**АНОТАЦІЯ**

**Вайшле А.О. Удосконалення маркетингової товарної політики підприємства (на прикладі ПП “Галіт”). – Рукопис.**

Дослідження на здобуття освітньо – кваліфікаційного рівня магістра за напрямом підготовки 8.03050701 “Маркетинг” – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль, 2014. У роботі розглянуто характеристику номенклатури та асортименту, їх показників, розкрито зміст системи управління асортиментом та номенклатурою, досліджено організацію та планування товарної номенклатури та асортименту ПП “Галіт”, запропоновано основні напрямки вдосконалення управління товарною номенклатурою та асортиментом.

**Ключові поняття:** асортимент, номенклатура, система, управління, товарна політика, асортиментна політика.

**SUMMARY**

**Vaishle A. Improving the marketing commodity policy of the company based on Private Enterprise “Halit” experience. – Manuscript.**

The thesis for the Master Degree, speciality 8.03030701 – marketing. Ternopil Ivan Puluj National Technical University. Ternopil, 2014. This research examines the characteristics of the commodity nomenclature and assortment, its indices, reveals the contents of assortment and nomenclature management system, investigates the organization and planning of commodity nomenclature and assortment of Private Enterprise “Halit”. The main lines for improving the commodity nomenclature and assortment are suggested.

**Keywords:** assortment, nomenclature, system, commodity policy, management, assortment policy.