

УДК 334.021

І.Б. Маркович, канд. економ. наук

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ПРИНЦИПИ ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕСАХ ФОРМУВАННЯ ЄДИНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОЛЯ ПІДПРИЄМСТВА

I.B. Markovych, Ph.D.

PRINCIPLES OF OF APPLYING MODERN TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF THE FORMATION OF THE UNITED INFORMATION ENTERPRISE FIELD

Сучасні інформаційні технології дають можливість підприємствам суттєво зменшити витрати часу та коштів на акумулювання та обробку даних, що може стати джерелом оптимізації не тільки фінансових потоків, а й усіх операційних процесів.

Досить доступною для використання вітчизняними підприємствами є, наприклад, CRM-система «Парус-Менеджмент і Маркетинг», яка є простим багатофункціональним коробковим CRM-рішенням і являє собою самостійний модуль у складі комплексної системи автоматизації малим і середнім бізнесом "Парус - Підприємство 7.40". Вона дозволяє в комплексі з додатковими модулями вирішувати управлінські завдання: бухгалтерського та податкового обліку, реалізації товарів і послуг, обліку складських запасів, нарахування заробітної плати, кадрового обліку та рекрутингу [1].

Програмне забезпечення такого типу допомагає мінімізувати ймовірність втрати інформації в комунікативних потоках між підрозділами підприємства, адже система здатна фіксувати кожну дію та дублювати у тих каталогах, які зазначені у відповідних налаштуваннях.

Також надання окремим працівникам доступу до редагування обмеженого набору даних унеможливило коректування даних сторонніми по відношенню до конкретного завдання особами. Загалом формування єдиного інформаційного поля підприємства прискорює обмін інформацією між працівниками, що є однією із характеристик сучасних підходів до управління. Сучасні технології дають можливість автоматично вивляти «вузькі місця» виробничо-господарських ланцюжків та скорочувати використання ресурсів шляхом оптимізації більшості бізнес-процесів.

Достатньо багато технологічних пакетів розроблено різними надавачами інформаційних послуг під конкретну спеціалізацію підприємства, наприклад, для торгівлі, сфери готельно-ресторанного бізнесу, виробництва. Тому компанії мають можливість обирати ті саме системи автоматизації управління та бізнес-процесів, які будуть найповніше відповідати профілю організації, та підлаштовувати їх до вимог підприємства.

Застосування у практичній роботі підприємств усіх ресурсів, які надає їм сфера ІТ-технологій може допомогти компаніям перейти на вищий рівень продуктивності праці та в цілому ефективності діяльності.

Такий «симбіоз» потреб підприємницьких структур та можливостей інформаційно-технічних засобів дозволяє з меншими затратами здійснювати стандартні та нові операції підприємств.

Література

1. Офіційний сайт компанії «Парус» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://parus.ua>