

УДК 330.341.1

Людмила Малюта, Анна Данилишина

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ

Lyudmyla Malyuta, Anna Danylyshyna

FEATURES OF STRATEGIC PLANNING IN SYSTEM MANAGEMENT BY INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES

Стратегічне планування є дуже важливим для всіх фірм, що присутні на ринку. В сьогоdnішніх умовах господарювання переважна більшість українських підприємств визнають необхідність розроблення стратегії розвитку та прагнуть до розширення масштабів своєї діяльності.

Як свідчить практика, на підприємствах України лише частково використовується стратегічний підхід в управлінні, оскільки головною проблемою щодо цього залишається відсутність кваліфікованих спеціалістів. Досить часто розроблення стратегії зводиться до складання бізнес-плану та розширення сфери його використання. Однак стратегія підприємства не повинна обмежуватись лише бізнес-планом. Основне завдання стратегічного планування – забезпечення взаємозв'язку місії з основними цілями підприємства в умовах змінного конкурентного середовища.

Як відомо, стратегічне планування опирається на відповідний інструментарій, що вимагає формування мети діяльності і засобів її досягнення. Отже можна сказати, що стратегічне планування – це прогнозне управління, пов'язане з розробленням і формуванням уявлень про те, куди прямує організація, воно повинно суміщатися з практикою поточного управління.

Процес стратегічного планування є інструментом, що допомагає у прийнятті управлінських рішень, є основою для управління усіма працівниками підприємства. Його завдання – забезпечити інноваційний розвиток в організації.

В контексті стратегічного управління виділяють такі етапи розроблення стратегії підприємств:

1. Постановка формування стратегічних цілей: керівництво визначає довготермінові цілі і формулює місію.

2. Аналіз оточення підприємства: опис можливостей і загроз, які виникають в безпосередньому оточенні підприємства (аналіз конкурентів, аналіз п'яти сил Портера, оцінювання попиту).

3. Аналіз організації: аналізують і оцінюють різні аспекти підприємства (діагностування переваг і недоліків, аналіз засобів підприємства, наявних стратегій).

4. Вибір стратегічних альтернатив: пристосування організації до оточення. Вибір стратегії на цьому етапі пов'язується з пристосуванням сильних і слабких сторін підприємства до можливостей і загроз, які містяться в оточенні.

Таким чином, етапи розроблення стратегії розвитку охоплюють всі напрямки діяльності підприємства.

Отже, стратегічне планування є важливим інструментом управління для кожного підприємства. Воно допомагає ефективніше управляти його ресурсами, в тому числі інноваційним розвитком підприємства. Для розроблення правильної стратегії потрібно дотримуватися всіх правил на кожному етапі її формування. Кожен працівник підприємства повинен бути ознайомлений із стратегією діяльності і прикладати максимум зусиль до її реалізації, а керівництво – стимулювати працівників для ефективнішого виконання стратегічних завдань.