

Анотація

Тема “Дослідження системи планування маркетингу в організації, на прикладі ТОВ “Мрія Центр”

Дипломна магістерська робота: 130 с., 20 рис., 27 табл., 2 додатки, 81 літературних джерел.

Об’єкт дослідження – процес планування маркетингової діяльності ТОВ “Мрія Центр” у сучасних ринкових умовах.

Метою роботи є обґрунтування теоретико-прикладних положень щодо системи планування маркетингу на підприємстві.

Методи дослідження – наукового пізнання, економіко-статистичні, математичні, кількісного аналізу, експертних оцінок та графічний.

Розглянуто концептуальні засади системи планування маркетингу як основного інструменту ринкової діяльності. Описано маркетинговий синтез у процесі розробки програми маркетингу. Проведено дослідження щодо оцінки системи планування маркетингової діяльності ТОВ “Мрія Центр”, проаналізовано фінансово-господарські показники та зроблені відповідні висновки. На основі чого запропоновано основні напрями вдосконалення системи планування маркетингу ТОВ “Мрія Центр”, що допоможе підприємству досягнути більшого рівня конкурентоспроможності в агропромисловому комплексі.

Результати дослідження будуть впроваджені у діяльності ТОВ “Мрія Центр”.

Ключові слова: планування маркетингу, маркетинговий синтез, рекламна кампанія, комунікаційні процеси, маркетингова діяльність, direct-mail, рекламні стратегії.

Аннотация

Тема “Исследование рекламного менеджмента на предприятии, на примере ООО “Мрия Центр”

Дипломный проект: 130 с., 20 рис., 27 табл., 2 приложения, 81 литературных источника.

Объект исследования – процесс планирования маркетинговой деятельности ООО “Мрия Центр” в современных рыночных условиях.

Целью работы является обоснование теоретико-прикладных положений по системе планирования маркетинга.

The Methods of Investigation are – scientific knowledge, economic-statistical, mathematical, quantitative analysis and peer reviews, graphic.

Рассмотрены концептуальные основы системы планирования маркетинга как основного инструмента рыночной деятельности. Описаны маркетинговый синтез в процессе разработки программы маркетинга. Проведено исследование по оценке системы планирования маркетинговой деятельности ООО “Мрия Центр”, проанализированы финансово-хозяйственные показатели и сделаны соответствующие выводы. На основе чего предложены основные направления совершенствования системы планирования маркетинга ООО “Мрия Центр”, поможет предприятию достичь большего уровня конкурентоспособности в агропромышленном комплексе.

Результаты внедренные в деятельность ООО “Мрия Центр”.

Ключевые слова: планирование маркетинга, маркетинговый синтез, рекламная кампания, коммуникационные процессы, маркетинговая деятельность, direct-mail, рекламные стратеги.

Summary

Theme „Research of publicity management is on an enterprise, on the example of LLC “Mreya Center”

Master Degree thesis contains of 130 pages, 25 pictures, 29 tables, 3 additions, 81 literature sources.

The Object of Investigation is planning marketing activities LLC “Mreya Center” in today’s market conditions.

The Aim of the Work is to study the theoretical and applied the provisions on marketing planning system in the enterprise.

The Methods of Investigation are a structural method, comparative analysis of empiric data, abstractly logical generalization, heuristic, graphic image, ekonomiko-mathematical design.

Conceptual bases of marketing planning system as the main tool of market activity. Describe the synthesis of marketing in the development marketing programs. A study on the assessment of planning the marketing activity LLC “Mreya Center”, analyzes the financial and economic indicators and made conclusions. Based on what prompted the main directions of improvement marketing planning LLC “Mreya Center” that will help the company achieve greater competitiveness in agriculture.

The results of investigation are implied into activities of LLC “Mreya Center”.

Keywords: communication activity, advertising, publicity campaign, direct-mail, publicity strategies, marketings communications, direct-mail, advertising strategy.