

УДК 330.322

Галина Машлій, Наталія Подоляк

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ФІНАНСОВИЙ СТАН ЯК КЛЮЧОВА СКЛАДОВА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Galuna Mashliy, Nataliya Podolyak

FINANCIAL STATE AS A KEY CONSTITUENT INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ENTERPRISE

Сьогодні одним із важливих питань є удосконалення методичних підходів щодо визначення інвестиційної привабливості підприємства й розроблення дієвого механізму оцінки привабливості об'єкта інвестування. Актуальність цього питання обумовлена тим, що в сучасних умовах бізнес-середовища більшість підприємств потребують залучення додаткових коштів для проведення активної інноваційно-інвестиційної діяльності. Інвестор, своєю чергою, при визначенні потенційного об'єкта для вкладання ресурсів зосереджує свою увагу на інвестиційній привабливості підприємства.

Дослідження наукової літератури з питань визначення фінансового стану підприємства показав, що вчені виділяють різні групи оцінюваних показників, керуючись при цьому певним класифікаційним критерієм. Так, наприклад, ряд авторів при формуванні цільових напрямків оцінки фінансового стану підприємства беруть до уваги наявність різних груп зацікавлених осіб (кредитори, інвестори, власники, менеджери).

Деякі науковці виділяють групи фінансових коефіцієнтів залежно від особливостей діяльності підприємства.

Необхідність об'єднання фінансових коефіцієнтів у групи визначається тим, що жоден фінансовий показник не несе достатньої інформації, необхідної для прийняття певних управлінських рішень. Встановлено, що найпоширенішими стали показники ліквідності, фінансових результатів (рентабельності), ділової активності та фінансової стійкості порівняно з показниками ринкової активності, майнового стану та руху грошових коштів. Також необхідно зазначити, що деякі автори пропонують повнішу систему оцінюваних показників для визначення фінансового стану підприємства, зокрема майнового стану підприємства, грошових потоків, фінансової незалежності, платоспроможності, ділової активності, ефективності використання ресурсів, результативності діяльності, ринкової активності. Інші взагалі вважають, що достатньо визначити лише такі напрямки дослідження, як ділова активність, прибутковість та фінансова стійкість.

Необхідною передумовою для прийняття рішень щодо здійснення інвестування є економічний аналіз інвестиційної привабливості, який є важливим для зовнішнього інвестора, оскільки ймовірність прийняття помилкових інвестиційних рішень є досить високою. На основі проведеного аналізу інвестиційної привабливості можна довести інвестору доцільність вкладання коштів в певну країну, регіон, галузь та підприємство. Від того наскільки об'єктивно і всесторонньою здійснена ця оцінка, а отже, й правильно визначені подальші дії щодо доцільності здійснення інвестування залежить кінцевий результат, який отримає інвестор.