

АНОТАЦІЯ

ТЕМА: «Дослідження системи управління маркетинговою діяльністю підприємства, на прикладі Тернопільської дирекції Українського державного підприємства поштового зв'язку "Укрпошта"»

Дипломна магістерська робота: 196 с., 50 рис., 28 табл., 7 додатків, 113 літературних джерел.

Об'єкт дослідження – організація маркетингової діяльності ТД УДППЗ «Укрпошта» та її вплив на підвищення ефективності діяльності підприємства.

Метою роботи є аналіз системи управління маркетинговою діяльністю та пошук шляхів вдосконалення маркетингової діяльності як інструменту підвищення ефективності роботи ТД УДППЗ «Укрпошта».

Методи дослідження – системний аналіз, порівняльний аналіз, структурний аналіз, фінансово-економічний аналіз, метод економічного моделювання та прогнозування.

Запропоновано новітні підходи для здійснення маркетингової діяльності, а саме – «електронну комерцію». Представлено удосконалення організаційної структури відділу з питань продажу послуг (маркетингу), на основі забезпечення ефективності організаційної структури управління. Обґрунтовано процес здійснення планування маркетингової діяльності як інструменту підвищення ефективності діяльності підприємства.

Результати впроваджені в діяльність ТД УДППЗ «Укрпошта».

Ключові слова: маркетингова діяльність підприємства, маркетингові функції, комплекс маркетингу підприємства, етапи маркетингової діяльності, маркетинг поштового зв'язку.

АННОТАЦИЯ

ТЕМА: «ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ», НА ПРИМЕРЕ ТЕРНОПОЛЬСКОЙ ДИРЕКЦИИ УКРАИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ «УКРПОЧТА» (ТД УГППС «УКРПОЧТА»)

Дипломная магистерская работа: 196 с., 50 рис., 28 табл., 7 приложений, 113 литературных источников.

Объект исследования – организация маркетинговой деятельности ТД УГППС «Укрпочта» и ее влияние на повышение эффективности деятельности предприятия .

Целью работы является анализ системы управления маркетинговой деятельностью и поиск путей совершенствования маркетинговой деятельности как инструмента повышения эффективности работы ТД УГППС «Укрпочта».

Методы исследования – системный анализ, сравнительный анализ, структурный анализ, финансово-экономический анализ, метод экономического моделирования и прогнозирования.

Предложено новейшие подходы для осуществления маркетинговой деятельности, а именно – «электронной коммерции». Представлено совершенствование организационной структуры отдела по вопросам продажи услуг (маркетинга), на основе обеспечения эффективности организационной структуры управления. Обосновано процесс осуществления планирования маркетинговой деятельности как инструмента повышения эффективности деятельности предприятия.

Результаты внедрены в деятельность ТД УГППС «Укрпочта».

Ключевые слова: маркетинговая деятельность предприятия, маркетинговые функции, комплекс маркетинга предприятия, этапы маркетинговой деятельности, маркетинг почтовой связи.

SUMMARY

THEME: «Study of the management of marketing operations of the company, the example of Ternopil directorate of Ukrainian state enterprise postal services "Ukrposhta"»

Master Degree thesis contains of 196 pages, 50 pictures, 28 tables, 7 additions, 113 literature sources.

The Object of Investigation is the organization of marketing activities TD USEPS «Ukrpochta» and its impact on improving the efficiency of the company.

The Aim of the Work is to analyze the management of marketing activities and finding ways to improve marketing activities as a tool for improving the efficiency of TD USEPS «Ukrpochta».

The Methods of Investigation are systems analysis, comparative analysis, structural analysis, financial and economic analysis, a method of economic modeling and forecasting.

The new approach for the implementation of marketing activities – namely, «e-commerce» is offered. The improving the organizational structure of the Department for the sale of services (marketing), based on ensuring the effectiveness of the organizational structure of management is represented. The implementation planning of marketing activities as a tool for improving the efficiency of the company is proved.

The results of investigation are implied into activities of the TD USEPS «Ukrpochta».

Key words: marketing the business, marketing tool, marketing mix companies, stages of marketing activities, marketing postal services.