

УДК 658

Оксана Лісова, Ольга Мосій

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

СУЧАСНА СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Oksana Lisova, Olga Mosiy

CURRENT STRATEGY CAPITAL MANAGEMENT COMPANY

Капітал підприємства – нагромаджений шляхом збереження запас економічних благ у формі грошових коштів та реальних капітальних товарів, що залучається його власниками в економічний процес як інвестиційний ресурс і чинник виробництва з метою отримання доходу. Функціонування капіталу в сучасній економічній системі базується на ринкових принципах і пов'язане з чинниками часу, ризику і ліквідності.

Категорія капіталу в економічній науці є фундаментальною і визначає різноманітність умов ефективного функціонування підприємства. Як частина капіталу, залученого підприємством в якості позаоборотних активів, основний капітал повинен мати такі особливості:

- прийнятний рівень ризику у процесі операційної діяльності;
- здатність генерувати прибуток відповідно до кон'юнктури ринку;
- необхідний рівень захисту від інфляції;
- значні резерви розширення операційної діяльності в період підйому кон'юнктури товарного ринку;
- допустимий рівень втрат запасів товарно-матеріальних цінностей при збереженні [1, с. 187].

На сьогоднішній день відбувається зміщення пріоритетів в об'єктах та цілях системи управління капіталом підприємства. Якщо в економіці, що централізовано планувалась, свобода в розпорядженні ресурсами, їх відшкодування була досить обмежена, а підприємства були поставлені в суворі рамки і не могли вибирати найбільш раціональну структуру та джерела ресурсів, то в ринковій економіці такі обмеження по суті не існують, а ефективне управління капіталом вимагає здійснення оптимізації ресурсного потенціалу підприємства.

Слід зазначити, що у процесі управління капіталом підприємств можуть виникати наступні проблеми, які потребують вирішення:

- недостатній рівень кваліфікації фінансових менеджерів, які у повній мірі не володіють сучасними прийомами та методами управління фінансами;
- формування структури капіталу на багатьох підприємствах здійснюється інтуїтивно, або згідно з традиціями, без належного аналітично-математичного обґрунтування;
- несприятлива динаміка зміни ситуації на фінансовому ринку може призвести до необхідності змін до раніше розробленого плану формування структури капіталу та досягнення ним запланованої величини вартості;

Отже, основні напрямки розвитку управління капіталом підприємства повинні утворювати систему науково обґрунтованих заходів, які можуть бути здатні швидко адаптовані до вимог поточного моменту.

Література

1. Воробйов Ю.М. Формування власного фінансового капіталу підприємств/ Ю. Воробйов // Фінанси підприємства. – 2006.
2. Парамонов А.В. Учет и анализ предпринимательского капитала. [Електронний ресурс].