

З М І С Т

Економіка та управління національним господарством

| | |
|--|----|
| <i>Євгенія МАКАЗАН, Наталія ТИШИК, Ксенія БЕСЕДИНА.</i> Формування механізму оцінювання системи управління якістю при забезпеченні конкурентних переваг ПАТ «ЗАЗ»..... | 5 |
| <i>Валентина МАРТИНЕНКО.</i> Місце та роль глобалізаційних факторів у теорії економічної безпеки держави..... | 12 |
| <i>Олесь МАЦЬКІВ.</i> Трансформація технологічної структури промисловості Львова в контексті метрополізації..... | 21 |
| <i>Юлія МЕЛЕНЧУК.</i> Сучасний стан та тенденції розвитку машинобудівної галузі України..... | 28 |
| <i>Ніна МЯЛО, Сергій ВОЙТКО.</i> Особливості експорту сільськогосподарської продукції України в умовах євроінтеграції..... | 34 |
| <i>Марина ПАНЬКО.</i> Моніторинг економічних показників структури економіки регіону та шляхи їх покращення..... | 40 |
| <i>Тетяна ЧЕРНИЧКО, Мирослава СТЕГУРА.</i> Оцінювання стану системи недержавного пенсійного забезпечення в Україні..... | 48 |

Загальні проблеми економіки та суб'єктів господарювання

| | |
|--|-----|
| <i>Богдан АНДРУШКІВ, Наталія КИРИЧ, Ольга ПОГАЙДАК.</i> Гібридна війна як метод реалізації агресивних планів..... | 57 |
| <i>Віра БРАТЮК.</i> Сучасні аспекти й завдання страхового менеджменту..... | 69 |
| <i>Юрій ГАЙДА.</i> Збереження лісових генетичних ресурсів як необхідна умова сталого лісового менеджменту..... | 76 |
| <i>Володимир ГЕВКО.</i> Оцінювання проектів формування та розвитку інформаційного забезпечення взаємовідносин із клієнтами..... | 83 |
| <i>Ліліана ГОРАЛЬ.</i> Концептуальні засади трансформації організаційної структури вертикально-інтегрованої компанії..... | 90 |
| <i>Олександр МОСІН.</i> Практичні рекомендації щодо вимірювання нетехнологічного інноваційного потенціалу машинобудівного підприємства..... | 96 |
| <i>Iryna SEREDYNSKA, Vira SEREDYNSKA, Roman FEDOROVYCH.</i> The use of key performance indicators in strategic management of an enterprise..... | 103 |
| <i>Наталія СЛОБОДЯН.</i> Парадигма удосконалення управління соціогуманітарною компонентою господарської діяльності підприємства..... | 116 |
| <i>Ірина ХИМИЧ, Наталія ГАРМАТІЙ.</i> Вплив інновацій на прибутковість підприємств машинобудівної галузі та прогнозування показників сучасним інструментарієм..... | 122 |

Фінансово-обліково-аналітичні аспекти

| | |
|--|-----|
| <i>Надія ГОЛДА, Оксана МІЩУК.</i> Сучасні підходи до залучення інвестицій..... | 133 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| Наталія КРАВЧУК, Сергій СПІВАК. Удосконалення методики обліку витрат на відновлення засобів праці у цукровій промисловості..... | 139 |
| Назар МОРОЗ. Поняття синдикативного кредиту в сучасній науковій думці..... | 148 |

Маркетингові технології підприємств у сучасному науково-технічному середовищі

| | |
|--|-----|
| <i>Тетяна БОРИСОВА.</i> Маркетизація як вектор розвитку сфери права, адвокати та політики в контексті національного досвіду..... | 157 |
| <i>Валентина ВОРОБЕЦЬ.</i> Маркетингові технології промислових підприємств, їх особливості.... | 170 |
| <i>Світлана ШПИЛИК.</i> Інформаційна війна, пропаганда та пр: такі схожі й такі різні..... | 178 |
| | |
| <i>Наші автори</i> | 189 |