

УДК 621.326

О.В. Жолінська, Н.І. Синкевич, канд. економ. наук, доц.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ В УКРАЇНІ

O.V. Zholynska, N.I. Synkevych Ph.D., Assoc. Prof.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF INVESTMENT CLIMATE IN UKRAINE

На сучасному етапі розвитку національної економіки, інвестиції є рушійною силою національного виробництва. Однак внутрішніх ресурсів України не вистачає для забезпечення фінансами національного господарства. Тому вирішення питань ефективного залучення та використання іноземних інвестицій в Україні є одним із найбільш актуальних завдань економічної науки. Проаналізуємо динаміку прямих іноземних інвестицій в національну економіку за останні роки, чинники, що знижують інвестиційний клімат та шляхи його удосконалення.

У 2014 році згідно з Індексом інвестиційної привабливості (International Business Compass), що його розраховує міжнародна консалтингова мережа BDO, Україна погіршила свій показник на 20 позицій і посіла 89 місце зі 174 країн, Білорусь (85 місце) і Латвія (29 місце), входить до переліку держав, що демонстрували найшвидше покращення показників.

Динаміку прямих іноземних інвестицій в економіку України показано на рис.1.[4].

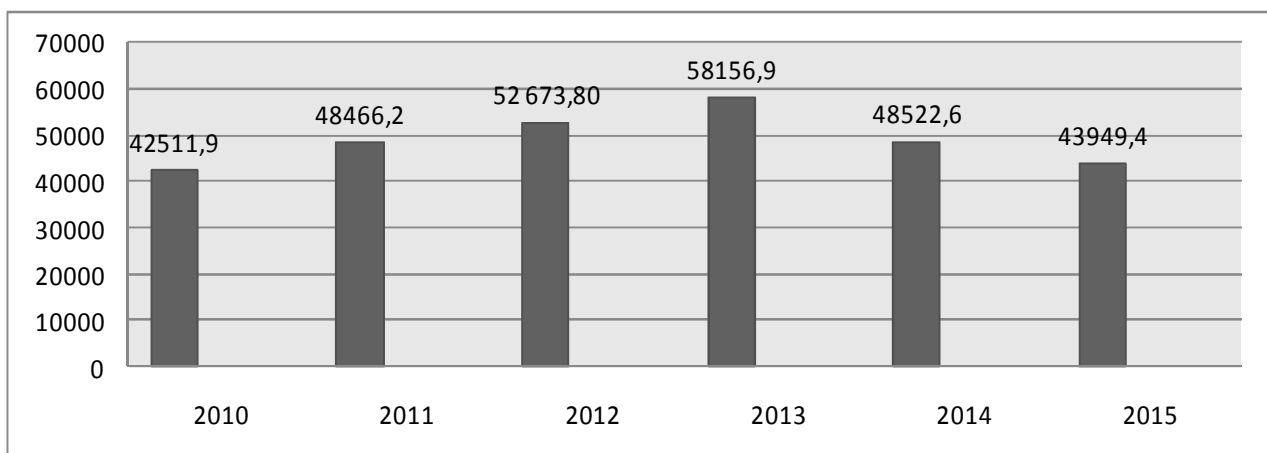


Рис.1. Динаміка прямих іноземних інвестицій в економіку України за 2010-2015 рр. (млн.дол. США)

Як бачимо, залучення інвестицій стабільно зростало до 2013 року, далі розпочався спад інвестиційної активності. Причиною зростання показника було проведення в Україні Євро-2012, яке дало змогу повністю оцінити весь потенціал і потужність країни та встановити зв'язки з інвесторами. В 2013 році на зростання вплинула підготовка до підписання Україною Угоди про Асоціацію з ЄС, але згодом, невдалі переговори стали найбільш вагомою причиною спаду інвестиційної активності.

Провідними сферами економічної діяльності, за обсягами залучення капітальних інвестицій, у січні – червні 2015 року залишаються: промисловість – 33,7 млрд. грн., будівництво – 15,0 млрд. грн., інформаційні та телекомунікаційні

технології – 14,5 млрд. грн., сільське, лісове та рибне господарство – 9,4 млрд. грн., оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів – 7,6 млрд. грн., транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність – 6,0 млрд. грн., операції з нерухомим майном – 3,8 млрд. грн.

Проаналізувавши дослідження міжнародних компаній, можна виділити системні недоліки економіко-правового середовища, які перешкоджають припливу іноземних інвестицій в Україну. До них відносяться: недосконалість правового сектора, політична нестабільність, непередбачуваність і непрозорість державної політики, неврегульованість законодавчого забезпечення процесу інвестування, ускладнена митна політика, слабкість інституційної інфраструктури ринку. Щоб подолати всі ці перешкоди по-перше потрібно позбутися корупції, по-друге удосконалити судову систему, по-третє ліквідувати адміністративні бар'єри і по-четверте спростити податкову систему.

Існує багато факторів, які приваблюють іноземного інвестора. Наприклад, найбільш впливовий з них – ресурсний потенціал. Варто відзначити земельні, лісові та водні ресурси; багаті надра та ґрунти. Більш як 60% сільськогосподарських угідь представлені високоякісними родючими чорноземами. У більшості регіонів України достатня кількість опадів, сонячної енергії, сприятлива температура, що дає змогу проводити господарську діяльність з обмеженими затратами у будь-яких галузях економіки, особливо у сільсько-господарській.

Людські ресурси є однією з ключових конкурентних переваг економіки України. Країна має хороший серед держав світу показник щільності населення (станом на 1 січня 2013 року густота населення становила 75,5 осіб на 1 км²). Також вартість робочої сили у порівнянні з іншими високорозвиненими країнами є значно нижчою.

Ще одним сприятливим фактором є економічно вигідне розташування. Ми знаходимося у центрі Європи, межуємо з сімома країнами, тому велика кількість важливих торговельних шляхів проходить через Україну.

Отже, покращення інвестиційного клімату для нашої країни дасть шанс не лише вибратися із затьяжної кризи, але і стабільно розвиватися. Необхідно подолати негативні чинники впливу на економіку, провести галузевий моніторинг кожної області та правильно себе позиціонувати перед інвесторами.

Література

1. Майорова Т.В. Залучення іноземних інвестицій в умовах глобалізації / Т.В. Майорова // Вісник КНЕУ імені В. Гетьмана. – 2011. – № 1. – С. 89–93.
2. Малютін О.К. Концепція поліпшення інвестиційного клімату в Україні / О.К. Малютін // Фінанси України. – 2008. – № 11. – С.64–74.
3. Носова О.В. Інвестиційний клімат в Україні: основні напрями поліпшення / О.В. Носова // Стратегічні пріоритети. – 2008. – № 1. – С. 59–65.
4. Офіційний сайт державного комітету статистики України. [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.ukrstat.gov.ua/>