

**УДК 347.77**

**С.К. Педан, О.Я. Юрчишин, к.т.н., доц., В.Б. Струтинський, д.т.н., проф.**

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут»,  
Україна

## **СПЕЦИФІКА ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙ НА РИНКУ ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ**

**S.K. Pedan, O.Y. Yurchyshyn, Ph.D., Assoc. Prof., V.B. Strutinsky, Dr., Prpf.**

### **A SPECIFIC OF ESTIMATION OF INNOVATIONS IS AT THE MARKET OF OBJECTS OF INTELLECTUAL PROPERTY**

В основі створення системи інтелектуальної власності поставлено принцип охорони прав на об'єкти, створені творчою інтелектуальною працею людини та отримання вигоди від реалізації цих прав. Процедура реалізації об'єктів інтелектуальної власності (ОІВ) та отримання прибутку від їх використання повинна базуватись на тому, що це реалізація інновації, тобто комплекс заходів, спрямованих на впровадження в економіку нової техніки, технологій, винаходів і т.ін. Аналогічним чином характер інноваційності необхідно враховувати і при оцінці майнових прав ОІВ при визначенні ринкової та інших видів вартості.

З одного боку ОІВ характеризується наступними властивостями як матеріальний актив на ринку – корисність, рідкість, універсальність. З іншого боку, як нематеріальному активу, йому притаманні різномірність, унікальність, неповторність, терміновість, знос, необхідність управління, низький рівень ліквідності. В зв'язку з такими особливостями при впровадженні інновації існує чимала кількість ризиків, які впливають на вихід товару на ринок та отримання прибутку і які необхідно прогнозувати та враховувати при визначенні вартості прав на ОІВ.

Зовнішніми факторами, що впливають на інновацію, є постійне скорочення життєвого циклу товарів, зростаюча інтеграція світової економіки, великі технологічні прориви, нова конкуренція та нерівномірність між збільшенням цін на товари та витратами споживачів.

Внутрішні фактори, які визначають реалізацію інновації, можна розділити на дві групи: технічні – залежать від якісних показників самого продукту: вид технології, степінь складності, екологічність, надійність, ефективність і ін. та організаційні – залежать від можливостей сторони, яка реалізує проект: ресурси, фінансування, організації, від яких залежить проект та ефективність управління в них проектами, розставлення пріоритетів і т.п.

Щоб врахувати вплив внутрішніх та зовнішніх чинників на вартість об'єктів інтелектуальної власності при здійсненні процедури оцінки, особливо при виборі методів оцінки, оцінщику необхідно пропрацювати наступні моменти:

- яку проблему вирішуємо: актуальність, галузь;
- за рахунок чого: впроваджується новий пристрій чи спосіб;
- хто готовий за це заплатити: кількість споживачів, їх географічне розташування та відношення до продукції, яка вже реалізована на ринку;
- скільки готові заплатити: аналіз фінансових можливостей споживачів та їх готовність і потреба в покупці нового товару;
- як багато готові купити: визначення частки ринку, яку можливо захопити.