

Анотація

Тема: «Дослідження системи управління організацією на ринкових засадах, на прикладі ПАТ «Тернопільське АТП 16127»

Дипломна магістерська робота: 120 с., 23 рис., 29 табл., 8 додатків, 82 літературних джерел.

Об'єкт дослідження: система ринкового управління ПАТ «Тернопільське АТП 16127».

Метою роботи є: розроблення проектних рішень на основі засад ринкового управління для покращення ефективності функціонування підприємства.

Методи дослідження – порівняння, аналіз, синтез, екстраполяції трендів, регресійна модель прогнозування.

Магістерська робота складається з анотації, вступу, сімох розділів, висновків та пропозицій, списку використаної літератури, додатків. У першому розділі досліджено теоретико-методичні засади ринкового управління організацією. Другий розділ присвячений аналізу управління ПАТ «Тернопільське АТП 16127». У третьому розроблено рекомендації щодо вдосконалення ринкового управління ПАТ «Тернопільське АТП 16127», які мають практичне значення, що підтверджується відгуком з підприємства. Зокрема запропоновано: відкриття нового міжнародного маршруту сполученням «Тернопіль (Україна) – Варна (Болгарія)»; встановлення газодизельної системи живлення на автобус марки НЕОПЛАН 116; введення посади маркетолога.

Результати прийняті до впровадження у діяльність ПАТ «Тернопільське АТП 16127».

Ключові слова: ринок, ринкове управління організацією, дослідження, конкуренція, пасажирські перевезення.

Аннотация

Тема: «Исследование системы управления организацией на рыночных принципах, на примере ПАО «Тернопольское АТП 16127»

Дипломная магистерская работа: 120 с., 23 рис., 29 табл., 8 приложений, 82 литературных источников.

Объект исследования: система рыночного управления ПАО «Тернопольское АТП 16127».

Целью работы является: разработка проектных решений на основе принципов рыночного управления для повышения эффективности функционирования предприятия.

Методы исследования – сравнение, анализ, синтез, экстраполяции трендов, регрессионная модель прогнозирования.

Магистерская работа состоит из аннотации, введения, семи разделов, выводов и предложений, списка использованной литературы, приложений. В первом разделе исследованы теоретико-методические основы рыночного управления организацией. Второй раздел посвящен анализу управления ПАО «Тернопольское АТП 16127». В третьем разработаны рекомендации по совершенствованию рыночного управления ПАО «Тернопольское АТП 16127», которые имеют практическое значение, что подтверждается отзывом с предприятия. В частности предложено: открытие нового международного маршрута соединением «Тернополь (Украина) - Варна (Болгария)»; установление газодизельной системы питания на автобус марки НЕОПЛАН 116; введение должности маркетолога.

Результаты приняты к внедрению в деятельность ПАО «Тернопольское АТП 16127».

Ключевые слова: рынок, рыночное управление организацией, исследования, конкуренция, пассажирские перевозки.

SUMMARY

Theme: "The research of the management system of organization on market foundations on the example of PSC "Ternopil MC 16127"

Master degree thesis consists of 120 pages, 23 pictures, 29 tables, 8 applications, 82 literature sources.

The object of the investigation: the system of market management of PSC "Ternopil MC 16127".

The aim of the work is: the development of project decisions on the base of market management foundations for the improvement of the enterprise operating efficiency.

The methods of investigation – comparison, analysis, synthesis, trends extrapolation, regressive model of prognostication.

Master's thesis work consists of annotations, introduction, seven chapters, conclusions and proposition, list of processed literature, applications. In the first chapter theoretical and methodological foundations of market management of organization are discovered. The second chapter is dedicated to the management analysis of PSC "Ternopil MC 16127".

In the third chapter recommendations for the improvement of market management of PSC "Ternopil MC 16127" are given. The practical importance of the recommendations are proved by response from the enterprise. The following is offered: the opening of the new international route connecting "Ternopil (Ukraine) - Varna (Bulgaria)"; the gas-diesel system's installation of the bus brand Neoplan 116 nutrition; introduction of marketing specialist's post.

The results are accepted for implementation in activity of PSC "Ternopil MC 16127".

Key words: market, market management organization, research, competition, passenger transportation