

## АНОТАЦІЯ

**Тема:** «Управління маркетинговою діяльністю на підприємстві»

Дипломна магістерська робота: 138 с., 45 рис., 52 табл., 4 додатки, 96 літературних джерел.

**Об'єкт дослідження** – маркетингова діяльність приватного підприємства «Аріол-Тернопіль», що займається оптовою та роздрібною торгівлею.

**Метою роботи** є виявлення основних недоліків маркетингової діяльності, проведення опитування споживачів щодо задоволеності асортиментом та рівнем обслуговування, розробка рекомендацій щодо вдосконалення системи збуту та покращення основних показників ефективності діяльності.

**Методи дослідження** – експертні, математичні, соціологічне опитування та економіко-статистичні.

Обґрунтовано доцільність зміни розташування торгового устаткування та застосування правила «золотого трикутника»; запропоновано проведення тренінгу для торгового персоналу; відображено ефективність здійснення рекламної кампанії; розроблено проект запровадження автоматизованої системи управління збутом.

Результати впровадженні в діяльність ПП «Аріол-Тернопіль».

**Ключові слова:** маркетингова діяльність, торгівля, споживачі, торгове устаткування, торговий персонал, рекламна кампанія, система управління збутом.

## АННОТАЦИЯ

**Тема:** «Управление маркетинговой деятельностью на предприятии»

Дипломная магистерская работа: 138 с., 45 рис., 52 табл., 4 приложения, 96 литературных источников.

**Объект исследования** - маркетинговая деятельность частного предприятия «Ариол-Тернополь», занимающейся оптовой и розничной торговлей.

**Целью работы** является выявление основных недостатков маркетинговой деятельности, проведение опроса потребителей по удовлетворенности ассортиментом и уровнем обслуживания, разработка рекомендаций по совершенствованию системы сбыта и улучшение основных показателей эффективности деятельности.

**Методы исследования** - экспертные, математические, социологический опрос и экономико-статистические.

Обоснована целесообразность изменения расположения торгового оборудования и применения правила «золотого треугольника»; предложено проведение тренинга для торгового персонала; отражена эффективность осуществления рекламной кампании; разработан проект внедрения автоматизированной системы управления сбытом.

Результаты внедрения в деятельность частного предприятия «Ариол-Тернополь».

**Ключевые слова:** маркетинговая деятельность, торговля, потребители, торговое оборудование, торговый персонал, рекламная кампания, система управления сбытом.

## SUMMARY

**Theme:** «Management of marketing activities on an enterprise»

Master Degree thesis contains of 138 pages, 45 pictures, 52 tables, 4 additions, 96 literature sources.

**The Object of Investigation** is marketing activity of private enterprise «Ariol-Ternopil» that engages in wholesale and retail trade.

**The Aim of the Work** is to identify the main drawbacks of marketing activities, surveys on consumers satisfaction level of service and range, recommendations for the improvement of sales and improvement of basic performance indicators.

**The Methods of Investigation** are experting ones, mathematical, sociologic interrogation, economical and statistic.

Expedience change of the location of trade equipment and application of rule «golden triangle» has been grounded; the leadthrough of training for sales staff has been offered; the efficiency of the advertising campaign has been shown; the project of introduction of automated sales management system has been worked out.

The results of investigation are implied into activities of The Private Enterprise «Ariol-Ternopil».

**Key words:** marketing activity, trade, consumers, trade equipment, sales staff, advertising campaign, sales management system.