

АНОТАЦІЯ

Тема: "Дослідження системи планування маркетингу в організації, на прикладі ПАП "Воля - 2000""

Дипломний проект: 130 с., 24 мал., 29 таблиць., 13 додатків, 82 літературних джерел.

Об'єкт дослідження - процес планування маркетингової діяльності ПАП "Воля-2000" в сучасних ринкових умовах.

Метою роботи є обґрунтування теоретико-прикладних положень за системою планування маркетингу.

Методи дослідження - наукового пізнання, економіко-статистичні, математичні, кількісного аналізу і експертних оцінок, графічний.

Основні запропоновані напрями вдосконалення системи планування маркетингу ПАП "Воля-2000", що допоможе підприємству досягти більшого рівня конкурентоспроможності в агропромисловому комплексі.

Апробація результатів. Результати будуть впроваджені в діяльності ПАП "Воля-2000".

Ключові слова: планування маркетингу, маркетинговий синтез, рекламна кампанія, комунікаційні процеси, маркетингова діяльність.

АННОТАЦИЯ

Тема: “Исследование системы планирования маркетинга в организации на примере ОАП “Воля-2000””

Дипломный проект: 130 с., 24 рис., 29 табл., 3 приложения, 82 литературных источников.

Объект исследования – процесс планирования маркетинговой деятельности ОАП “Воля-2000” в современных рыночных условиях.

Целью работы является обоснование теоретико-прикладных положений по системе планирования маркетинга.

Методы исследования – научного познания, экономико-статистические, математические, количественного анализа и экспертных оценок, графический.

Основные предложены направления совершенствования системы планирования маркетинга ОАП “Воля-2000”, что поможет предприятию достичь большего уровня конкурентоспособности в агропромышленном комплексе.

Апробация результатов. Результаты будут внедрены в деятельности ОАП “Воля-2000”.

Ключевые слова: планирование маркетинга, маркетинговый синтез, рекламная кампания, коммуникационные процессы, маркетинговая деятельность.

SUMMARY

**Theme: “Study of marketing planning in an organization on the example of
OJP “Volya-2000””**

Diploma project contains of 130 pages, 24 pictures, 29 tables. 3 applications, 82 literature sources.

The Object of Investigation is planning marketing activities OJP “Volya-2000” in today’s market conditions.

The Aim of the Work is to study the theoretical and applied the provisions on marketing planning system in the enterprise.

The Methods of Investigation are – scientific knowledge, economic-statistical, mathematical, quantitative analysis and peer reviews, graphic.

The main directions of improvement of the marketing planning OJP “Volya-2000” to help the company achieve a higher level of competitiveness in agriculture.

Testing results. The results of activities implemented in OJP “Volya-2000”.

Keywords: marketing planning, marketing synthesis, advertising campaign, communications, marketing activity.