

підприємства фіксується регулярно, обсяг отриманого прибутку визначається тільки за певний період (квартал, рік) на підставі даних бухгалтерського обліку [1, с.144].

Отже, на формування абсолютної суми прибутку підприємства впливають: собівартість та ціна продукції, товарів, робіт, послуг, обсяги виробництва та реалізації, результати, тобто ефективність його фінансово-господарської діяльності; сфера діяльності; галузь господарства; установлені законодавством умови обліку фінансових результатів.

Список використаних джерел:

1. Гетьман О.О. Економічна діагностика: навч. посіб. / О. О. Гетьман Дніпропетровський ун-т економіки та права. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 307 с.
2. Економічний аналіз: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності 7.050106 «Облік і аудит». / За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир: ПП «Рута», 2003. – 680 с.
3. Костишин Н. С. Економічна сутність прибутку, як результат діяльності підприємств цукрової галузі / Н. С. Костишин // Інноваційна економіка. – №4. – 2012. – с.132-136.

Босюк Микола

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Необхідними та важливими складовими елементами системи управління процесами формування та використання фінансових ресурсів є їх планування й прогнозування. Однак для більшості підприємств цілісна система планів ще не стала невід'ємною частиною організації фінансового менеджменту. З теоретичної точки зору необхідність планування зумовлена тим, що майбутня діяльність підприємства в умовах ринку завжди пов'язана зі значним ступенем невизначеності. Ефективне управління фінансами підприємства можливе лише за умови планування всіх фінансових потоків, процесів і відносин на підприємстві. Фінансове планування на підприємстві слід розглядати як цілеспрямовану дію на господарську діяльність в цілому, на окремі ланки й суб'єкти господарювання з метою обґрунтування ефективності прийнятих економічних та соціальних рішень з урахуванням їх забезпеченості джерелами фінансування, оптимізації накреслених витрат і позитивних кінцевих результатів. Основними завданнями фінансового планування діяльності підприємства в умовах ринку є: забезпечення необхідними фінансовими ресурсами

виробничої, інвестиційної та фінансової діяльності; визначення шляхів ефективного вкладення капіталу, оцінка ступеня раціонального його використання; виявлення внутрішньогосподарських резервів збільшення прибутку за рахунок економного використання коштів; встановлення раціональних фінансових відносин з бюджетом, банками та іншими підприємствами; дотримання інтересів акціонерів та інших інвесторів; контроль за фінансовим станом, платоспроможністю та кредитоспроможністю підприємства [1].

Досвід країн із розвинутою ринковою економікою свідчить про неухильне підвищення ролі фінансового планування на підприємствах, у фірмах і корпораціях. І це дає їм можливість уникати значних прорахунків і пов'язаних із ними втрат. Прогнозування фінансової діяльності підприємства на сучасному етапі розвитку економіки є складним етапом фінансового планування. Безсумнівний інтерес викликає питання про напрями і специфіку застосування прогнозної моделі на рівні підприємства [2]. Нині прогнозування фінансової діяльності суб'єкта господарювання відіграє важливу роль, адже на його основі визначають альтернативні шляхи розвитку підприємства, обирають найкращий з них і передбачають головні дії керівництва, спрямовані на максимально раціональне і ефективне використання потенційних можливостей підприємства та реалізацію всіх необхідних заходів, спрямованих на мінімізацію або уникнення можливих ризиків у майбутній діяльності суб'єкта господарювання [3].

Отже, сучасна система управління фінансово-господарською діяльністю будь-якого підприємства базується на прогнозуванні та плануванні всіх фінансових потоків, передбачених для здійснення виробничої і господарської діяльності, забезпечення контролю за використанням матеріальних та трудових ресурсів.

Список використаних джерел:

1. Крамаренко Г. О. Фінансовий менеджмент. 2-ге вид.: Підручник / Г. О. Крамаренко, О. Є. Чорна - Київ: Центр учбової літератури, 2009. - 520 с., 2009
2. Павлова І. В. Прогнозування фінансових показників як елемент планування розвитку діяльності підприємства / І. В. Павлова. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/3_SND_2010/Economics/58120.doc.htm
3. Безручко О. О. Прогнозування фінансового стану як запорука ефективної діяльності підприємства / О. О. Безручко [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/5_PNW_2010/Economics/59416.doc.htm