

УДК 004.94

А.В. Семенина

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗШИРЕННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ САЙТУ МЕБЛЕВОГО МАГАЗИНУ ІЗ ВПРОВАДЖЕННЯМ ЗАСОБІВ МОНІТОРИНГУ

A.V. Semenuna

RESEARCH TO EXPAND THE FUNCTIONALITY OF THE WEBSITE OF A FURNITURE STORE WITH THE INTRODUCTION OF MONITORING TOOLS

Успіх роботи сайту залежить від якості текстового наповнення. Інформація на сайті важлива і для відвідувача, і для пошукових систем. Людина, яка прийшла на сайт, цікавиться товарами і послугами, оцінює характеристики, переглядає умови покупки і доставки, вивчає можливості оплати.

Пошукові системи також здатні аналізувати текстову інформацію, і її якість впливає на позицію сайту в результатах видачі пошукової системи. Якщо сайт бідний текстами, його практично неможливо вивести на першу сторінку пошукової видачі.

Тексти, розміщені на сторінках сайту, несуть дві різні функції. З одного боку, текст пишеться для відвідувача, який прийшов на сайт і цікавиться товарами, послугами, умовами оплати, доставки та іншим. З іншого боку, пошукові системи враховують частоту слів і словосполучень і привласнюють більш високий рейтинг тих сторінок, які містять численні повтори ключових слів. За логікою пошукової машини, якщо на сторінці часто з'являється слово «трансформатори», то ця сторінка безумовно присвячена трансформаторів і буде перебувати вище в результатах пошуку. За ідеєю, можна було б до межі наситити сторінку певним словосполученням і залучити таким чином цільову аудиторію на сайт. Тільки проблема в тому, що текст, в якому через слово повторюється якесь словосполучення, неможливо читати, і відвідувач швидше за все покине такий сайт.

Тому головна хитрість в написанні текстів для сайту полягає в тому, щоб написати текст, цікавий для користувача і цінний для пошукових систем. Це в свою чергу приведе до підвищення відвідуваності сайту. Існує спеціальна послуга - SEO-копірайтинг - і фахівці - копірайтери, які займаються написанням текстів, однаково хороші для відвідувачів і пошукових систем.

Відвідуваність сайту – це число відвідувачів сайту за певний період часу, зазвичай за добу. Це важливий показник на який звертають увагу пошукові системи, тому його постійно відстежують системи статистики сайту. При визначенні рівня відвідуваності сайту в розрахунок беруться як унікальні відвідувачі, так і загальна кількість переглянутих ними сторінок сайту (хіти).

Моніторинг в узагальненому розумінні можна розглядати як процедуру за оцінкою, метою якої є виявлення і вимір ефектів тривалих дій без з'ясування причин.

Види індикаторів моніторингу:

- моніторинг ресурсів - вимір кількості споживаних ресурсів;
- моніторинг продуктів - вимір кількості послуг, що надаються;
- моніторинг результатів - вимір результатів від реалізації програми для надання послуг;
- моніторинг ефективності - зіставлення отриманих продуктів або результатів і витрачених ресурсів.