**АНОТАЦІЯ**

Розробка інформаційної системи для аналізу та прогнозування діяльності салону меблів м. Зборова// Дипломна робота ОКР «Магістр» // Медвідь Ірина Іванівна // Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет комп’ютерно-інформаційних систем і програмної інженерії, кафедра комп’ютерних наук, група СНм-51 // Тернопіль, 2014 // С. – 138, рис. – 15, табл.–15, кресл. – 7, додат. – 16 , бібліогр. – 28.

Ключові слова: ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА, БАЗИ ДАНИХ, АНАЛІЗ, ПРОГНОЗУВАННЯ, МЕТОД КОВЗНОГО СЕРЕДНЬОГО, САЛОН МЕБЛІВ.

Дипломна робота присвячена розробці інформаційної системи для аналізу та прогнозування діяльності салону меблів.

В розділі «Аналітичний огляд літературних та інших джерел» описано сучасні програмні засоби для аналізу та прогнозування діяльності підприємств та навелено порівняльну характеристику існуючих програмних продуктів та розроблюваної ІС.

В розділі «Системний аналіз та обґрунтування проблеми» проведено аналіз об’єкта дослідження та предметної області, описано методику проведення аналізу підприємницької діяльності. Охарактеризовано принципи та методи прогнозування розвитку підприємства , здійснено огляд моделей прогнозування, їх переваг та недоліків та проаналізовано метод прогнозування на основі ковзного середнього. Виконано постановку та обґрунтування проблеми.

В розділі «Методи та засоби вирішення проблеми» описано процес проектування систем баз даних, охарактеризовано сучасні СУБД і засоби розробки програмного забезпечення. Здійснено обгрунтування вибору СУБД та засобів розробки ІС.

В розділі «Практична реалізація» проведено розробку БД, структури інформаційної системи та спроектовано та розроблену саму інформаційну систему. Здійснено запуск та виконання розробленого програмного забезпечення.

Метою даної роботи є створення універсальної програми, яка б повністю автоматизувала роботу фінансового керівника, дала можливість йому проводити повний аналіз діяльності даного підприємства та здійснювати прогноз щодо подальшого функціонування та розвитку.

У даній НДР об’єктом дослідження є діяльність салону меблів.

Предметом дослідження є інформаційна система для аналізу та прогнозування діяльності салону меблів.

Розробка автоматизованої інформаційної системи для аналізу та прогнозування діяльності салону меблів дозволить власникам здійснювати ефективне управління даним підприємством, проводити автоматизовані розрахунки, необхідні для аналізу діяльності салону меблів та прогнозувати подальшу діяльність й можливості розвитку.

**ANNOTATION**

Development of information system for the analysis and prognosis of Zboriv furniture salon // Diploma work degree “Master” // Medvid Iryna I. // Ternopil Ivan Pul’uj National Technical University of Computer Information Systems and Software Engineering Department of Computer Science // Ternopil, 2014 // P. – 138, Fig. – 15, Table. – 15.

Course is devoted to the development of an information system for the analysis and prediction of interior furniture.

Automated Information System – a set of interrelated data, hardware, software, personnel, standard procedures are designed for collecting, processing, distribution, storage and presentation of information in accordance with the requirements arising from the organization's goals.

Information system supports the automation of management functions in the company and provide information for management decisions. This is – a complete hardware and software system that will meet both current and strategic needs of the enterprise in data processing.

The main factors that affect the implementation of information systems is the need for organizations and users, as well as the availability of appropriate facilities for their formation. The most significant for the development of information systems influenced advances in computer technology and telecommunication networks.

The reasons that motivate organizations to implement information systems on the one hand are caused by the desire to increase the productivity of everyday activities or eliminate their repeated conduct, on the other hand the desire to increase the effectiveness of management of the organization by making optimal and rational management decisions.

In a market economy effective operation of any enterprise is impossible without orientation to fully meet the demand for manufactured product or service. One, of the most important aspects of the manufacturing companies are market research products, the main purpose of which – the assessment of the current situation prevailing in the market and its development forecast of the future.

Today if we talk about the market of furniture, it is relatively young, and even now going through a transitional age. Perspectives related to the ever increasing demand for furniture, led to too many manufacturers today this market segment exists in a highly competitive implementation of automated information systems in the furniture market has considerable importance. After the organization of the furniture stores in accordance with modern trends requires economic environment in which the alleged high needs supported by appropriate to demand, for only he is able to create effective operating network of furniture stores. Also note the analysis and prediction of the furniture market.

This project is a automation object salon furniture. At this company there are a number of tasks that require automation. So urgent is the development of information system analysis of the enterprise, which would simplify the work of employees, provided their maximum capacity, would be easy to use and allowed to make predictions about the operation and development of salon furniture.

The aim of this work is a universal program to fully automate the finance manager, has enabled him to carry out a full analysis of this enterprise and make forecast for the operation and development.

The main objectives of the study are:

* + develop a list of all products;
  + summarize customer information interior;
  + records of orders;
  + records of payments from customers and suppliers;
  + development module for the prediction of the enterprise.

In the first chapter describes the current software for the analysis and prediction of companies and stated comparative description of existing software and the developed Information System.

In the second chapter analyzes the research object and subject, describes the

analysis method entrepreneurial activity. The characteristic of the principles and methods of forecasting enterprise development by review of forecasting models, their advantages and disadvantages are analyzed forecasting method based on moving average. Done formulation and justification problem.

In the third chapter describes the design of database systems, describes current database and tools for software development. Done Rationale database development tools and Information System.

In the fourth chapter held design database structure and information system designed and developed by the same information system. Is launched and implementation of the developed software.

The object of study is the information system for the analysis and prediction of interior furniture.

Features automated systems of economic analysis in today's reality are seen rather large due to the rapid processing of large amounts of economic information. Market development software shows that the greatest demand is still using standardized analytical applications due to their abilities rather easy setup and adjustment. However, a variety of analytical problems, differences in methodological approaches to their practical application, a different procedure for adaptation of software features to the user experience.

Development of an automated information system for the analysis and prediction of interior furniture will allow owners to exercise effective management of this company, to conduct automated calculations required for the analysis of salon furniture and predict future activities and development opportunities.

The scientific novelty of the results is that developed the automated information system will monitor sales, followed by analysis and the ability to predict performance and growth of the company in order to increase profitability.

Keywords: INFORMATION SYSTEMS, DATABASES, ANALYSIS, PROGNOSIS, FURNITURE SALON.