

УДК 338.931

**Уляна Допик, Михайло Галушчак**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

## **ВИБІР ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

**Uliana Dopyk, Mukhaylo Halushchak**

### **THE SELECTION OF THE INNOVATIVE ENTERPRISE STRATEGY**

Сучасний стан економіки України свідчить про необхідність впровадження інновацій як невід'ємної складової стратегічного розвитку підприємств.

Інновація – це перехід від нової техніки до нового продукту, це елемент розвитку, який створює нову дію на ринку. Вона може мати великі наслідки, бо нерідко вимагає значних інвестицій, необхідних для запуску нового продукту, тривалого часу при невпевненості в успішному результаті [1, с.261].

Підприємство без інновацій приречене на поступове відставання у конкурентній боротьбі. Одним з основних аспектів економічної політики держави є створення умов для стимулювання активної інноваційної політики, хоч результати такої діяльності слабо перевіряються та віддалені у часі. Проте реалії сьогодення свідчать, що інновації є необхідністю для більшості підприємств, вони існують як один із принципових засобів протистояння конкуренції [2, с.262].

Важливу увагу в сучасних умовах потрібно приділяти вибору інноваційної стратегії, яка повинна включати комплексне дослідження інноваційного середовища, завдань, стратегій та оперативної діяльності для виявлення проблем і можливостей, що відкриваються, та розробці рекомендацій щодо вдосконалення інноваційної діяльності.

Виділяють захисну та наступальну інноваційну стратегію. Захисна стратегія спрямована на збереження своїх позицій на ринку. Наступальна інноваційна стратегія спрямована на розробку нових технологічних рішень для реалізації стратегії зростання в формі проникнення на ринок, або диверсифікації. Активна інноваційна стратегія пов'язана з великим господарським ризиком, оскільки передбачає як вибір перспективного ринку збуту, так і позиціонування на ньому абсолютно нового товару. Помірно наступальна стратегія пов'язана з меншим ризиком і витратами, вона орієнтована на широкого споживача, в той час як активно наступальна стратегія спрямована на забезпечення високої рентабельності на ринках найбільш передових споживачів, які можуть оплатити складні інновації. Оборонна стратегія забезпечує збереження позицій підприємства, які не зазнають труднощів з реалізацією продукції за причин відсутності жорсткої конкуренції. Залишкова стратегія виражається в прагненні підприємства залишатися на освоєному ринку навіть з уже застарілою продукцією.

Реалізація інноваційної стратегії вимагає створення відповідної системи управління. При цьому керівництво повинно усвідомлювати значення інновацій для підприємства та доводити відповідні рішення до всього колективу. Керівник повинен вловлювати нові тенденції у розвитку підприємства та вміло використовувати їх для підвищення ефективності інноваційного розвитку.

Таким чином, впровадження інновацій як невід'ємної складової стратегічного розвитку підприємств в сучасних динамічних умовах господарювання повинна підкріплюватись державною підтримкою за рахунок державного фінансування розвитку інноваційної діяльності.

#### **Література**

1. Інноваційна стратегія українських реформ / [Гальчинський А, Геєць В., Кінах А., Семиноженко В.]. – К.: Академія, 2002. – 548 с.

2. Бородін С.В. Конкурентоспроможність в системі матеріально-технічного забезпечення агровиробників: стан, проблеми, шляхи вирішення / С.В. Бородін // Вісник Технологічного університету Поділля. – 2004. – № 6. – С. 198-202.