

АНОТАЦІЯ

Тема роботи: «Обґрунтування ефективності прийняття управлінських рішень за результатами фінансового аналізу показників діяльності підприємства, на прикладі ТОВ «Тернопільський завод безалкогольних напоїв»

Дипломна магістерська робота: 161 с., 15 рис., 39 табл., 5 додатків, 71 літературне джерело.

Об'єкт дослідження – процес прийняття управлінських рішень на підприємстві.

Мета роботи полягає у розробленні та обґрунтуванні шляхів підвищення ефективності процесу прийняття управлінських рішень на підприємстві.

Методи дослідження – порівняльного аналізу та узагальнення, системно-структурного й статистичного аналізу, табличний метод.

У роботі запропоновано ряд заходів, спрямованих на удосконалення процесу прийняття управлінських рішень на підприємстві, зокрема: розроблено ряд заходів щодо покращення фінансового стану досліджуваного підприємства, обґрунтовано економічну доцільність впровадження виробництва нового продукту на ТОВ «Тернопільський завод безалкогольних напоїв», досліджено економічну ефективність формування служби маркетингу підприємства.

Результати впроваджені в діяльність ТОВ «Тернопільський завод безалкогольних напоїв».

Ключові слова: процес прийняття управлінських рішень, показники ефективності, товариство з обмеженою відповідальністю, фінансові ресурси, фактори впливу, обґрунтування економічної доцільності, виробництво нового продукту, формування служби управління замовленнями.

АННОТАЦИЯ

Тема работы: «Обоснование эффективности принятия управленческих решений по результатам финансового анализа показателей деятельности предприятия, на примере ООО «Тернопольский завод безалкогольных напитков»

Дипломная магистерская работа: 161 стр., 15 рис., 39 табл., 5 приложений, 71 литературный источник.

Объект исследования - процесс принятия управленческих решений на предприятии.

Цель работы состоит в разработке и обосновании путей повышения эффективности процесса принятия управленческих решений на предприятии.

Методы исследования - сравнительного анализа и обобщения, системно - структурного и статистического анализа, табличный метод.

В работе предложен ряд мероприятий, направленных на совершенствование процесса принятия управленческих решений на предприятии, в частности : разработан ряд мероприятий по улучшению финансового состояния исследуемого предприятия , обоснована экономическая целесообразность внедрения производства нового продукта на ООО «Тернопольский завод безалкогольных напитков» , исследована экономическая эффективность формирования службы маркетинга предприятия.

Результаты внедрены в деятельность ООО «Тернопольский завод безалкогольных напитков».

Ключевые слова: процесс принятия управленческих решений, показатели эффективности, общество с ограниченной ответственностью, финансовые ресурсы, факторы влияния, обоснование экономической целесообразности, производство нового продукта, формирования службы управления заказами.

ABSTRACT

Theme: "Justification efficiency of decision -making based on the results of the financial analysis of indicators of the company, the example of " Ternopil Plant soft drinks"

Master Degree thesis contains of: 161 p., 15 Fig. , Table 39., 5 applications, 71 references.

The Object of Investigation - the decision making process in the company.

The Aim of the Work is to design and study ways of improving the efficiency of decision -making in the enterprise.

Research methods - a comparative analysis and synthesis , system- structural and statistical analysis , spreadsheet method.

The paper suggests a number of measures aimed at improving management decision making in the company, in particular developed a number of measures to improve the financial condition of the enterprises under reasonably economic feasibility of introducing a new product in the production of " Ternopil Plant soft drinks ," investigates the economic efficiency of the formation of marketing company

The results was implemented in activities of " Ternopil Plant soft drinks."

Keywords: the process of decision- making, performance, limited liability company, financial resources, influence, feasibility study, the production of a new product, service order management formation.