

$$\sum_{D2(\Phi\Pi\Pi)}^4 = \sum_{i=1}^4 (11 * 525) + \sum_{i=1}^4 (6300 * 21) + (6300 * 23) + (7400 * 20) + (7800 * 32)$$

$$D2_{\Phi\Pi\Pi 11p} \sum_{i=1}^4 = 27,049 \text{ тис. грн.}$$

Можна зробити висновок, що при наявності державних місць, дохідність факультету ФПД була б більшою. При збільшенні кількості студентів, дохідність прямо пропорційно зростає, що в свою чергу дасть можливість варіації ціни на освітні послуги.

Література:

1. Артюхіна М. Моделювання процесів управління соціально-економічним потенціалом навчального закладу // Наука молода №11, 2009р. с 137-142/
2. Інформаційна система “Конкурс”
3. М. Опасенко / Прибуткова справа / РІА ПЛЮС №36, 7 вересня 2011р., 4с.

УДК 338.57.055.2

Мартинович Д.Є.

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

**ПОБУДОВА ЕКОНОМЕТРИЧНОЇ МОДЕЛІ ДЛЯ АНАЛІЗУ
ІНФЛЯЦІЇ В УКРАЇНІ**

Martynovych D.

**CONSTRUCTION OF THE ECONOMETRIC MODEL
FOR THE ANALYSIS INFLATION IN UKRAINE**

В сучасній економічній теорії інфляція (від лат. inflatio — роздування) визначається як тривале зростання загального рівня цін, що, відповідно, є свідченням зниження купівельної спроможності грошей. [1]

Практично всі країни світу стикаються із гострою соціально-політичною проблемою як зростання індексу цін, що потребує пошуку найскорішого вирішення з боку держави. Це явище виникає внаслідок диспропорцій виробництва в різних сферах економіки. Діяльність виконавчої влади України має бути спрямована на забезпечення стабільного фінансового стану держави в цілому. Запорукою цього має бути умова “керованості” інфляційними процесами. Важливість у регулюванні рівня інфляції викликана тяжкими соціально-економічними наслідками, до яких вона призводить. За умови тривалого зростання загального рівня цін втрачається ефективність та відбувається деформація інструментів макроекономічного регулювання.

Побудова економетричної моделі інфляції в Україні та аналіз залежностей між змінними регресії є основною метою дослідження. За допомогою часових рядів 2002 – 2010 рр. (квартальні дані) та економетричних інструментів

необхідно розробити модель для виявлення факторів, що впливають на інфляцію в Україні, динаміки їх розвитку та тенденції їх змін, за допомогою яких існує можливість створити відповідну систему управління.

У даних тезах представлена регресія, яка характеризує інфляцію в Україні. За допомогою економетричної моделі виявляються взаємозв'язки між її факторами, що створює можливість вироблення адекватної макроекономічної політики.

$$\text{inflation} = 0,823 \cdot \text{ar}(2) + 1,46 \cdot \text{ma}(1) + 0,076 \cdot @\text{trend} \quad R^2 = 0,99$$

де inflation - реальна інфляція в Україні в період 2002-2010 рр. [3]

$\text{ar}(2)$ - лагова змінна реальної інфляції в Україні в період 2002-2010 рр.

$\text{ma}(1)$ - лагова змінна випадкових величин моделі

$@\text{trend}$ - трендова змінна [4]

Для моделювання інфляції для змінної *inflation* було використано наростаючий індексний підхід. Даний метод полягає в тому, що значення індекса цін (ІЦ) за кожен квартал розраховується, як співвідношення розрахункового періоду до базисного (у дослідженні базовий період – це перший квартал 2002 року). Тобто наскільки зросли ціни у поточному періоді у порівнянні з першим кварталом 2002 року.

