

Анотація

Тема: «Дослідження організації виробництва та реалізації продукції підприємства, на прикладі ТЗОВ «Ваврик і Компанія»

Дипломна магістерська робота: 145 с., 32 рис., 40 табл., 7 додатків, 100 літературних джерел.

Об'єкт дослідження: ТЗОВ «Ваврик і Компанія».

Мета роботи: дослідження організації виробництва та реалізації продукції на ТЗОВ «Ваврик і Компанія» та надання рекомендацій щодо шляхів удосконалення даних аспектів діяльності підприємства.

Методи дослідження – економіко-статистичні, статистично-математичні, спостереження, порівняльний економічний аналіз, SWOT-аналіз, анкетування, соціологічне опитування, метод експертних оцінок.

Досліджено стан організації виробництва та реалізації продукції на підприємстві; запропоновано удосконалення організації виробництва та оновлення асортименту з допомогою нового обладнання; обґрунтовано доцільність впровадження сертифікату ISO 22000; запропоновано удосконалення системи розповсюдження товарів завдяки роботі торгового агента.

Результати можуть бути впроваджені в діяльність ТЗОВ «Ваврик і Компанія».

Ключові слова: організація виробництва, реалізація, підприємство, виготовлення продукції, удосконалення, економічна ефективність.

Аннотация

Тема: «Исследование организации производства и реализации продукции предприятия, на примере ООО «Ваврик и Компания»»

Дипломная магистерская работа: 145 стр., 32 рис., 40 табл., 7 приложений, 100 литературных источников.

Объект исследования – ООО «Ваврик и Компания».

Цель работы: исследование организации производства и реализации продукции на ООО «Ваврик и Компания» и рекомендации относительно путей усовершенствования данных аспектов деятельности предприятия.

Методы исследования – экономико-статистические, статистически-математические наблюдения, сравнительный экономический анализ, SWOT-анализ, анкетирование, социологический опрос, метод экспертных оценок.

Исследовано состояние организации производства и реализации продукции на предприятии; предложено совершенствование организации производства и обновления ассортимента за счет нового оборудования; обоснована целесообразность внедрения сертификата ISO 22000; предложено усовершенствование системы распространения товаров благодаря работе торгового агента.

Результаты могут быть внедрены в деятельность ООО «Ваврик и Компания».

Ключевые слова: организация производства, реализация, предприятие, изготовление продукции, усовершенствования, экономическая эффективность.

Summary

Theme: “Investigation into the Organization of Production and Sales in a Company on the Example of “Vavryk & Co” Ltd”

Master Degree Thesis contains of 145 pages, 32 pictures, 40 tables, 7 additions, 100 literature sources.

The Object of Investigation is “Vavryk & Co” Ltd.

The Aim of the Work is the study of the organization regarding production and sales at “Vavryk & Co” Ltd and providing recommendations on ways to improve the aspects of its activity.

The Methods of Investigation are economical and statistic, mathematical, monitoring, comparative economic analysis, SWOT-analysis, questionnaire, sociologic interrogation, method of expert evaluations.

The states of the production and sales in the company have been investigated. The improvement of production and updating product range with the new equipment were offered. The feasibility of the certificate ISO 22000 has been proved. The improving of distribution system of goods through the work of a sales agent was proposed.

The results of investigations can be implied into activities of the “Vavryk & Co” Ltd.

Key words: organization of production, sales, enterprise, manufacturing, improving, economic efficiency.