

## АНОТАЦІЯ

Тема “Дослідження шляхів підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства, на прикладі фабрики меблів ПП “Комфорт”.

Дипломна магістерська робота: 141 с., 16 рис. 30 табл., 7 додатків, 75 літературних джерел.

**Об’єкт дослідження** – сукупність управлінських, економічних відносин, що формуються у процесі забезпечення рівня конкурентоспроможності фабрики меблів ПП “Комфорт”.

**Предмет дослідження** – оцінка рівня конкурентоспроможності фабрики меблів ПП “Комфорт”, а також теоретико-концептуальні, правові та практичні аспекти формування та підвищення конкурентоспроможності підприємства.

**Мета роботи** полягає у вивченні теоретично-методичних основ управління конкурентоспроможністю підприємства, а також розроблення методичних підходів та практичних рекомендацій щодо формування та підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства.

**Методи дослідження:** історико-економічний; системний підхід; аналізування; синтез; порівняльний; спостереження; економіко-статистичний аналіз; причинно-логічний тощо.

Запропоновано впровадження новітніх послуг по висушуванню деревини, розроблено проект по виробництву паливних брикетів з тирси, вдосконалено технологію виготовлення меблевої продукції на основі заміни обладнання.

Результати впроваджені у діяльність фабрики меблів ПП “Комфорт”.

**Ключові слова:** конкурентоспроможність, конкурентні позиції, конкурентні переваги, управління, фінансово-господарська діяльність, фінансовий стан, приватне підприємство, меблева промисловість.

## АННОТАЦИЯ

Тема “Исследование путей повышения уровня конкурентоспособности предприятия, на примере фабрики мебели ЧП “Комфорт”.

Дипломная магистерская работа: 141 с., 16 рис., 30 табл., 7 приложений , 75 литературных источников.

**Объект исследования** – совокупность управленческих, экономических отношений, которые формируются в процессе обеспечения уровня конкурентоспособности фабрики мебели ЧП “Комфорт”.

**Предмет исследования** – оценка уровня конкурентоспособности фабрики мебели ЧП “Комфорт”, а также теоретико-концептуальные, правовые и практические аспекты формирования и повышения конкурентоспособности предприятия.

**Цель работы** состоит в изучении теоретико-методических основ управления конкурентоспособностью предприятия, а также разработка методических подходов и практических рекомендаций по формированию и повышению уровня конкурентоспособности предприятия.

**Методы исследования:** историко-экономический; системный подход; анализ; синтез; сравнительный; наблюдения, экономико-статистический анализ; причинно-логический и т.п.

Предложено внедрение новейших услуг по сушке древесины, разработан проект по производству топливных брикетов из опилок, усовершенствована технология изготовления мебельной продукции на основе замены оборудования.

Результаты внедрены в деятельность фабрики мебели ЧП “Комфорт”.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентные позиции, конкурентные преимущества, управления, финансово-хозяйственная деятельность, финансовое состояние, частное предприятие, мебельная промышленность.

## ABSTRACT

The theme of “Study ways of raising improving the competitiveness of enterprises, the example of a factory of furniture PE “Comfort”.

Master thesis: 141 p., 16 dr., 30 tab., 7 applications, 75 references.

**The object of study** – a set of administrative, economic relations formed in the process of ensuring the competitiveness of the factory furniture PE “Comfort”.

**The subject of study** – evaluation of the furniture factory PE “Comfort” as well as theoretical and conceptual, legal and practical aspects of the formation and increase competitiveness. Purpose is to explore the theoretical and methodological foundations of competitiveness of enterprise management, and the development of methodological approaches and practical recommendations for development and improving competitiveness.

**Methods:** history and economics, systematic approach, analysis, synthesis, comparison, observation, economic and statistical analysis, causal logic and more.

An introduction of new services for drying wood, drafted for the production of fuel briquettes from sawdust, improved manufacturing techniques of furniture products based on replacement equipment. The results of the activities implemented in the factory of furniture PE “Comfort”.

**Keywords:** competitiveness, competitive position, competitive advantages, management, financial and business activities, financial condition, private enterprise, the furniture industry .