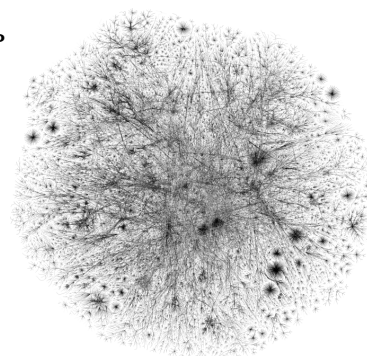


ІННОВАЦІЇ ПІД НАЗВОЮ БІБЛІОТЕКА 2.0

Нестримний потік нових інформаційних технологій все більше проникає у наше життя. З'являються послуги, побудовані на сервісах Інтернет, використання різноманітних інтерактивних технологій вже не тільки дань моді, а й серйозна конкурентна перевага.

У 2005 виник термін Веб 2.0, який позначив найбільш прогресивні технології, що виникли завдяки Інтернет: це і дружні людино-зоорієнтовані інтерфейси, соціальні мережі, форуми, блоги, вікі-платформи співпраці (спільне створення ресурсів на кшталт Вікіпедії), новинні ресурси, відгуки/коментування, нові можливості для поєднання людей/організацій, гнучкий та демократичний підхід, відкритий доступ тощо. Часто кажуть що Веб 2.0 – це “Веб для людей”. Загалом ідеї концепції Веб 2.0 вийшли за рамки комп'ютерних технологій та привели до розвитку ініціатив Освіта 2.0, Бібліотека 2.0, Бізнес 2.0 та ін.



мапа Інтернет

У цьому світі бібліотека постає як відкритий дослідницький інститут, в якому бібліотекарі спільно з читачами покращують сервіси бібліотеки, займаються інформаційним наповненням, створюють нову наукову інформацію тощо. Деколи кажуть що бібліотеки 1.0 (старого стилю) працюють у режимі лише читання, а бібліотеки 2.0 — читання/запису.

Більш точно ідеї Бібліотеки 2.0 ілюструють наступні 10 принципів:

- 1) доступ до ЕК лише через веб-браузер (доступ усім і всюди) та розширення можливостей ЕК через взаємодію зі зовнішніми сервісами;
- 2) залучення користувачів (коментарі, тегування та семантичні зв'язки, рейтинги, пропозиції на придбання, списки літератури, створення портрету читача);
- 3) спільне з читачами проектування бібліотечних сервісів - юзабіліті (зручність, наглядність), доступність, багатомовність;
- 4) відкритість та безкоштовність ПЗ сервісів Бібліотеки 2.0;
- 5) постійний розвиток замість циклів поновлень — це більше відповідає стрімкому руху інформаційних технологій;
- 6) “вічна бета” - продукти/сервіси бібліотеки завжди перебуватимуть у стані розробки/оптимізації та зворотнього відгуку від користувачів;
- 7) запозичення досвіду роботи у сучасному інформаційному полі з освіти, економіки, журналістики, видавничої справи та інших;
- 8) дослідження та вдосконалення власних сервісів, можливість заміни їх на кращі (принципи конкурентоспроможності);
- 9) бібліотеки не можуть дозволити собі бути негнучкими, тому що втратять читацьку аудиторію на користь потужним інтернет-компаніям.
- 10) використання “довгого хвоста” — бібліотеки повинні прикладати зусиль щоб зробити доступнішим для читачів 90 % рідко-використованого фонду.

Віриться, що реалізація концепції Бібліотеки 2.0 дозволить нашим бібліотекам зайняти достойне місце у сучасному інформаційному світі.

Література

1. Солов'яненко Д.В. Бібліотека 2.0: концепція бібліотеки другого покоління // Бібліотечний вісник. - 2007. № 5, ст. 10-20.
2. Wikipedia: The Free Encyclopedia. - Virtual Resource. - URL: <http://en.wikipedia.org>