

АНОТАЦІЯ

Тема роботи: «Дослідження шляхів покращення асортиментної політики торговельного підприємства, на прикладі ТзОВ "ЦеКо"»

Дипломна магістерська робота: 161 с., 28 рис., 25 табл., ___ додатків, 90 літературних джерел.

Об'єкт дослідження – торговельна діяльність підприємства.

Мета роботи полягає у поглибленні знань з питань управління формуванням асортименту товарів в процесі комерційної діяльності, розробці перспективних шляхів асортиментної політики ТОВ «ЦеКо», спрямованих на зміни в організації і управлінні комерційною діяльністю підприємства.

Методи дослідження – порівняння, групування, структурний аналіз, кількісна та якісна характеристика.

У роботі запропоновано ряд заходів, спрямованих на удосконалення процесу управління асортиментом товарів, зокрема: досліджено шляхи формування оптимального товарного асортименту та проведення ефективної асортиментної політики, розроблено директ-маркетинговий проект з метою вивчення смаків споживачів продукції ТзОВ «ЦеКо», здійснено оптимізування фінансового обліку товарообігу досліджуваного підприємства з використанням комп'ютерної техніки.

Результати впроваджені в діяльність ТзОВ «ЦеКо».

Ключові слова: асортиментна політика, торговельне підприємство, асортимент товарів, роздрібна торгівля, фінансове забезпечення, балансові показники, торговельна діяльність, директ-маркетинговий проект, смаки споживачів, фінансовий облік, гуртовий товарообіг.

АННОТАЦИЯ

Тема работы : «Исследование путей улучшения ассортиментной политики торгового предприятия, на примере ООО " Цеко "»

Дипломная магистерская работа: 161 стр., 28 рис., 25 табл., ___ приложений , 90 литературных источников.

Объект исследования - торговая деятельность предприятия .

Цель работы состоит в углублении знаний по вопросам управления формированием ассортимента товаров в процессе коммерческой деятельности, разработке перспективных путей ассортиментной политики ООО «Цеко», направленных на изменения в организации и управлении коммерческой деятельностью предприятия.

Методы исследования - сравнение , группировки , структурный анализ , количественная и качественная характеристика .

В работе предложен ряд мероприятий, направленных на совершенствование процесса управления ассортиментом товаров, в частности: исследованы пути формирования оптимального товарного ассортимента и проведения эффективной ассортиментной политики, разработан директ - маркетинговый проект с целью изучения вкусов потребителей продукции ООО «Цеко», осуществлено оптимизування финансового учета товарооборота исследуемого предприятия с использованием компьютерной техники.

Результаты внедрены в деятельность ООО « Цеко ».

Ключевые слова: ассортиментная политика, торговое предприятие, ассортимент товаров, розничная торговля, финансовое обеспечение, балансовые показатели, торговая деятельность, директ - маркетинговый проект, вкусы потребителей, финансовый учет, оптовая товарооборот.

ABSTRACT

Theme: "Research on ways to improve the product policy of commercial enterprise, the example Ltd." TseKo "

Master Degree thesis contains of: 161 p., 28 fig., table 25, ___ applications, 90 references.

The Object of Investigation - trading activity of the company.

The Aim of the Work is to improve knowledge on the management range of products in the formation process of business, developing promising ways assortment policy of "TseKo" addressing the changes in the organization and management of commercial activities of the company.

Research methods - comparing, grouping, structural analysis, quantitative and qualitative characteristics.

The paper suggests a number of measures aimed at improving the process control range of products, including: research by creating the optimal product lines and conduct effective product policy developed direct marketing project to explore the tastes of consumers Ltd. "TseKo" by optimization of accounting turnover investigated enterprise using computer technology.

The results of the activities implemented in activity of LLC " TseKo ."

Keywords: assortment policy, business enterprise, range of goods, retail, financial security, balance sheet ratios, trading activities, direct marketing project, the tastes of consumers, financial accounting, wholesale turnover.