

## АНОТАЦІЯ

Тема “Дослідження шляхів удосконалення стратегічного управління підприємством, на прикладі ТОВ “Славпродукт”.

Магістерська робота: 176 с., 13 рис., 46 табл., 4 додатків, 88 літературних джерел.

Об’єктом дослідження виступає сукупність управлінських, економічних відносин, що формуються у процесі стратегічного управління ТОВ “Славпродукт”.

Предмет дослідження – процес функціонування та стратегічного управління підприємством, сукупність факторів, що зумовлюють наявний стан ринкових позицій ТОВ “Славпродукт”.

Мета роботи полягає у дослідженні та визначенні напрямків стратегічного управління ТОВ “Славпродукт”.

Методи дослідження: абстрактно-логічний, системного аналізу, графічний.

Запропоновано виробництво овочевих соків; удосконалення збутової діяльності; використання стратегії розвитку у діяльності ТОВ “Славпродукт”.

Результати впроваджені у діяльність ТОВ “Славпродукт”.

Ключові слова: управління, стратегія, стратегічне управління, стратегічний розвиток, стратегічний аналіз, виробничо-господарська діяльність, фінансова діяльність, фінансове забезпечення.

## АННОТАЦИЯ

Тема “Исследование путей совершенствования стратегического управления предприятием, на примере ООО “Славпродукт”.

Магистерская работа: 176 с., 13 рис., 46 табл., 4 приложения, 88 литературных источников.

Объектом исследования выступает совокупность управленческих, экономических отношений, которые формируются в процессе стратегического управления ООО “Славпродукт”.

Предмет исследования – процесс функционирования и стратегического управления предприятием, совокупность факторов, обуславливающих существующее положение рыночных позиций ООО “Славпродукт”.

Цель работы заключается в исследовании и определении направлений стратегического управления ООО “Славпродукт”.

Методы исследования: абстрактно-логический, системного анализа, графический.

Предложено производство овощных соков; совершенствование сбытовой деятельности; использование стратегии развития в деятельности ООО “Славпродукт”

Результаты внедрены в деятельность ООО “Славпродукт”.

Ключевые слова: управление, стратегия, стратегическое управление, стратегическое развитие, стратегический анализ, производственно-хозяйственная деятельность, финансовая деятельность, финансовое обеспечение.

## ABSTRACT

The theme “Study ways to improve strategic management, as an example LTD “Slavprodukt”.

Master’s thesis: 176 p., 13 fig., 46 tab., 4 applications, 88 references.

The object of the research is the set of administrative, economic relations, which are formed in the strategic management of LTD “Slavprodukt”.

Purpose of the study – the process of operation and strategic management, a set of factors that contribute to the current state of the market position of LTD “Slavprodukt”.

The purpose of the study is to determine the direction and strategic management of LTD “Slavprodukt”.

Methods: abstract logical, system analysis, graphing.

Offered a production of vegetable juices; improvement of marketing activities; use strategy to support the activities of LTD “Slavprodukt”.

Case studies of activity of LTD “Slavprodukt”.

Keywords: management, strategy, strategic management, strategic development, strategic analysis, production and business activities, financial activities, financial support.