

## Анотація

### Тема: «Обґрунтування стратегії розвитку підприємства, на прикладі ПАТ «Борщівський сирзавод»

Дипломна магістерська робота: с., рис., табл., додатків, літературних джерел.

**Об'єкт дослідження** – процес ринкової діяльності ПАТ «Борщівський сирзавод».

**Метою дослідження** є розробка методичних підходів та практичних рекомендацій щодо обґрунтування стратегії розвитку ПАТ «Борщівський сирзавод».

**Методи дослідження:** економіко-математичні, статистичні, системний підхід, методи аналізу, синтезу, порівняння, деталізації.

Проведено економічне обґрунтування доцільності впровадження ресурсної стратегії, спрямованої на розширення сировинної бази підприємства. Здійснена розробка стратегічних заходів щодо збільшення асортименту продукції ПАТ «Борщівський сирзавод». Запропоновано заходи щодо вдосконалення стратегічного управління маркетинговою діяльністю підприємства.

Результати досліджень можуть бути впроваджені у діяльність ПАТ «Борщівський сирзавод».

**Ключові слова:** стратегія, стратегічний менеджмент, стратегічний розвиток підприємства, ефективність використання виробничих ресурсів, зовнішнє та внутрішнє середовище діяльності підприємства.

## Аннотация

### **Тема: «Обоснование стратегии развития предприятия на примере ПАО «Борщивский сырзавод»**

Дипломная магистерская работа с., рис., табл., приложений, литературных источников.

**Объект исследования** - процесс рыночной деятельности ПАО «Борщивский сырзавод».

**Целью исследования** является разработка методических подходов и практических рекомендаций по обоснованию стратегии развития ПАО «Борщивский сырзавод».

**Методы исследования:** экономико-математические, статистические, системный подход, методы анализа, синтеза, сравнения, детализации.

Проведено экономическое обоснование целесообразности внедрения ресурсной стратегии, направленной на расширение сырьевой базы предприятия. Осуществлена разработка стратегических мероприятий по увеличению ассортимента продукции ПАО «Борщевский сырзавод». Предложены меры по совершенствованию стратегического управления маркетинговой деятельностью предприятия.

Результаты исследований могут быть внедрены в деятельность ПАО «Борщивский сырзавод».

Ключевые слова: стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое развитие предприятия, эффективность использования производственных ресурсов, внешняя и внутренняя среда предприятия.

## Summary

### **Theme: "The rationale development strategy, the example of PJSC "Borshchiv cheese"**

Master Degree thesis contains of pages, pictures, tables, additions, literature sources.

**The Object of Investigation** is the process of market activity of PJSC "Borshchiv cheese".

**The Aim of the Work** is to develop methodological approaches and practical recommendations on strategy development rationale PJSC "Borshchiv cheese".

**The Methods of Investigation:** economic-mathematical, statistical, approach, methods of analysis , synthesis , comparison, detail.

The economic rationale for implementing resource strategy aimed at expanding the resource base of the company held. Development of strategic measures to increase the range of products of PJSC "Borshchiv cheese" made. Measures to improve the strategic management of enterprise marketing activities offered.

The results will be implied into activities of the PJSC" Borshchiv cheese".

**Key words:** strategy, strategic management, strategic development of the company, effective use of inputs, external and internal environment of the company.