

2. Карпів В.А., Кучеренко В.Р. Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку: Навч. посібник. – К.: Т-во „Знання”, КОО, 2001. – 215 с.
3. Карповская-Спорик Е.Е. Маркетинговые прогнозы на уровне предприятия. - О.: Астро-Принт, 2000. - 112 с.
4. Пешкова Е.П. Маркетинговый анализ деятельности фирмы. – М.: «Ось-89», 1998. – 80 с.

УДК 658.7

Фалович В.А.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
**ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СТРАТЕГІЙ ПРИ
КОНСТРУЮВАННІ ЛАНЦЮГА ПОСТАВОК**

Falovuch V.A.

**FEATURES OF LOGISTICS STRATEGIES IN CONSTRUCTION SUPPLY
CHAIN**

Значне обмеження рівня виробництва, зумовлене зниженням доступності зовнішнього фінансування, яке має місце у зв'язку з фінансовою кризою, вплинуло на здатність підприємств до поточного регулювання зобов'язань. Зростає доцільність при виборі ланцюга поставок проводити аналіз витрат і користей при формуванні і використанні того чи іншого ланцюга поставок.

Supply Chain Management [1] є стратегічною концепцією управління, яка спирається на кооперації всіх учасників ланцюга створення вартості з метою оптимального формування всіх процесів. Вихідний пункт в цій концепції становлять завжди потреби кінцевих клієнтів. Істотним елементом отже є орієнтація на клієнта і пов'язана з цим стратегія «pull». Важко однак забезпечити реалізацію такої стратегії вздовж цілого ланцюга поставок.

Усі процеси в межах ланцюга можна підпорядковувати категорії «push» або «pull». Якщо у випадку стратегії «pull» процес запускається через замовлення клієнтів або замовлення попередньої ланки ланцюга, а, отже, дійсні потреби є відомими в час їх реалізації, то у випадку систем «push» продукти виробляються на підставі прогнозу попиту і виробляються на запас. Запаси викликають з однієї сторони витрати (заморожування капіталу в запасах і витрати складування), з другої ж сторони збільшують ризик відсутності збуту частини виробів.

Стратегії «push» базуються найчастіше на довгострокових прогнозах попиту. Зазвичай прогнози виробників базуються на замовленнях покупців. Тому реакція на ринкові умови, що змінюються, в цій системі є набагато довшою. В результаті може виявитися для виробників, що вони не є в стані у повній мірі задовольнити попит, який змінюється, або зібрані запаси не можуть бути збуті, або збуваються зі значними знижками. Ефект «бичачого батого» призводить до великих коливань попиту, бо попит кінцевих споживачів прогнозується на підставі торгових замовлень посередніх ланок в ланцюзі [2].

Так як стратегія «pull» використовує дійсний попит, у зв'язку з чим має місце зниження запасів, а, отже, значне зниження витрат, тому необхідна інформація вздовж цілого ланцюга (оптимально - з пунктів продажу). Негативною стороною цієї системи є можливе зростання часу поставок і мають місце обмеження можливості використання користей масштабу виробництва та транспорту.

Д. Сімчі-Леві і П. Камінські [3] здійснили розвиток концепції, яка в умовах непевності попиту і можливості отримання ефектів масштабу, уможлиблює вибір відповідної стратегії конструювання ланцюга поставок (рис. 1.).

