прийнятті управлінських рішень. Ефективність цих рішень безпосередньо залежить від об'єктивності, своєчасності та всебічності аналізу фінансового стану підприємства, а саме – від його фінансових результатів.

Під аналізом фінансових результатів діяльності слід розуміти комплекс дій щодо вивчення результатів практичної роботи підприємства за певний період, з метою визначення ступеня ефективності використання всіх ресурсів, виявлення можливих недоліків в управлінні та надання необхідної інформації для оперативного керівництва для підвищення результативності діяльності підприємства [1].

Фінансовими результатами діяльності суб'єктів господарювання є прибуток або збиток.

Прибуток – сума, на яку доходи перевищують пов'язані з ними витрати.

Збиток – це перевищення суми витрат над сумою доходів, для отримання якого були здійснені ці витрати [2].

Діяльність підприємств у сфері фінансових результатів спрямована на забезпечення отримання прибутку та його оптимальний розподіл і використання, а за наявності збитків – на встановлення їх причин та джерел покриття.

Фінансовий результат являє собою таку економічну категорію, яка формується поступово протягом фінансово-господарського року від різних видів діяльності і виражається чистим доходом (прибутком), який залишається у підприємства на власні потреби. Чим би не займалося підприємство, мета отримання прибутку завжди буде залишатися на визначному місці, але цілі і шляхи його використання залежатимуть від потреб управління підприємства.

Основним інформаційним джерелом для аналізу формування, динаміки та структури показників фінансових результатів за видами діяльності є форма № 2 «Звіт про фінансові результати» («Звіт про сукупний дохід»).

У формуванні фінансових результатів під час поточного управління виділяють такі обов'язкові етапи, як:

- 2) визначення необхідного розміру з урахуванням цілей підприємства;
- 3) аналіз поточного стану і виявлення найістотніших зовнішніх і внутрішніх факторів, що вплинули на їх зміни;
- 4) розрахунок планових або прогнозних величин фінансових результатів, що найповніше відповідає цільовим настановам;
- 5) розроблення конкретних заходів задля досягнення запланованих значень;
- 6) моніторинг усіх вищеперерахованих етапів та внесення корективів у ході реалізації намічених заходів [3].

Основні прийоми аналізу фінансових результатів підприємства [4]:

- 1) горизонтальний (часовий) аналіз;
- 2) вертикальний (структурний) аналіз;
- 3) трендовий аналіз;
- 4) аналіз відносних показників (коефіцієнтів);
- 5) порівняльний аналіз;
- 6) факторний аналіз.

Формування фінансових результатів визначається широким колом факторів, які віддзеркалюють усі аспекти фінансово-господарської діяльності підприємств. При цьому недоцільно і неможливо поділяти ці фактори на основні та другорядні. Кожен з них може як забезпечити високий рівень прибутку, так і спричинити істотні збитки.

Отже, теорія походження фінансових результатів є питанням постійного вивчення і більшість думок є ефективними для виробничого процесу. Фінансовий результат являє собою таку економічну категорію, яка формується поступово протягом фінансово-господарського року від різних видів діяльності і виражається чистим доходом (прибутком), який залишається у підприємства на власні потреби. Чим би не займалося підприємство, мета отримання прибутку завжди буде залишатися на визначному місці, але цілі і шляхи його використання залежатимуть від потреб управління підприємства.

Список використаних джерел:

1. Гуренко Т. О. Економічна сутність фінансових результатів / Т. О. Гуренко, Д. Л. Байцер. – 2013. – С. 199 – 203

2. Базилінська О. Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика навч. посіб. / О. Я. Базилінська. – 2-ге вид.. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 398с.

3. Власова Н. О. Ефективність формування фінансових результатів роздрібної торгівлі: монографія / Н. Власова, І. Мелушова. – Харків: Харківський державний університет харчування та торгівлі, 2008. – 259 с.

4. Долинський, В. П. Аналіз господарської діяльності підприємства : навчальний посібник / В.П. Долинський . - Мін-во освіти і науки України, КНЕУ; ред.. – К.: КНЕУ, 2010. – 614 с.

Колосівська Олеся, Константюк Наталія

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ОЦІНЮВАННЯ СТРУКТУРИ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАЙНА ПІДПРИЄМСТВА

Для організації процесу виробництва та здійснення фінансово-економічної діяльності кожне підприємство повинне бути забезпечене певними ресурсами, тобто воно повинно мати у своєму розпорядженні майно.

В загальному визначенні під майном підприємства розуміються всі матеріальні, нематеріальні та грошові кошти, що знаходяться в користуванні, володінні та розпорядженні підприємства [1, с.295].

У нормативних актах України поняття «майно» пояснюють та розглядають з різних сторін:

- 1) відповідно до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні»;
- 2) відповідно до Закону України «Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність в Україні»;
- 3) відповідно до Господарського кодексу України;
- 4) відповідно до Цивільного кодексу України [2, с.69].

Майно підприємства – це те, чим воно володіє: основний капітал і оборотний капітал, виражене у грошовій формі та відображене в самостійному балансі підприємства. Актив бухгалтерського балансу дозволяє дати загальну оцінку зміни всього майна підприємства, виділити в його складі необоротні активи (I розділ балансу) та оборотні активи (II розділ балансу), вивчити динаміку структури майна.