

АНОТАЦІЯ

Слобода П.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства (на прикладі ТОВ „ОСП Корпорація «Ватра»”). – Рукопис.

Магістерська робота (138с., 22 рис., 17 табл., 90 літ.джерел) на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня “магістр” за спеціальністю 8.03060102 «Менеджмент інноваційної діяльності. – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. Факультет управління та бізнесу у виробництві. – Тернопіль, 2013.

Магістерська робота присвячена питанням стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства світлотехнічної галузі. У роботі досліджено загальнотеоретичні основи стратегічного управління інноваційним розвитком та обґрунтування інноваційної стратегії підприємства. Проведено аналіз виробничо-господарської діяльності ТОВ «ОСП Корпорація «Ватра», дано оцінку організаційній структурі управління та інноваційному потенціалу підприємства. Запропоновано напрямки удосконалення системи інформаційно-маркетингового забезпечення, визначено етапи розробки і напрямки реалізації інноваційної стратегії підприємства, ґрунтовано проект ефективності та удосконалення підготовки виробництва до випуску нової продукції на підприємстві.

Ключові слова: інновація, інноваційний розвиток, конкурентоспроможність, нова продукція, підготовка виробництва, стратегічне управління, стратегія.

ANNOTATION

Sloboda P.V. Strategic management of innovation development on the example of Corporation "Vatra." – Manuscript.

Master's thesis (138p., 22 f., 17t., 90 lit.) on education and qualification level "master " specialty 8.03060102 "Management of innovation. – Ternopil State Technical University named after Ivan Puluj. Faculty of Business Administration and in production. – Ternopil, 2013.

Master's thesis is devoted to issues of strategic business development of innovative lighting industry. In this work the general theoretical foundations of strategic management of innovation and study innovative strategy. The analysis of the economic activities of Corporation "Vatra", assessed the organizational structure of management and innovation capacity of enterprises. Directions improvement of information and marketing support, the stages of development and directions of innovative business strategy, ohruntovano design efficiency and improving pre-production to release new products in the enterprise.

Keywords: innovation, innovative development, competitiveness, new products, pre-production, strategic management, strategy.