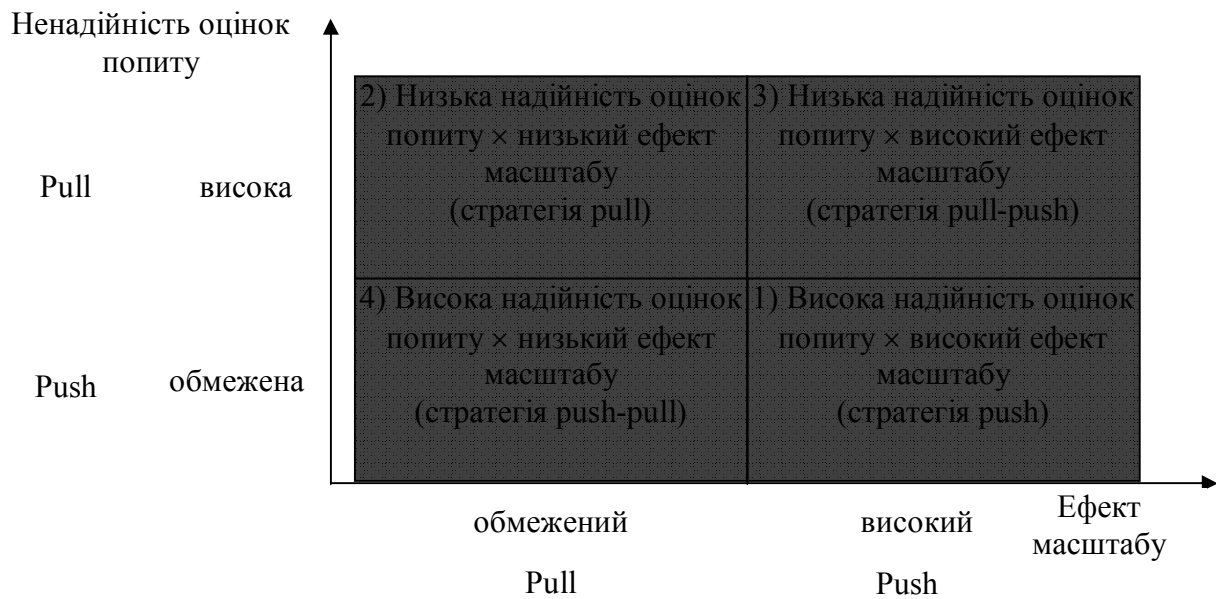


Рис.1. Графічна інтерпретація логістичних стратегій конструювання ланцюга поставок

Джерело: розроблено автором на основі [3]

Стратегія (1) Make to Stock (Build to Stock) застосовується тоді, коли попит є передбачуваним, що уможлиблює застосування в управлінні ланцюгами поставок концепції «push». Для випадку обмежених можливостей використання економії масштабу і високого рівня передбачуваності попиту рекомендується стратегія «pull» (2). Якщо обидва критерії характеризуються низьким або високим рівнем, тоді рекомендованою є стратегія змішаної форми («push-pull» (4) або «pull-push» (3)), яка уможлиблює комбінування користей застосування обох стратегій.

Змішані стратегії характеризуються насамперед визначенням обсягу замовлень клієнтів, який визначає момент переходу з фрагмента ланцюга поставок, функціонуючого на підставі прогнозів («push»), на частину ланцюга, організовану в спіранні на замовлення клієнтів («pull»). Ця границя знаходиться в тому оптимальному пункті, де не має високого рівня прогнозу. Тоді як фрагмент ланцюга поставок, який функціонує спираючись на стратегію

«push», концентрується перш за все на мінімізації витрат, то частина ланцюга з використанням стратегії «pull» концентрується на забезпеченні еластичності дій і високому рівні реакції на ринкові зміни, а також на забезпеченні відповідного рівня обслуговування клієнта.

Література:

1. Крикавський Є.В. Логістика. Для економістів: Підручник / Є.В. Крикавський. - Львів: Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2004. – 448 с.
2. Фалович В.А. Еволюція ланцюгів поставок у ринковому середовищі // Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Зб. Наук. праць. – Вип. 3(47) – Рівне, 2009 – С. 226-232.
3. Czy obawiamy się outsourcingu w firmie? [w:] Innowacje zarządzanie wiedza, Top Logistyk, Luty-Marzec, 2009, с.34-35.

УДК 338

Федорій С.М.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**МОДЕЛЮВАННЯ СТРУКТУР ВИРОБНИЦТВА ПІДПРИЄМСТВ
БІОЕНЕРГЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ**

Fedoriy S.M.

**MODELLING OF OF PRODUCTION STRUCTURES OF
ENTERPRISES OF BIOPOWER INDUSTRY**

Постановка проблеми. Динамічне подорожчання і вичерпання запасів традиційних паливних енергоресурсів у світі, зростаюча необхідність щодо забезпечення України власними енергоносіями гостро ставить проблему пошуку альтернативних видів палива з відновлювальних джерел енергії [1]. Вирощування біоенергокультур для переробки на біопальне є важливий інноваційний напрям [2].

Подальший розвиток біоенергетики вимагає глибоких наукових досліджень із залученням сучасних ІТ для розробки моделей виробничих агроструктур, оцінки і відбору варіантів для впровадження перспективних сценаріїв виробництва продукції на підприємствах агропромислового сектору.

Мета даного дослідження – розробити варіанти моделей виробничих агросистем, провести модельні оцінки щодо відбору критеріїв і формування на цій базі ефективної структури виробництва енергоносіїв для конкретних умов з метою впровадження перспективних біоенергетичних стратегій розвитку галузі.

Виклад матеріалу досліджень. Аграрний напрям виробництва біоенергопродукції одержав у світі істотний політичний і економічний стимул.

В результаті дослідженням здійснено моделювання можливих варіантів структури виробничих систем одержання біопального (від простої моделі до