В моделі всі змінні розглядалися з квартальною періодичністю. Регресія є адекватною та стійкою, всі коефіцієнти моделі значущі. Також модель характеризується високим коефіцієнтом детермінації - $R^2 = 0,99$. Це означає, що на частку варіації факторних ознак доводиться більша частина порівняно з іншими неврахованими в моделі факторами, що впливають на зміну результативного показника. Критерій Дарбіна-Уотсона ($DW = 2,36$) свідчить про відсутність автокореляції. Оцінювалась регресія за допомогою методу найменших квадратів у програмі EViews.

Дана регресія показує залежність ІЦ від попереднього на два квартали значення, залежність ІЦ від тренду і від залишків попереднього періоду. Зауважимо, що залежність рівня інфляції від попереднього періоду вказує на її інертність. Це означає, що, в основному, рушійним фактором є очікування споживачів від політичної ситуації в країні, а не економічні процеси. Інфляція попереднього періоду впливає на наші очікування, а вони на заробітну плату і ціни. Доречно навести думку американського економіста Р. Солоу: «Чому наші гроші стають все менш цінними? Можливо, інфляція непереможна тому, що ми її очікуємо, а очікуємо її тому, що вона була» [2] Крім того, залежність індексу цін від тренду вказує на його нестационарність. Тобто даний часовий ряд вміщує в собі трендову компоненту, що свідчить про наявність довгострокової тенденції зміни досліджуваного ряду. Крім того, в моделі був використаний інструмент МА, або середнє ковзне (moving average). За його допомогою використовується лагові значення похибки прогнозу з метою поліпшення поточного прогнозу, що дає можливість аналізувати зовнішні шоки на залежну змінну.

У побудованій моделі зроблено акцент на тому, що інфляція – це тривалий процес, це стійка тенденція. Також показано, що для зниження інфляції необхідно приділяти увагу не тільки суто економічним факторам, що впливають на процес її формування, а й інфляційним очікуванням, які формуються в суспільстві. Для зниження впливу очікувань населення на тривалий процес зростання загального рівня цін необхідно розробити спеціальний механізм управління, що дозволяє «впорядкувати» їх.

Література:

1. Гальперин, В.М. Макроэкономика: Учебник./ П.И. Гребенников, А.И. Леусский, Л.С. Тарасевич —СПбГУЭФ: 1997. — 719 с.
2. Тычинский, Д. В. Влияние социальных ожиданий на процесс инфляции в России / Д. В. Тычинский [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.referun.com/n/vliyanie-sotsialnyh-ozhidaniy-na-protsess-inflyatsii-v-rossii>
3. Державний комітет статистики: [Електронний ресурс]. - Режим доступа: www.ukrstat.gov.ua
4. Ставицький, А.В. Навчально – методичний комплекс з курсів «Прогнозування» та «Фінансове прогнозування» / А.В. Ставицький – К: РВВ ІМФ, 2006. – 107 с.

УДК 351.47

Медвідь Т.І.,

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА В
СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ**

Medvid T.I.

**ANALYSIS OF INVESTMENT AND INNOVATION ENVIRONMENT
IN THE CURRENT MARKET CONDITIONS**

Для інноваційної економіки характерною є нова якість економічного зростання, нова структура економіки, масове інноваційне підприємництво, яке в розвинутих країнах складає близько 50% від бізнесу країни (45% - в ЄС, 50% - в Японії, 70% - в США), співпраця влади і бізнесу. [1]. Найшвидше засвоєння і генерування ідеї відбувається в більшості випадків у малих фірмах, проте вони змушені іти на ризик інноваційного радикалізму, оскільки лише такі дії дозволяють отримати переваги у конкурентному ринковому середовищі. Великі ж компанії зазвичай орієнтовані на інноваційні удосконалення, що пояснюється меншими витратами на незначну реорганізацію технологічного процесу та неризикованістю втрати нагромадженого виробничого потенціалу, навідріз від наслідків впровадження радикально нової технології. На сучасному етапі проблемою в Україні є її неконкурентоздатність на світовому ринку товарів і послуг у зв'язку із відсутністю розвитку новачій, застарілістю виробничих